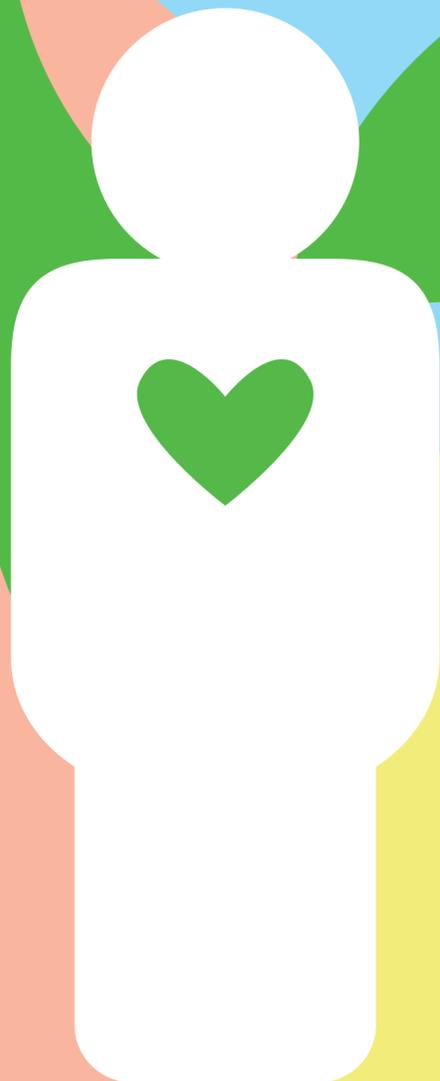


Ministério da Cultura e **ama**
APRESENTAM



GREEN NATION

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

17 — 23
MARÇO 2018
BRASÍLIA-DF

03	APRESENTAÇÃO
08	SOBRE A EDIÇÃO
18	PROGRAMAÇÃO
46	ENCERRAMENTO
48	MODO DE FAZER
51	RESULTADOS DA PESQUISA COM O PÚBLICO
60	ENGAJAMENTO ONLINE E NA MÍDIA

66	DEPOIMENTOS
69	PROJETO PEDAGÓGICO
72	PEGADA CRIATIVA
75	QUEM SOMOS
83	CONSELHO CONSULTIVO
86	PRÓXIMOS PASSOS
88	EQUIPE

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

COMO É A ÁGUA NO MUNDO QUE VOCÊ QUER?

04

O 8º Fórum Mundial da Água, e mais precisamente a Vila Cidadã, foi o palco da quarta edição do Green Nation, a primeira fora do Rio de Janeiro. Ao longo de sete dias, cerca de 70 mil pessoas pensaram, viveram e sentiram a sustentabilidade em experiências através dos sentidos. Nove instalações, festival multimídias, oficinas de cocriação, oficinas maker e contação de histórias apresentaram os vários olhares da água que é rio, mar, gelo, mata ciliar, alimento, transporte, reciclagem, inovação e tecnologia. Muito mais do que os índices surpreendentes de participação e a repercussão na mídia obtidos, o maior resultado veio da pesquisa realizada sobre o jeito Green Nation de promover engajamento e novos posicionamentos dos cidadãos. Para 80,6% do público, as experiências vão mudar suas atitudes; 79,4% afirmaram que as vivências trouxeram alguma informação que não sabiam. Já 86,9% disseram que as experiências fizeram pensar sobre a água de uma forma diferente. E 89,2% ficaram surpresos pelo jeito como a sustentabilidade foi mostrada.

As reações do público refletem os cuidados na preparação e na realização das atividades do Green Nation. Até a abertura do espaço, foram desenvolvidos 20 meses de pesquisas, diálogos com especialistas do Brasil e de todo o mundo e muita cocriação. Só para se ter uma ideia, o referencial teórico usado para a criação da edição contou com 86 autores. Mais de 200 escolas também tiveram acesso ao cardápio pedagógico, ferramenta que propõe metodologia e atividades paradigmáticas antes, durante e após as vivências dos estudantes.

Foram dias de voos de asa delta pelas águas do Brasil, mergulhos no fundo do mar ou visitas ali, na Antártica. Foram dezenas de horas de sabores e sentidos que transbordam caixinhas, de ideias que mudam o mundo e de idas ao açude para entender mais sobre a seca extrema. Foram milhares de viagens de nave especial e expedições por florestas de corais. Dez mil árvores de 15 espécies também foram adotadas e representam o legado do movimento para o cerrado.

Desenvolver quase 3 mil m² de vivências demandou o empenho de misturar interatividade com singularidade, sensorialidade com divergência positiva e emocionalidade com significados e ressignificados. Encerramos esta primeira participação no Distrito Federal felizes com os resultados alcançados. Todavia, continuamos com o mesmo questionamento que direcionou todas as nossas ações até aqui: como é a água no mundo que você quer?

TUDO É ÁGUA

05

Quando se produz algo focado em educação e embasado nos conhecimentos acumulados na trajetória da humanidade, podemos fazer uma analogia à mira do laser: o ponto tem luminosidade intensa, mas sua precisão estará sempre dependendo das diversas condições. As certezas nunca estiveram tão em cheque quanto agora. Encontramo-nos em uma encruzilhada histórica em que o fator exponencial é aplicado a conhecimentos, às matérias e às tecnologias que estão mudando radicalmente nossa forma de viver.

Fato é que, definitivamente, há um processo de mutação que impacta pessoas, negócios e o planeta. E é precisamente esse processo que também demanda o repensar do nosso jeito de lidar com a água, esse bem fundamental escolhido como tema desta edição do Green Nation, coincidindo sua realização junto ao 8º Fórum Mundial da Água.

Fazer o exercício de imaginar a vida sem água não é mais suficiente. Fechar a torneira também não. É necessário criar um novo entendimento: tudo é água. Aquela que mata a sede, aquela que rega o alimento, a que produz o computador ou mesmo a que gera a energia e que permite que esse texto seja escrito. Podemos citar dezenas, centenas de exemplos e nada mudaria essa constatação de que há água, literalmente, por todos os lados.

Falamos muito da torneira pingando, do chuveiro excessivamente ligado, porém, dialogamos muito pouco sobre aquela que é invisível e que está no desperdício de alimentos, na ausência de mobilidade urbana, na baixa reciclagem, na pouca inovação nos processos produtivos e no consumo desmedido – só para citar alguns. Essa é a água que faz e fará toda a diferença. Afinal, caberá à água que a gente não vê, não valoriza e não poupa, o futuro de muitas espécies, a nossa inclusive, neste planeta.

Neste processo, produzir qualquer movimento que esteja vinculado às transições que acontecerão no mundo do conhecimento requer não só fazer algo que esteja focado na experiência que transforma atitudes, mas em entender que esta mensagem está conectada com seu tempo, correndo velozmente e paralelamente às mudanças exponenciais que estamos vivendo.

Marcos Didonet
Diretor Geral



SOMOS AS ESCOLHAS QUE FAZEMOS

06

Uma nova era está chegando de forma nada sorrateira e trazendo novos jeitos de viver e ver o mundo. É a Economia da Experiência. Aqui, muda-se o foco: saem produtos e serviços para o desejo por vivências que cheguem até a alma e que impactem o indivíduo como um todo. Na prática, isso muda muito a maneira como nos relacionamos com outros, com os negócios e com o planeta. Há uma busca incessante por autenticidade, originalidade e ineditismos. O concreto e o abstrato se misturam de tal jeito que quase se tornam um só. E a serendipidade faz seu trabalho ao mostrar que somos as escolhas que fazemos por nós e pelos outros.

O que tudo isso tem a ver com sustentabilidade? Para começar, mudanças acontecem muito rapidamente para todxs – e não só por causa da tecnologia. Colaborar, cocriar, compartilhar e coparticipar são palavras-chave. Empatia, diversidade, direitos e singularidades serpenteiam e ganham ainda mais força. Consumir se torna quase um ato político. Então, aquela conversa sobre não comprar o que não é necessário se torna realidade. Já as marcas se deparam com cidadãos em busca de engajamento em propósitos reais. O desafio nos negócios vai ser responder à altura em um cenário repleto de disrupção, novas estéticas e desejos intangíveis.

Como tudo isso se conecta com água? Para começar, há a divergência positiva dizendo que, para proteger e fazer uso consciente deste recurso fundamental, não é necessário pagar assinatura do clube. Basta dar uma bela olhada de esguelha nas ações cotidianas e mudar o que achar necessário. No meio, está o inconformismo transformador afirmando que não é mais possível cruzar os braços e não fazer nada. Há um futuro a ser escrito e as ações de hoje são o legado. E, acima de tudo, está a ascensão criativa colocando todo mundo para dançar e pensar diferente para construir um mundo melhor, de verdade, para todxs os que aqui vivem.

Se somos as escolhas que fazemos, está na hora de, como sociedade, assumirmos o compromisso de pensar em outras possibilidades. Afinal, não basta o desassossego de saber que é preciso mudar. Nem tampouco serve apenas ter ciência da emergência e das catástrofes iminentes em um planeta que já cansou de dizer que do jeito que está não dá mais. Precisamos resolver o dilema entre o que o mundo espera de cada um de nós e o que queremos para o mundo. Antecipar onde esse caminho vai dar e qual sociedade nova de verdade irá consolidar não é possível, mas saber por onde começa é fácil: inovação.

Veronica Marques
Coordenadora de Design da Experiência e Conteúdos



NÃO FECHÉ OS OLHOS!

07

Água!

Agora feche seus olhos e sinta! Água! Sinta um mergulho na soma de pontículos gelados. Você teve coragem de nadar e entrar numa cachoeira. Sentiu perfume, seus olhos de deliciaram com as flores em volta, com verde, e percebeu os presentes da água para seus sentidos!

Feche os olhos, de novo! Escute as ondas do mar! Olhe a espuma que chega. Descubra sua coragem e mergulhe, sentindo todo seu corpo encharcar!

Feche os olhos! Mergulhe no verde da piscina. Sinta a sensação de flutuar. Agora de olhos abertos, abra uma torneira. Sinta a água a chegar. Lave suas mãos. Seu rosto.

Feche os olhos, mais uma vez! Veja a louça suja acumulada na pia. Abra os olhos e a torneira e sinta o prazer da limpeza que ela vai te oferecer.

Agora feche os olhos! Vamos para outra viagem, que pode acontecer bem perto de onde você se encontra. Sinta seus pés no chão... seco. Rachado. Nenhum verde, nenhuma gota de água por perto. Feche os olhos! Fechou? Imagine-se abrindo uma torneira..., mas, a água não vem! A louça, a mão, tudo... ficou como estava, porque a água não chegou.

Feche os olhos! Pense que assim muitas pessoas vivem no mundo... A água, não vem. Andar pelo solo seco, quilômetros, em busca de uma nascente que ainda não tenha secado. Ou fazer um poço e rezar para encontrar água. Andar quilômetros para poder encontrá-la num carro-pipa.

Ou ter a água racionada, aliás como temos hoje em muitas cidades! A água não chove, não desemboca na torneira, não distribui mais o verde. Não tem como dar de beber aos animais, as aves já não circulam e cantam.

Sem água tudo simplesmente vai deixando de existir. Pense nisso e descubra que você precisa acordar para essa realidade! É desconfortável ser sustentável? Te obriga a pensar, a tomar decisões conscientes?

O mundo precisa de pessoas que pensem na sustentabilidade! O Green Nation nasceu para despertar você! Acordar você para como estamos destruindo nosso planeta.

Para isso precisamos experimentar outras realidades, e pensar! E feche sua torneira. Você precisa pensar em como tanto conforto chega até você. Quanta água para você comer um bife, tomar um refrigerante? A água está escondida em tudo. Muitas marcas que você consome, já acordaram e estão pensando, pesquisando como economizar água, como reutilizar esse bem tão líquido, tão concreto, tão sem cheiro e que tem uma importância tão concreta para nossas vidas. Como os confortos chegam até você?

Cuide da água. Sem ela tudo em volta se modifica e depende de cada um de nós mudarmos a forma como aprendemos a viver até aqui. Olhe para a cachoeira com amor. Lave a roupa e a louça com respeito. A água te chega tão fácil, mas ela pode faltar! Tenha consciência, pense e seja capaz de mudar seus velhos hábitos. Procure perceber a água nas árvores, nos pássaros, nas flores. Perceba seu fluir e pense que onde ela caminha, a vida também caminha. E agora não feche os olhos! Fique esperto!

Nádia Rebouças
Membro do Conselho Consultivo



SOBRE A EDIÇÃO

MUNDO DAS ÁGUAS

ÁGUA. DIZEM QUE VIVEMOS NO PLANETA TERRA, MAS, DE FATO, VIVEMOS NESSE MUNDO REPLETO DE ÁGUA, DE ÁGUAS.

09

EXPERIÊNCIAS DA EDIÇÃO

09

INSTALAÇÕES

16

OFICINAS DE
COGRIAÇÃO

04

OFICINAS MAKER

28

SESSÕES DE
CONTAÇÃO DE
HISTÓRIAS



CAMP DE ECOINOVAÇÃO: DESAFIO ÁGUA • MESA “ÁGUA NA MÍDIA” • FESTIVAL MULTIMÍDIAS • MOSTRA DE CINEMA

MAIS DE

57h DE EXPERIÊNCIAS
ATRAVÉS DOS SENTIDOS

20mil ESTUDANTES

50mil VISITANTES

PÚBLICO TOTAL

70mil PESSOAS

1h10 DE VIVÊNCIAS INTERATIVAS,
EMOCIONAIS E SENSORIAIS



220 ESCOLAS

44 VOLUNTÁRIXS

5 PESQUISADORXS

1141 ENTREVISTADXS NA PESQUISA



MOVIMENTOS NO MOVIMENTO

12

Ciência, arte, cultura, educação, tecnologia e inovação. Conheça algumas histórias dos bastidores desta edição do Green Nation.

20 MESES

Foi o tempo de pesquisas, cocriação e desenvolvimento até a programação ser apresentada ao público.

86 AUTORES

Foram pesquisados para a composição dos referenciais teóricos que compuseram essa edição.

POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Foi a base de toda a gestão de produção. As disposições são: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

PROFISSIONAIS DE TODAS AS ÁREAS

Cientistas, pesquisadores, ativistas, educadores e vários profissionais criativos se reuniram para desenvolver cada detalhe da edição.

VOLUNTÁRIOS

Dezenas de voluntários reforçaram o time Green Nation doando seu tempo e talentos para apoiar na realização da edição.

ESCOLAS

Vinte mil alunos de escolas públicas e privadas passaram pelas atividades do movimento ao longo dos sete dias de programação.

CARDÁPIO PEDAGÓGICO

220 escolas tiveram acesso à metodologia e às atividades paradigmáticas especialmente desenvolvidas.

ACESSIBILIDADE

Libras, audiodescrição e muito mais. Houve um grande esforço para que todas as atividades pudessem ser acessadas por todxs.

EM INGLÊS

Pela primeira vez, sete instalações foram desenvolvidas em português e inglês para que o público internacional pudesse participar.

ANTÁRTICA DE VERDADE

Grande parte da cenografia é realmente usada no gelo e foi emprestada pela Marinha do Brasil e pelo Programa Antártico Brasileiro. Todos os espécimes apresentados na instalação vieram do continente gelado e foram cessões da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e da UnB (Universidade de Brasília).

LEGADO PARA O CERRADO

Dez mil mudas de 15 espécies da instalação “Plante água” irão reflorestar quatro quilômetros no povoado de Olhos d’água, em Alexânia, no Estado de Goiás, próximo do Distrito Federal.

AMEO
PRÓXIMO.
MESMO QUE
ELE ESTEJA
LONGE.

AMA é uma água que
destina 100% do lucro
para projetos de acesso
à água potável no Nordeste.

ÁGUA É
O QUE
NOS UNE.



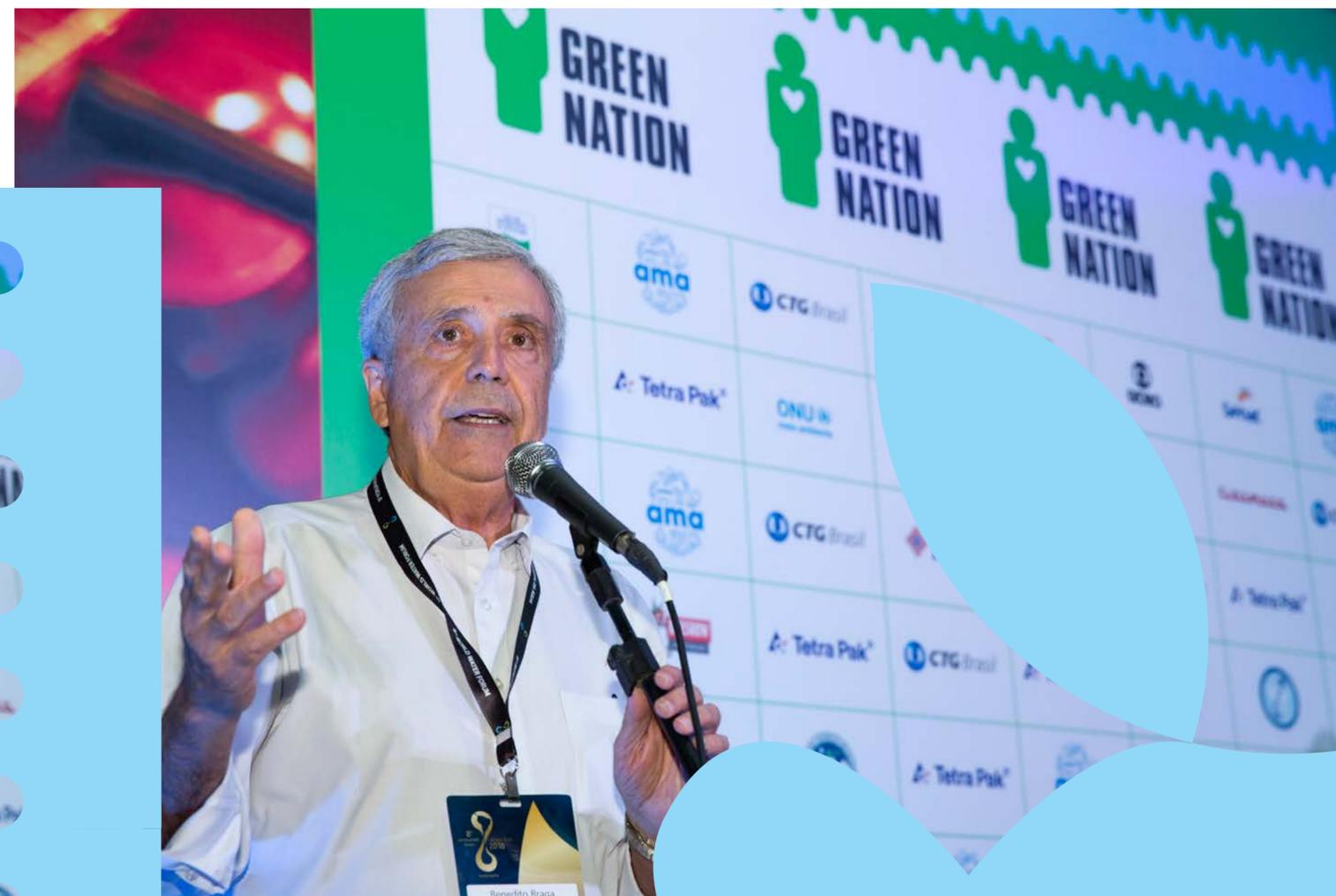
14

**ABERTURA
17 DE MARÇO**

RODRIGO ROLLEMBERG
Governador do Distrito Federal



BENEDITO BRAGA
Presidente do Conselho Mundial da Água





LUPÉRCIO ZIOLDO
Presidente do Comitê Fórum Cidadão,
Governador do Conselho Mundial da
Água e Presidente da REBOB -
Rede Brasil de Organismos de
Bacias Hidrográficas

RANDY FLEITMAN
Conselheiro do Meio Ambiente,
Ciência, Tecnologia e Saúde da
Embaixada dos Estados Unidos
no Brasil



FILIFE BAROLO
Gerente de
Sustentabilidade da Ambev



JULIANA LU
Especialista de
Sustentabilidade da CTG Brasil

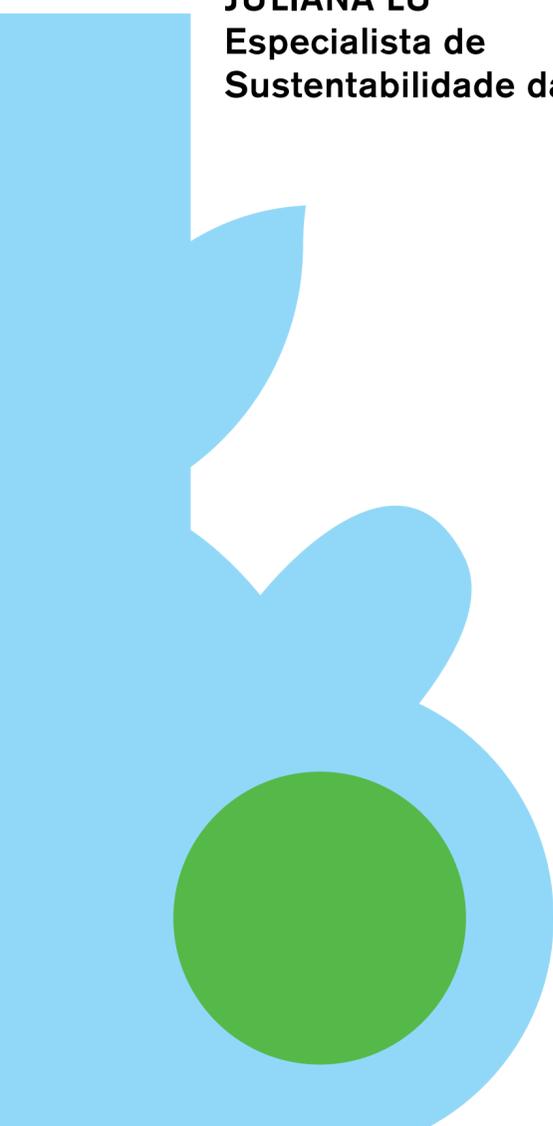


VALÉRIA MICHEL
Diretora de Meio Ambiente da Tetra Pak Brasil



MARIANA XIMENES
Embaixadora do
Green Nation 2018

MARCOS DIDONET
Diretor geral do
Green Nation



PROGRAMAÇÃO

MAPA DO EVENTO

19





ASA DELTA

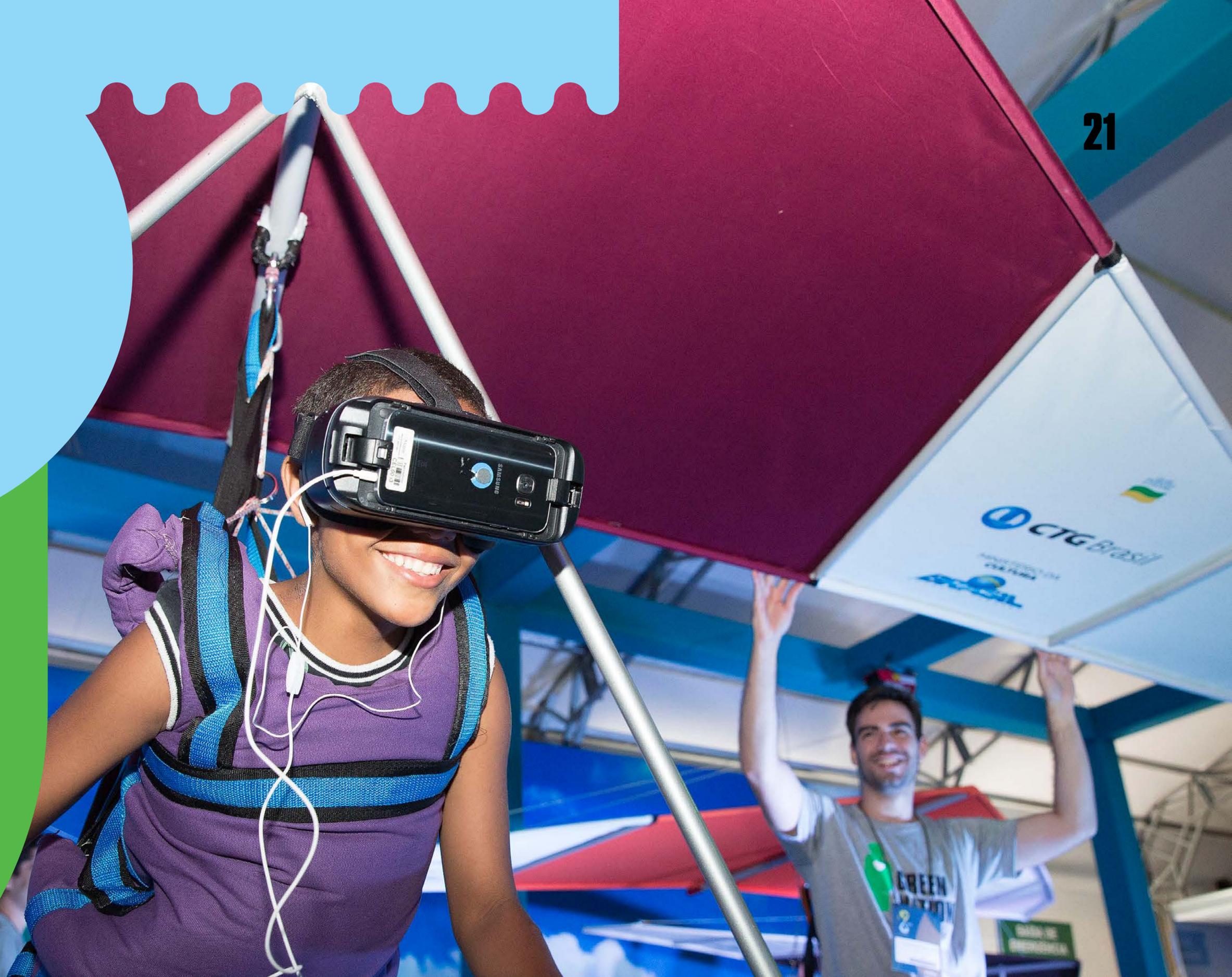
VOE PELAS ÁGUAS DO BRASIL!

Viajar de asa delta foi um sonho. Voar sobre águas do mar, dos rios, das lagoas e das cachoeiras. O Brasil que canta e encanta. A proposta foi tirar os pés do chão e fazer uma viagem de asa delta por algumas das mais bonitas paisagens em que a água é protagonista no alimento, no transporte e na energia.

Essa atividade foi apresentada pela **CTG Brasil**.

CURIOSIDADE

Ao longo dos sete dias, foram realizados mais de 4400 voos. Levando em consideração o percurso da viagem, o público deu cerca de seis voltas completas pelo globo terrestre.



ESTAÇÃO ANTÁRTICA

UM PEDAÇO DO BRASIL NO FRIO EXTREMO

Viver no frio extremo. Sentir a neve. Compreender a importância da Antártica para o planeta. Entender os impactos do aquecimento global na vida marinha. Conhecer a realidade dos pesquisadores brasileiros, na Estação Comandante Ferraz e muitas informações sobre a vida na Antártica.

Essa atividade foi apresentada pela AMA.

CURIOSIDADE

A esperada neve que caía no público ao fim da visita era, na verdade, espuma de sabão de bebê. Já a neve cenográfica era feita de celulose.



FALTA ÁGUA!

PARA A VIDA CADA GOTA VALE MUITO

A seca extrema já é realidade em várias partes do Brasil e do mundo. Quase nunca pensamos na água que sai da torneira. Imaginar sua vida sem água é uma boa experiência para se dar conta da sua importância em nossas vidas. Pensar e ter coragem de mudar velhos hábitos para escovar os dentes, tomar banho... É um desafio!

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

O balde usado pelos participantes representava os mesmos 20 litros que uma família tem em uma região de seca extrema.



FLORESTAS DO MAR

AQUI NASCE A VIDA MARINHA

O mar guarda segredos. Mergulhando, descobrimos a floresta de corais, os berçários dos oceanos. Podemos ver muita vida, cores, peixes e belezas que estão escondidas. No entanto, no mergulho, nem só a beleza aparece, vemos também como a atitude de cada um pode destruir esses berçários da vida marinha.

CURIOSIDADE

Uma das experiências preferidas dos pequenos estudantes, recebeu várias turminhas de bebês – o mais novinho com um ano e seis meses.



NAVE

A ÁGUA NAS CIDADES! COMO A ÁGUA CHEGA NO SEU CHUVEIRO?

Perceba como a água chega ao chuveiro viajando numa nave especial. A população cresce e o abastecimento da água para toda a cidade é um desafio. Veja como é necessário respeitarmos cada gota que chega até nossas casas.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

A viagem levou o público para a maior estação de tratamento de água potável do mundo, que fica no Rio de Janeiro.



PET VIRA PET

TRANSFORMA UMA GARRAFINHA USADA EM NOVA

Comprar uma garrafinha é prático! Mas qual é o caminho que ela faz depois que hidrata nosso corpo? Se não cuidarmos do descarte, pode ir para bueiros, rios e mar, poluir tudo e não desaparecer por anos na natureza! Conheça os caminhos da reciclagem e as oportunidades para o reaproveitamento do plástico. A máquina de reciclagem transforma PET usado em PET novo!

Essa atividade foi apresentada pela AMA.

CURIOSIDADE

Todos os totens com as explicações das etapas contavam com sensores que desligavam os letreiros e eram acionados pela presença do público.



PLANTE ÁGUA

ÁGUA SE PLANTA? DESCUBRA AQUI!

O desmatamento afeta o planeta muito mais do que imaginamos. Plantar é uma das soluções para equilibrar os ecossistemas naturais. É também uma atitude de legado para as novas gerações e o meio ambiente.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

CURIOSIDADE

Foram adotadas dez mil árvores de 15 espécies. O público poderá acompanhar o crescimento via Facebook.



Usina hidrelétrica de Garibaldi – Rio Canoas

NOSSA MISSÃO É PROVER ENERGIA LIMPA PARA AS PESSOAS EM HARMONIA COM O PLANETA

Somos a China Three Gorges Corporation, uma das **líderes mundiais em energia limpa**. Nosso foco está no desenvolvimento e operação de hidrelétricas e outras fontes de energia renovável, como eólica e solar.

No Brasil, nosso time soma o conhecimento de diferentes culturas e experiências para gerar soluções que contribuam para um **futuro sustentável**.

Respeito ao ser humano e a natureza: o **segredo da nossa energia**.

ENERGIA
QUE
GERA
ENERGIA

SABORES E SENTIDOS

FECHE OS OLHOS, DESCUBRA OS SABORES E ENTENDA COMO UMA EMBALAGEM PODE AJUDAR NO FUTURO DO PLANETA

Hora de aguçar os sentidos! Feche os olhos, descubra os sabores e entenda como uma embalagem pode ajudar no futuro do planeta! Além de degustar diferentes sucos, você descobre o segredo da embalagem que vai muito além da proteção do alimento.

Essa atividade foi apresentada pela **Tetra Pak**.

CURIOSIDADE

Foram usados 786 litros de sucos ao longo de toda a edição. A escolha por copos de vidro também buscou evitar o impacto ambiental do plástico.



SUBMARINO

VIAGEM AO FUNDO DO MAR

Embarque no submarino e mergulhe fundo para conhecer os mistérios dos oceanos. Baleias, tartarugas e muitos peixes lhe farão companhia. Porém, fique atento! A época é de pesca predatória, existem redes de arrasto e poluição no fundo do mar.

Essa atividade foi apresentada pela AMA.

CURIOSIDADE

Os visitantes vivenciaram as mesmas sensações dos espécimes que ficam presos em uma rede de arrasto.





OUTRAS ATIVIDADES

FESTIVAL MULTIMÍDIAS

Até o dia 15 de março, o Green Nation recebeu através do seu site oficial (www.greennation.com.br) fotografias, filmes/vídeos de micro metragem em ficção, documentário e animação, com as temáticas ambiental, de sustentabilidade, inovação social ou inovação ambiental.

Além de ficarem dispostas no site, todas as obras foram exibidas em monitores durante os dias de programação em Brasília, de 17 a 23 de março.

No último dia do evento foram conhecidos os vencedores destas categorias, que concorrem ao “Troféu Green Nation”.

VENCEDORES DAS CATEGORIAS

Melhor obra de Ficção - Júri Oficial e Juri Popular: “Sem Sinal”, de Pedro Souza e William Costa

Melhor Documentário - Júri Oficial: “Centenário Manuel de Barros”, de Iris Zanetti e Anderson Marta Valfré

Melhor Documentário - Júri Popular: “Oceans and Flow - Dancing with your Dreams”, de Gustavo Neves e Violeta Lapa

Melhor Fotografia - Júri Oficial: “Meninas”, de Gabriel Uchida

Melhor Fotografia - Júri Popular: “Congresso Seco”, de Tiago Caramuru

Melhor Animação - Júri Oficial: “Bomtempo”, de Alexandre Dubiela

Melhor Animação - Júri Popular: “O Diário da Terra”, de Diogo Pereira Viegas

JÚRI OFICIAL

Eriberto Leão, Maria Paula Fernandes e Tizuka Yamasaki



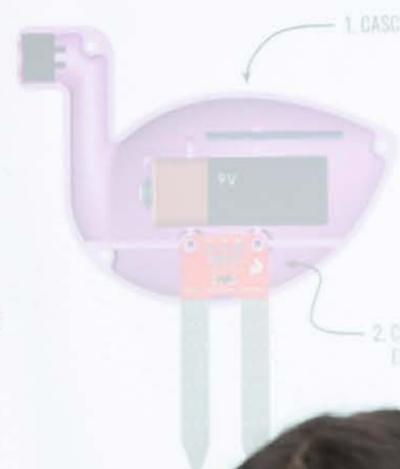
ARDUINO FLAMINGO DA SECA

Nesta oficina Maker, foi criado o Flamingo da Seca, sensor de umidade a partir do uso de Arduino. Cada participante saiu com seu sensor para vasos ou pequenos jardins, que indicará quando as plantas precisam de ser regadas, otimizando o consumo.

Dia: 18 de março, das 10h às 13h e das 14h às 17h



PROJETO FLAMINGO
INGREDIENTES:



1. CASCA

2. COMPONENTES ELETRÔNICOS

3. CÓDIGO

```
1010110101001
10101010101010101010101
10101010101010101010101
1101010101010000101010
1010010100001010101010
0001101010100101001101
0011010101101010100100
1010101011010110101001
1010101010110101010101
```

DESIGN THINKING PARA CRIANÇAS

Nesta oficina Maker, foi vivenciado um processo de reflexões sobre o consumo de água em nosso environment mais próximo (casa, escola, etc), além da prototipagem e da criação de soluções para reuso, reciclagem ou redução (3Rs) do consumo de água nesses ambientes.

Dia: 22 de março, das 10h às 13h e das 14h às 17h



COCRIANDO O FUTURO

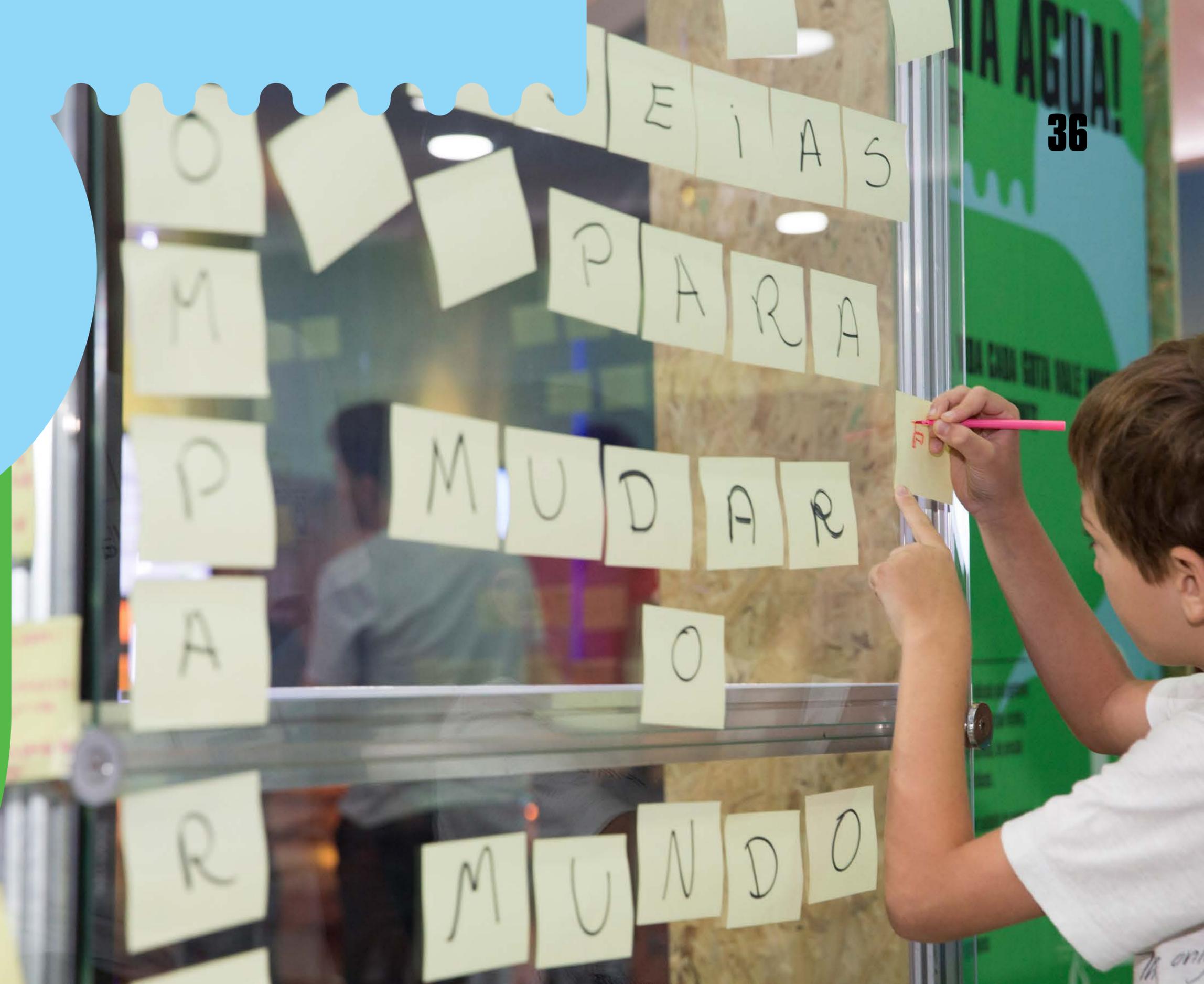
VENHA DESENHAR UM MUNDO MELHOR!

Que tal desenhar o mundo que se quer? Nas oficinas, foram desenvolvidos novos olhares sobre as atitudes que precisam mudar para construir uma sociedade sustentável. Uma sociedade nova de verdade. Cada um trouxe suas ideias e trabalharam juntos o desafio de como colocá-las em prática.

Dias: 17, 18, 22 e 23 de março

Sessões: 9h30, 10h30, 14h30 e 15h30

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.



OFICINA DE COCRIAÇÃO ESPECIAL

COM O CHEF SEBASTIÁN PARASOLE

Atividade no formato de aula demonstrativa sobre ingredientes que podem ser aproveitados antes de ir para o lixo, com Sebastián Parasole, chef com mais de 20 anos de carreira profissional em educação Gastronômica e atual coordenador do Curso de Gastronomia no centro universitário IESB.

Dia: 23 de março, às 15h30.





**CUIDANDO DO
NOSSO MEIO
AMBIENTE!**



ARCO FLEX®
Sua marca com uma boa impressão.
www.arcoflex.com.br



Sustainability in every way

Oka uses renewable raw material based on cassava starch and different natural fibers in order to produce a range of biopackagings, from edible ones to plantable vases and personalized technical cribs or cases.

With a clean closed cycle production, we seek to positively impact people and the environment, so we can reduce the generation of fast cycle packaging waste, preserving our soil, rivers and ocean.

We believe in local production and distributed processes as a solution to spread this biotechnology.

In order to achieve this goal, we a) license our technology for entrepreneurs; b) take the production in loco in the industries and c) implement social franchise, destined to rural, urban, cooperative or ecovillage communities, stimulating the generation of income and valorization of local products.

Sustentabilidade em todos os sentidos

A Oka usa matéria prima renovável à base de fécula de mandioca, adicionada de diferentes fibras naturais que geram produtos diversos, como embalagens comestíveis, vasos plantáveis e estojos ou berços técnicos personalizados.

Com produção limpa de ciclo fechado, buscamos impactar positivamente as pessoas e o meio ambiente, estimulando a redução de resíduos de embalagens de ciclo rápido, preservando nosso solo, rios e o oceano.

Acreditamos em produção local e processos distribuídos como uma solução para distribuir esta biotecnologia ao maior número possível de pessoas e empresas.

Para promover esta realidade, licenciamos a tecnologia para empresas, levamos a produção in loco nas indústrias e estamos implementando uma franquia social, destinada à comunidades rurais, urbanas, cooperativas ou ecovilas, que podem ser impactadas não somente por uma solução ecológica de produção de bioembalagens, mas pela geração de renda e valorização dos produtos locais, sejam eles artesanatos, insumos ou alimentos.



okabioembalagens



@okabioembalagens

www.okabioembalagens.com.br



AMIGA LATA, AMIGO RIO

PROJETO DOURADINHO

O Projeto Douradinho convidou crianças a sentirem, pensarem e agirem em defesa dos rios e das matas ciliares a partir do livro “Amiga Lata, Amigo Rio”.

Dias: 17, 18, 19, 21, 22 e 23 de março - às 10h e 15h

Dia: 20 de março - às 12h e 17h

* As sessões entre os dias 17 e 22 de março contaram com a presença e participação do autor Thiago Cascabulho, idealizador do Projeto Douradinho.



A CURA DA TERRA

ELIANE POTIGUARA

A escritora de origem étnica potiguara, Eliane Potiguara, também integrou essa área da programação com o livro “A Cura da Terra”, história que fala sobre a natureza, os homens, a origem das coisas e a sabedoria dos ancestrais.

Dias: 17, 18, 19, 21, 22 e 23 de março - às 12h e 17h

Dia: 20 de março - às 10h e 15h

* As sessões do dia 20 de março contaram com a presença e participação da autora Eliane Potiguara.

40



COMO TUDO COMEÇOU

TURMA DO PLANETA

O projeto Turma do Planeta lançou no Green Nation a sua primeira aventura, contando a história de “Como Tudo Começou”. Neste livro, a turma descobre o mundo mágico da Floresta do Beija-Flor Azul e aprende a viajar no tempo através da música.

De 17 a 23 de março - às 11h e 16h

* As sessões do dia 18 de março contaram com a presença e participação da escritora Silvana Gontijo, idealizadora do projeto Turma do Planeta.



MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA O SÉCULO 21:

EP. ÁGUA QUE VEM DO CÉU

A quarta edição da mostra de cinema do Green Nation ofereceu ao público olhares transversais sobre as várias questões da água. Foi realizada a exibição première da série “Manual de Sobrevivência para o Século 21”, episódio “Água que vem do céu”, com a presença do diretor João Amorim e do ator e apresentador Marcos Palmeira.

A Mostra de Cinema foi apresentada pela AMA.

Dia: 21 de março, às 18h30,
no Cinema da Vila Cidadã



ENCANTADOS

TIZUKA YAMASAKI

Quando a adolescente Zeneida (Carol Oliveira) é obrigada a viver na misteriosa Ilha do Marajó, ela perde o controle de sua mente e emoções. Zeneida só quer sobreviver, agora que encontrou seu primeiro grande amor: Antonio (Thiago Martins), o Encantado Sucuri. Assim, sentindo-se sufocada por sua família e pela realidade, a menina corajosa e atrevida não tem escolha senão fugir com Antonio para a floresta profunda e ali consumir a sua paixão. Mas, Zeneida é surpreendida pelos seus antepassados, seres místicos que esperavam por ela para impor seu destino como pajé. Uma história de amor, misticismo e tradições que só podem ser vividos em “Encantados”.

A Mostra de Cinema foi apresentada pela **AMA**.

Dia: 23 de março, às 14h30, no Cinema da Vila Cidadã

Após a sessão, foi realizado debate com a diretora do filme.

78 minutos

Faixa etária: 10 anos

Elenco

Carol Oliveira, Dira Paes, Thiago Martins

Letícia Sabatella

Jose Mayer

Angelo Antonio

Anderson Muller

Participação Especial

Laura Cardoso

Cassia Kiss Magro



MESA DE DEBATES ÁGUA NA MÍDIA

Em parceria com a TV Globo, autores de novelas e minisséries, mediados pela jornalista Sônia Bridi, mostraram como a questão da água pode e deve ser tratada na dramaturgia e outros produtos audiovisuais.

Dia: 22 de março às 16h, na Arena da Vila Cidadã

Mediação: Sônia Bridi

Palestrantes: Ana Toni, João Paulo Capobianco, Rodrigo Medeiros e Renato Cunha





LUZ E MAQUINÁRIA

Locação de equipamentos para Cinematografia, TV, Publicidade e Eventos



Há 25 anos, mais que equipamentos, soluções e parceria

www.naymar.com.br

BEAUTY Amazora



PROTETOR SOLAR 110g

O Protetor Solar Beauty Amazon foi desenvolvido especialmente para proteger a pele dos raios UVA, que provocam manchas e o envelhecimento precoce da pele com efeitos danosos e ao mesmo tempo dos raios UVB, evitando queimaduras solares e o câncer de pele. Dermatologicamente testado.

ENCERRAMENTO
23 DE MARÇO



VERONICA MARQUES, coordenadora de Design da Experiência e Conteúdos, apresentou os resultados da pesquisa que foi realizada durante o evento.



MARCOS DIDONET, diretor geral, apresentou a cerimônia de encerramento.

FRANCISCO FERRAZ, coordenador de audiovisual e do Festival Multimídias, apresentou o vencedor da categoria Melhor Fotografia - Júri Oficial, na premiação.



MODO DE FAZER

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

Tudo tem início com um dado científico, um indício de mudança ou uma conversa. É assim que surgem os eixos temáticos que são levados ao público pelo Green Nation. Na sequência, uma grande pesquisa é realizada para buscar referenciais técnicos e teóricos que mostrem olhares transversais sobre a questão. Essa etapa tem continuidade com um amplo diálogo com especialistas, educadores e pesquisadores que se seguirá a etapa de cocriação do design das experiências por vários profissionais criativos, como designers, cenógrafos, roteiristas, figurinistas, atores, diretores de arte, videomakers, fotógrafos e muitos outros.

A criação de uma atividade, como uma instalação, pode levar até 20 meses – entre o momento em que o primeiro dado surge e sua apresentação ao público. Nesta caminhada, vai trazer em seu DNA ideias de diferentes pessoas no Brasil e no mundo com múltiplas trajetórias. É que o Green Nation acredita que movimentos de sustentabilidade devem ser canais de convergência que aglutinam e promovem o compartilhamento de ideias e reflexões que têm possibilidades reais de impactar positivamente e transformar a realidade.

Uma das características do movimento é que, diferentemente de uma abordagem formal, suas atividades usam a sensorialidade, a emocionalidade e a interatividade. Em um evento repleto de ciência e criatividade por todos os lados, era natural que esse jeito diferente de fazer pensar, viver e sentir a sustentabilidade fosse também estudado cientificamente, o que permitiu comprovar as respostas do método que usamos.

Os resultados demonstram que a adoção da causa da sustentabilidade só acontece quando há uma conexão pessoal - um clique que fará toda a diferença - e que juntará aquele indivíduo com os macrotemas das pesquisas científicas, das tendências naturais para empreender e viver e dos milhares de microcosmos que compõem a sustentabilidade aplicada a todos os seres.

CIÊNCIA, MUITA CIÊNCIA

As atividades do Green Nation são criadas a partir de dados científicos e pesquisas que apontam entraves ou inovações sobre sustentabilidade.

Até chegar aqui foram mais de 20 meses de pesquisas, diálogos com especialistas e cocriações. Mas, não para aí!

O método de desenvolver experiências do Green Nation também se transformou em estudo científico*.

NO QUE ACREDITAMOS

A SUSTENTABILIDADE É UMA ATITUDE.
PARA ENTENDÊ-LA É PRECISO EXPERIMENTAR.

COMO FAZEMOS

TRADUZIR INFORMAÇÕES PARA PENSAR

Traduzimos temas densos e informações técnicas de pesquisas científicas em experiências interativas, sensoriais e emocionais para promover novas reflexões.

CRIAR EXPERIÊNCIAS PARA VIVER

Criamos experiências inesperadas e surpreendentes a partir das informações traduzidas para promover novas e intensas vivências com os temas da sustentabilidade.

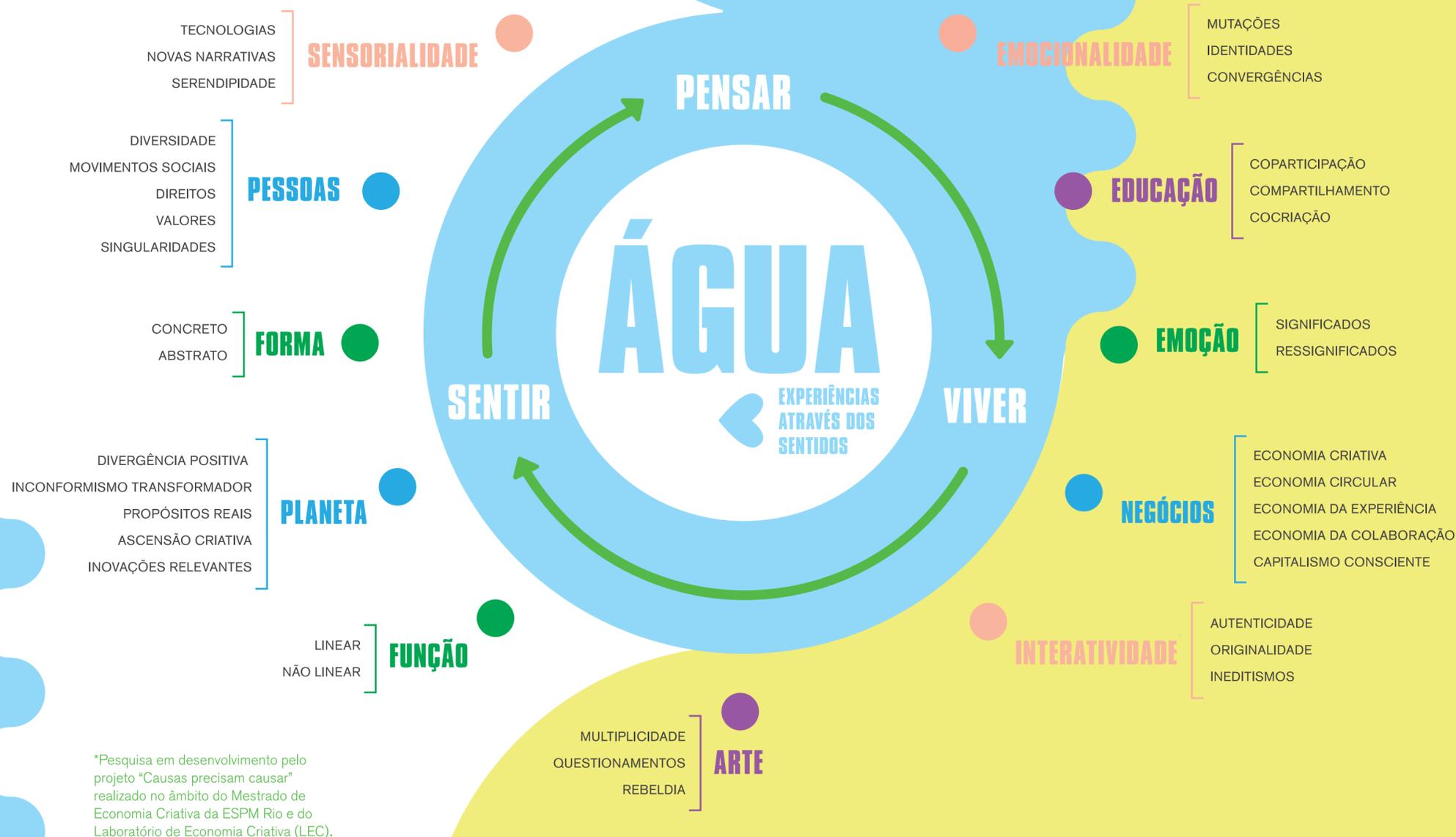
PROVOCAR EMOÇÕES PARA SENTIR

Propiciamos sensações e sentimentos inesperados potencializando mudanças e novas atitudes dos indivíduos impactados.

IMPACTO QUE QUEREMOS PROVOCAR

QUEM SENTE NÃO ESQUECE E MUDA SEUS HÁBITOS PORQUE ENTENDE QUE A SUA VIDA E DE OUTROS DEPENDE DISSO.

NOSSAS REFERÊNCIAS TEÓRICAS



RESULTADOS DA PESQUISA COM O PÚBLICO*

07

DIAS DE PESQUISA

05

PESQUISADORXS

1141

ENTREVISTADXS

DUAS GRANDES PERGUNTAS:

QUAIS AS ATITUDES SOBRE ÁGUA?

COMO ENGAJAR PARA NOVAS ATITUDES?

*Pesquisa em desenvolvimento pelo projeto “Causas precisam causar” realizado no âmbito do Mestrado de Gestão da Economia Criativa da ESPM Rio e do Laboratório de Economia Criativa (LEC).

49,6%

CONSIDERAM QUE, ÀS
VEZES, SUAS ATITUDES
SÃO SUSTENTÁVEIS

QUAIS AS
ATITUDES
SOBRE ÁGUA?

63,7%

CONSIDERAM QUE
SUAS ATITUDES EM
RELAÇÃO À ÁGUA
SÃO SUSTENTÁVEIS

91,5%

SE PREOCUPAM EM
FECHAR A TORNEIRA
PARA ECONOMIZAR ÁGUA

QUAIS AS ATITUDES SOBRE ÁGUA?

60,1%

NÃO TÊM NOÇÃO DE
QUANTOS LITROS
DE ÁGUA USAM
DIARIAMENTE

60,8%

CONHECEM MAIS
OU MENOS OU
NÃO CONHECEM
OS TIPOS DE LIXO
RECICLÁVEIS

49,5%

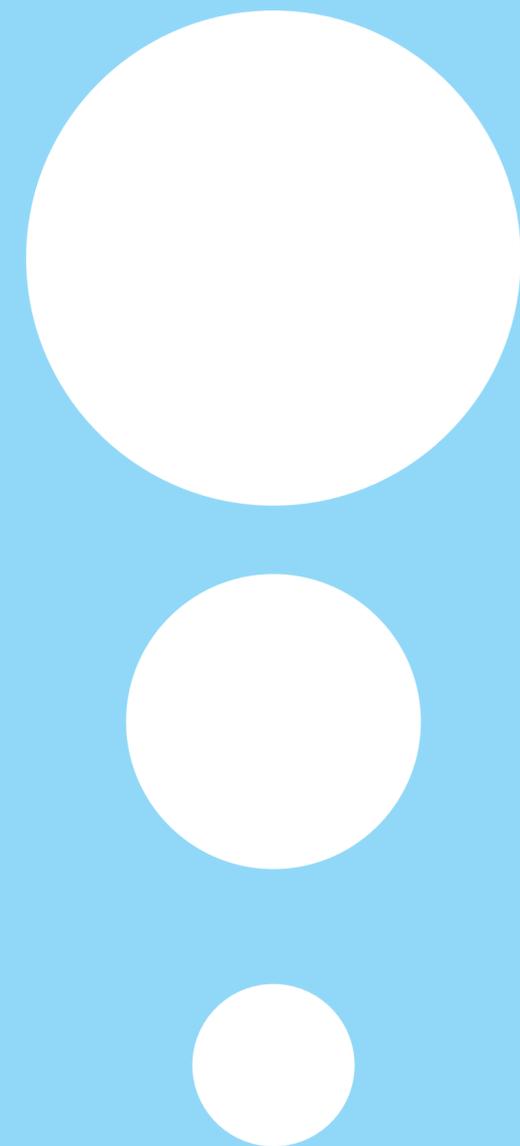
SEPARAM MAIS
OU MENOS OU NÃO
SEPARAM O LIXO
EM SUAS CASAS

**COMO
ENGAJAR
PARA NOVAS
ATITUDES?**

76,5%
ANTES DAS
EXPERIÊNCIAS
AVALIARAM A
SUSTENTABILIDADE
COMO IMPORTANTE

90,6%
DEPOIS DAS
EXPERIÊNCIAS
AVALIARAM A
SUSTENTABILIDADE
COMO IMPORTANTE

14,1% DE CRESCIMENTO
APÓS EXPERIÊNCIAS



**COMO
ENGAJAR
PARA
NOVAS
ATITUDES?**

51,7%

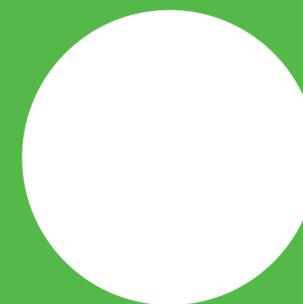
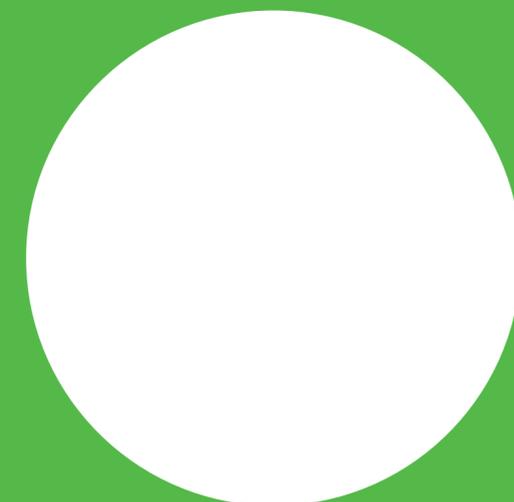
**ANTES DAS
EXPERIÊNCIAS
AVALIARAM O TEMA
DA INSTALAÇÃO
COMO IMPORTANTE**

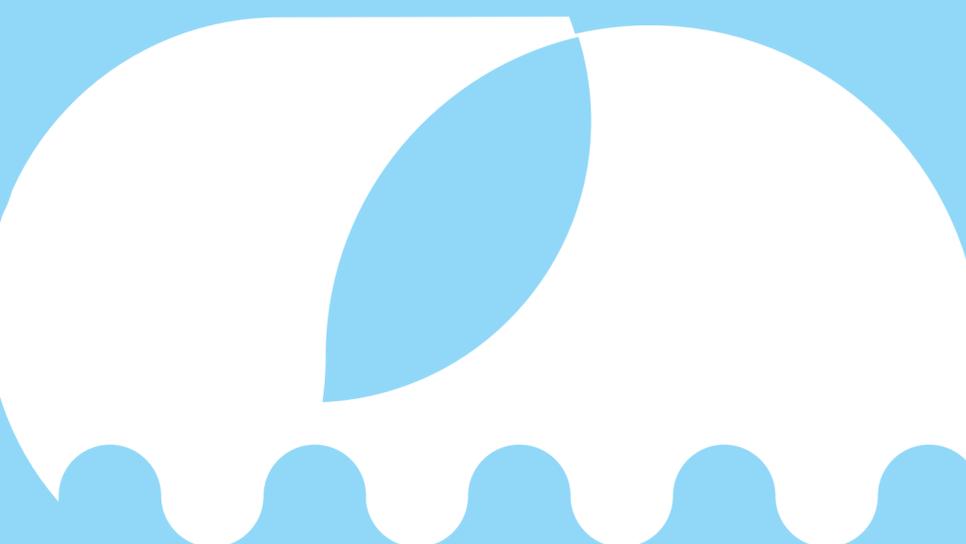
79,9%

**DEPOIS DAS
EXPERIÊNCIAS
AVALIARAM O TEMA
DA INSTALAÇÃO
COMO IMPORTANTE**

28,2%

**DE CRESCIMENTO
APÓS EXPERIÊNCIAS**





COMO ENGAJAR PARA NOVAS ATITUDES?

86,9%
A EXPERIÊNCIA FEZ
PENSAREM SOBRE
ÁGUA DE UMA
FORMA DIFERENTE

79,4%
A EXPERIÊNCIA
TROUXE ALGUMA
INFORMAÇÃO QUE
NÃO SABIAM



89,2%

**FIGURAM
SURPRESOS PELO
JEITO COMO A
SUSTENTABILIDADE
FOI MOSTRADA**

**COMO ENGAJAR
PARA NOVAS
ATITUDES?**

86%

**A EXPERIÊNCIA
PROVOCOU ALGUMA
EMOÇÃO**

EMOÇÃO MAIS CITADA: SOLIDARIEDADE

RESULTADO FINAL

80,6%

ACHAM QUE AS
EXPERIÊNCIAS
IRÃO MUDAR SUAS
ATITUDES

ENGAJAMENTO ONLINE E NA MÍDIA

ENGAJAMENTO ONLINE

NÚMEROS

Mais de **23 mil** novas curtidas na página do Green Nation no Facebook.

Mais de **1.300** novos seguidores no perfil do Green Nation no Instagram.

Os posts e impulsionamentos alcançaram mais de **1 milhão** de pessoas, durante o período de divulgação da edição de Brasília.

 greennationbrasil Seguimos no nosso primeiro dia de programação na Vila Cidadã do @worldwaterforum8 ! Confira mais informações no nosso site e venha conferir as atividades!
> Link na bio
Fotos: Karina Zambrana
#greennation2018
2w

 milainara Olhaaaa a gente @maripfranceschi @celestebarber
2w Responder

 flavilka Muito legal a vila cidadã !!! Gostei muito. As crianças adoraram e com certeza aprenderam muito sobre a importância de cuidarmos das águas e do nosso Planeta! ❤️
2w 1 curtida Responder

 greennationbrasil Na instalação "Plante Água" você pode adotar uma muda, para depois acompanhar o seu crescimento. Seguimos na Vila Cidadã do @worldwaterforum8 até o dia 23 de março. Confira toda a programação no nosso site!
> Link na bio
Foto: Karina Zambrana
#greennation2018
2w

 stefano.camila Eu me cadastrei!!! Agora adorei um Ipê Branco ❤️
1w 1 curtida Responder

 greennationbrasil Mais um dia repleto de atividades e de experiências compartilhadas, com diversos olhares sobre a água e a sua importância no mundo. A programação do Green Nation segue em Brasília apenas até o dia 23. Assista a alguns depoimentos do público, acesse o nosso site (link na bio) para mais informações e programe-se!
1w

 camilagrinsztejn Está demais, parabéns! ❤️
1w 1 curtida Responder

 alinemartins28 Mamãe morre de orgulho! O evento tá show, gente! ❤️
1w 1 curtida Responder

 greennationbrasil Diferente dos outros modelos que a gente costuma ver, o Green Nation aprofunda a experiência e a vivência, passa o conteúdo de uma forma muito leve e sutil, com uma profundidade incrível. É super emocionante viver isso aqui!" Se você ainda não conseguiu conferir, amanhã é o nosso último dia de programação em Brasília, na Vila Cidadã do @worldwaterforum8. Esperamos por todas, todos e todxs!
1w

 rodrigohuhn @viviloja
1w Responder

 irinaneves Projeto NECESSÁRIO! Longa vida a este evento ímpar! ❤️
6d Responder

PERFIS DO GREEN NATION NO FACEBOOK E NO INSTAGRAM



Ministério do Turismo e OPFPO
SUSTENTABILIDADE

GREEN NATION
17—23 MARÇO
BRASÍLIA - DF

SOBRE GREEN NATION

A sustentabilidade é uma atitude. Para entendê-la ...

Quem sente não esquece e muda seus hábitos porque entende que a sua vida e de outros depende disso. ...

Ver mais

68% de taxa de resposta, tempo de resposta de 6 horas
Responda mais rápido para ativar o atalho

473 mil curtidas +455 esta semana
Claudia Marques e outros 27 amigos

477 mil seguidores



GREEN NATION

145 publicações 2.679 seguidores 2.766 seguindo

Promover Editar perfil

Green Nation
Promotor de eventos
Pense, viva e sinta a sustentabilidade.
#GreenNation2018
www.greennation.com.br/
Rua Francisco Eugênio, 194, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro
Seguido por rodrigocperez e anastudart

VER TRADUÇÃO

Novo GreenNatio...

Enviar email Como chegar



Home Search Add Like Green Nation

ENGAJAMENTO NA MÍDIA

Os principais jornais, revistas, programas de rádio e TV realizaram a cobertura do evento, além de entrevistas sobre os temas abordados. Foram publicados também diversos artigos e entrevistas sobre os conteúdos que compuseram a edição de 2018. A divulgação na mídia incluiu matérias nos principais veículos da cidade de Brasília, como o jornal Correio Braziliense, e também inserções em grandes canais nacionais, como a TV Globo (divulgação em diferentes programas, como o Jornal Nacional) e a Globo News (divulgação em programas como o Cidades e Soluções).

24 - Cidades • Brasília, segunda-feira, 14 de março de 2018 • CORREIO BRAZILIENSE

QUESTÃO DE CONSCIÊNCIA



Fórum Mundial, que terminou ontem, reservou espaços para a garotada. Locais mais procurados foram a Estação Antártica e a Asa Delta

CRIANÇA DO DF TAMBÉM TEVE EDUCAÇÃO E DIVERSÃO

A maioria das crianças que visitaram a Vila Olímpica de Brasília, no Distrito Federal, aproveitou o momento para aprender sobre a importância da água. O evento, que terminou ontem, reservou espaços para a garotada. Locais mais procurados foram a Estação Antártica e a Asa Delta.

PREMIAÇÃO DA GREEN NATION

Os vencedores da Green Nation 2018 foram: **Mané Garrincha** (Melhor Filme), **Mané Garrincha** (Melhor Música), **Mané Garrincha** (Melhor Fotografia), **Mané Garrincha** (Melhor Edição), **Mané Garrincha** (Melhor Som), **Mané Garrincha** (Melhor Direção), **Mané Garrincha** (Melhor Roteiro), **Mané Garrincha** (Melhor Montagem), **Mané Garrincha** (Melhor Trilha Sonora), **Mané Garrincha** (Melhor Efeitos Especiais), **Mané Garrincha** (Melhor Figurino), **Mané Garrincha** (Melhor Maquiagem), **Mané Garrincha** (Melhor Cabelo), **Mané Garrincha** (Melhor Beleza), **Mané Garrincha** (Melhor Atuação), **Mané Garrincha** (Melhor Direção de Arte), **Mané Garrincha** (Melhor Produção), **Mané Garrincha** (Melhor Planejamento), **Mané Garrincha** (Melhor Organização), **Mané Garrincha** (Melhor Execução), **Mané Garrincha** (Melhor Resultado).

28 - Cidades • Brasília, quarta-feira, 14 de março de 2018 • CORREIO BRAZILIENSE

DE PEDRO GRIGORI ESPECIAL PARA O CORREIO

Educação e consciência

Green Nation é um evento dentro do Fórum Mundial da Água que usa ações digitais em defesa do meio ambiente

A partir deste sábado, o brasileiro terá a possibilidade de experimentar uma realidade completamente diferente da vivenciada na capital federal. O clima do Planalto Central será substituído pelas temperaturas negativas da Antártica, e mesmo a quase mil quilômetros do mar, também será possível visitar florestas subaquáticas. Essas sensações estão disponíveis no Green Nation, um espaço gratuito montado na Vila Olímpica, durante todo o Fórum Mundial da Água, que será realizado em Brasília de 18 a 23 de março.

O local abre um dia antes do início oficial do evento, que deve reunir mais de 45 mil pessoas de 150 países.

Green Nation ocorre pela primeira vez fora do Rio de Janeiro — esta é a quarta edição. Criado pelo geógrafo e produtor de cinema Marcos Didonet, o movimento tem como objetivo trazer consciência ambiental e cidadania por meio de experiências sensoriais que transportam os usuários para as mais diversas realidades e lugares.

Os 2.700 m² da Vila Olímpica serão ocupados pelo movimento, que funcionará das 9h às 17h. Os visitantes poderão interagir com nove instalações, como a Estação Antártica, Submarino Nave, Asa Delta, Forstas do Mar, Falta Água, Plante Água, FEY Vira PET e Sabores e Sentidos. O percurso completo tem duração média de uma hora, também será realizadas oficinas de cocreação, Festival Multimídia, Mostra de Cinema, oficinas maker, oficinas de design thinking para crianças, conta de histórias e muito mais.

Na instalação Asa Delta, por exemplo, o usuário monta em uma estrutura de cinco metros, coloca um celular de realidade aumentada e é guiado em cima de um ventilador, que traz a sensação de voar. A partir daí, ele é transportado virtualmente para a Pedra da Gávea, no Rio de Janeiro, e salta, seguindo voos por diversos locais brasileiros onde a água é protagonista dos ambientes, como Foz do Iguaçu, no Paraná; Bonito, em Mato Grosso do Sul, e a Usina Hidrelétrica de Itaipu.

A primeira edição do Green Move ocorreu no Rio-20, uma conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Natural realizada na capital fluminense em 2012. Mas o sonho de montar o local chegou muito tempo antes. O gaúcho Marcos Didonet, de 55 anos, formou-se em geografia no UFRJ nos anos 1970. Depois disso, começou a trabalhar como produtor de cinema, levand

do às telas sucessos como *Se eu fosse rico* e *Divã*. A produção da primeira edição do Green Nation durou seis anos. "Fizemos esse período mergulhando em vários princípios científicos. Quando falamos em meio ambiente, soa para muita gente como algo chato e complexo. Nosso objetivo é tornar isso divertido, e mostrar que existem pequenas mudanças que podem ser feitas dentro de casa", afirma Didonet.

Ao montar espaços como o da Estação Antártica, a produção teve um trabalho minucioso para tornar o ambiente o mais real possível. "Fizemos uma parceria com estações de pesquisa na Antártica e com pesquisadores da UNIC que viajam para a região. Com isso, eles nos indicam tudo que existe lá, desde termos de pesquisa até o equipamento a ser usado. A partir disso criamos o ambiente", explica Didonet.

ESTAÇÃO ANTÁRTICA

FALTA ÁGUA!

5 ■ QUARTA-FEIRA, 21 DE MARÇO DE 2018

Marlene Galeazzi
marlenegaleazzi@gmail.com

Flash

Foto de Green Nation

360

www.alo.com.br

Em cerimônia de abertura do 4º Green Nation, Mariana Ximenes, Embaixadora do Movimento, abriu a festa com a sua presença. Com simpatia ímpar, Mariana circulou entre os convidados, tirou fotos e conversou com todos os presentes. Em sua fala na abertura do evento, ela destacou a importância da água para a produção de alimentos e externou sua preocupação com a quantidade de plástico que é indevidamente descartado nos oceanos, ameaçando diversas espécies que os habitam.

2 • CORREIO BRAZILIENSE • Brasília, terça-feira, 13 de março de 2018 • Diversão&Arte

360

por Jane Godoy Graus

janegodoy.df@dabr.com.br

GREEN NATION

- Onde: Vila Olímpica, no estacionamento do Estádio Mané Garrincha
- Quando: 17 a 23 de março, das 9h às 17h. Entrada gratuita mediante credenciamento prévio
- Inscrições: www.worldwaterforum.org/pt-br

LEGADO VERDE / Quem for visitar as instalações do Green Nation, na Vila Olímpica, durante o 8º Fórum Mundial da Água terá um motivo especial para adotar uma árvore do cerrado. Em sua quarta edição, a primeira fora de sua cidade de origem, o Rio de Janeiro, o Green Nation promete deixar o cerrado ainda mais verde com o plantio de cerca de 10 mil árvores típicas da nossa região. Ipês-rosas, baru, mogno brasileiro, jacarandá de Minas, boca-de-sapo, ingá cilíndrica, amendoim e tantas outras, num total de 15 espécies, vão encantar os visitantes, pois todas elas estarão expostas e poderão ser observadas em detalhes. E poderão, ainda, adotar uma delas. "O desmatamento afeta a água muito mais do que se possa imaginar. Nesse sentido, pensamos em deixar este legado verde, após a nossa passagem por Brasília", afirma Marcos Didonet (foto), idealizador do Green Nation. As mudas serão plantadas na região de Olhos D'Água, cidade do Goiás a cerca de 108km de Brasília, e receberão o acompanhamento necessário para que cresçam até a idade adulta. O Movimento Green Nation e suas instalações interativas e sensoriais estará aberto ao público e com entrada franca, de 17 a 23 de março. "O visitante que apadrinhar, espontaneamente e sem custos, uma árvore do cerrado poderá acompanhar o crescimento de sua 'afilhada' por meio de um aplicativo ou pelo site espelho do Green Nation".

24 - Cidades • Brasília, segunda-feira, 14 de março de 2018 • CORREIO BRAZILIENSE

QUESTÃO DE CONSCIÊNCIA

Espaço mais procurado do Fórum Mundial da Água no fim de semana, o Green Nation convidou o visitante a uma viagem de sensações que ensina a importância de preservar o recurso hídrico

NO AR

Um dos espaços mais procurados foi a Estação Antártica. Logo no centro, os visitantes passam por um corredor com estrutura que imita gelo. Por baixo, uma luz negra faz com que as estrelas cadentes no local pareçam uma verdadeira chuva de estrelas. A temperatura é muito acima dos -60°C de realidade, mas faz pessoas como o pequeno Silvio Diniz, 6, entrarem em pânico com o frio e o escuro. "É só que ele está mais animado para coqueiro", adverte o pai, Marcos, na foto ao lado.

Após passar pela entrada de gelo, o visitante é levado para a sala de controle da Estação Antártica. O usuário pode acompanhar o crescimento de sua 'afilhada' por meio de um aplicativo ou pelo site espelho do Green Nation.

FRIO

Um dos espaços mais procurados foi a Estação Antártica. Logo no centro, os visitantes passam por um corredor com estrutura que imita gelo. Por baixo, uma luz negra faz com que as estrelas cadentes no local pareçam uma verdadeira chuva de estrelas. A temperatura é muito acima dos -60°C de realidade, mas faz pessoas como o pequeno Silvio Diniz, 6, entrarem em pânico com o frio e o escuro. "É só que ele está mais animado para coqueiro", adverte o pai, Marcos, na foto ao lado.

Após passar pela entrada de gelo, o visitante é levado para a sala de controle da Estação Antártica. O usuário pode acompanhar o crescimento de sua 'afilhada' por meio de um aplicativo ou pelo site espelho do Green Nation.

PLANTE ÁGUA

Um dos espaços mais procurados foi a Estação Antártica. Logo no centro, os visitantes passam por um corredor com estrutura que imita gelo. Por baixo, uma luz negra faz com que as estrelas cadentes no local pareçam uma verdadeira chuva de estrelas. A temperatura é muito acima dos -60°C de realidade, mas faz pessoas como o pequeno Silvio Diniz, 6, entrarem em pânico com o frio e o escuro. "É só que ele está mais animado para coqueiro", adverte o pai, Marcos, na foto ao lado.

Após passar pela entrada de gelo, o visitante é levado para a sala de controle da Estação Antártica. O usuário pode acompanhar o crescimento de sua 'afilhada' por meio de um aplicativo ou pelo site espelho do Green Nation.

ÁGUAS SALGADAS

Um dos espaços mais procurados foi a Estação Antártica. Logo no centro, os visitantes passam por um corredor com estrutura que imita gelo. Por baixo, uma luz negra faz com que as estrelas cadentes no local pareçam uma verdadeira chuva de estrelas. A temperatura é muito acima dos -60°C de realidade, mas faz pessoas como o pequeno Silvio Diniz, 6, entrarem em pânico com o frio e o escuro. "É só que ele está mais animado para coqueiro", adverte o pai, Marcos, na foto ao lado.

Após passar pela entrada de gelo, o visitante é levado para a sala de controle da Estação Antártica. O usuário pode acompanhar o crescimento de sua 'afilhada' por meio de um aplicativo ou pelo site espelho do Green Nation.

Particpe

Green Nation
Onde: Vila Olímpica, estacionamento do Mané Garrincha. Quando: 17 a 23 de março, das 9h às 17h. Entrada gratuita. O usuário precisa se inscrever no site oficial: www.worldwaterforum.org



DEPOIMENTOS
8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA

“É AQUI QUE NÓS TEMOS A SENSIBILIDADE AGUÇADA PARA PERCEBER O QUANTO SOMOS LIGADOS À ÁGUA!”

LUPÉRCIO ZIROLDO

Presidente do Comitê Fórum Cidadão, Governador do Conselho Mundial da Água e Presidente da REBOB - Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas.



67

“TEMOS AQUI HOJE O GREEN NATION JUNTO CONOSCO TRABALHANDO PARA A SUSTENTABILIDADE DO NOSSO PAÍS E DO MUNDO TODO, SEM DÚVIDA NENHUMA. PORTANTO, É COM UMA SATISFAÇÃO MUITO GRANDE, EM NOME DO CONSELHO MUNDIAL DA ÁGUA, QUE NÓS CONGRATULAMOS ESSA INICIATIVA.”

BENEDITO BRAGA

Presidente do Conselho Mundial da Água.

“A EXPERIÊNCIA DE SENTIR A ÁGUA, DE SENTIR O QUE ELA SIGNIFICA PARA NÓS, É O PONTO DE PARTIDA PARA AS MUDANÇAS QUE SÃO NECESSÁRIAS, PARA AS MUDANÇAS DE ATITUDE DOS INDIVÍDUOS. A GENTE PRECISA CRIAR UMA NOVA CULTURA DA ÁGUA. E ESSA NOVA CULTURA COMEÇA COM A SENSIBILIZAÇÃO QUE O GREEN NATION PROPORCIONOU PRA GENTE.”

TACIANA NETO LEME

Coordenadora de Capacitação do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos na ANA.



“POR ISSO É QUE EU ACHO QUE O GREEN NATION É UMA GRANDE CONTRIBUIÇÃO: APRENDER BRINCANDO, CURTINDO E PRINCIPALMENTE EXPERIMENTANDO, SENTINDO, VINDO DE DENTRO A IDENTIFICAÇÃO COM AS COISAS QUE ESTÃO SENDO PASSADAS.”

PAULO SALLES

Presidente da ADASA e Co-presidente do Comitê Organizador do 8º Fórum Mundial da Água.

PROJETO PEDAGÓGICO

PARA IMPACTAR ESTUDANTES

O processo de construção colaborativa das atividades do Green Nation conta sempre com educadores de diversas áreas. Esse diálogo é importante para cocriar estratégias e experiências que ajudem a potencializar oportunidades de arte, cultura e educação para estudantes dos diversos segmentos. Tem ainda o intuito de integrar as vivências ao planejamento das atividades em sala em aula, permitindo o reforço dos conhecimentos.

Através do Cardápio Pedagógico, os profissionais de educação tiveram acesso aos conhecimentos que basearam a criação da programação, a explicação resumida das vivências e dados técnicos como, faixa etária, tempo médio e tipo de experiência – se em grupo ou individual, o que permitiu a melhor organização do tempo no festival. Esse material também trouxe sugestões de atividades paradidáticas para serem realizadas em sala de aula antes e depois do festival, o que ajudou a fortalecer as temáticas da sustentabilidade.

Após a participação, os educadores também foram convidados a participar de uma pesquisa de opinião online. O objetivo foi entender, a partir das vivências no Green Nation, quais os impactos sentidos no processo de aprendizagem, além de ouvir sugestões de alterações e incrementos que podem ser inseridos nas próximas edições.

70

PROCESSO PEDAGÓGICO

ANTES DO FESTIVAL

Atividades paradidáticas baseadas nas vivências da programação são desenvolvidas em sala de aula para preparar os estudantes para a visita.

DURANTE O FESTIVAL

PENSAR

Informações técnicas e científicas são traduzidas em experiências interativas, sensoriais e emocionais

VIVER

Experiências promovem novas e intensas vivências com os temas da sustentabilidade.

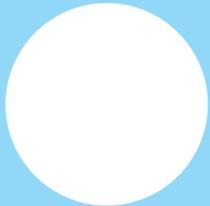
SENTIR

Sensações e sentimentos inesperados potencializam mudanças e novas atitudes dos estudantes.

APÓS O FESTIVAL

Atividades complementares baseadas na vivência do festival são desenvolvidas em sala para reforçar o conhecimento adquirido.

ESTUDANTES NA EDIÇÃO



Ao longo dos dias de programação, 20 mil estudantes de mais de 220 escolas passaram pela área do Green Nation e tiveram acesso às experiências através dos sentidos propostas. Um destaque da edição foi o grande índice de estudantes da rede pública que visitaram o espaço. Também chamou atenção a grande presença de diretores e coordenadores para além dos professores. Outro dado importante foi a maciça presença de estudantes do Ensino Fundamental.

66%

DOS ESTUDANTES
ERAM DE ESCOLAS
PÚBLICAS

36%

DOS ESTUDANTES
ERAM DO ENSINO
FUNDAMENTAL 1 E
TINHAM ENTRE 6
E 10 ANOS

32%

DOS ESTUDANTES
ERAM DO ENSINO
FUNDAMENTAL 2
E TINHAM ENTRE
12 E 14 ANOS

31%

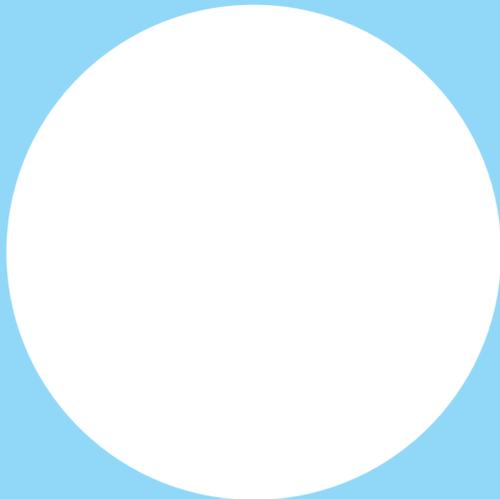
DOS RESPONSÁVEIS
PELOS GRUPOS ERAM
COORDENADORES OU
DIRETORES DAS ESCOLAS

62%

DAS ESCOLAS
VIERAM DE REGIÕES
ADMINISTRATIVAS DO
DISTRITO FEDERAL

32%

DAS ESCOLAS
VIERAM DE
BRASÍLIA



PEGADA CRIATIVA

NÚMEROS DE PROFISSIONAIS NA EDIÇÃO

NÚMERO DE
PROFISSIONAIS
ENVOLVIDOS:

470

NÚMERO DE
PROFISSIONAIS
REMUNERADOS
ENVOLVIDOS:

413

NÚMERO DE
PROFISSIONAIS
CRIATIVOS
ENVOLVIDOS:

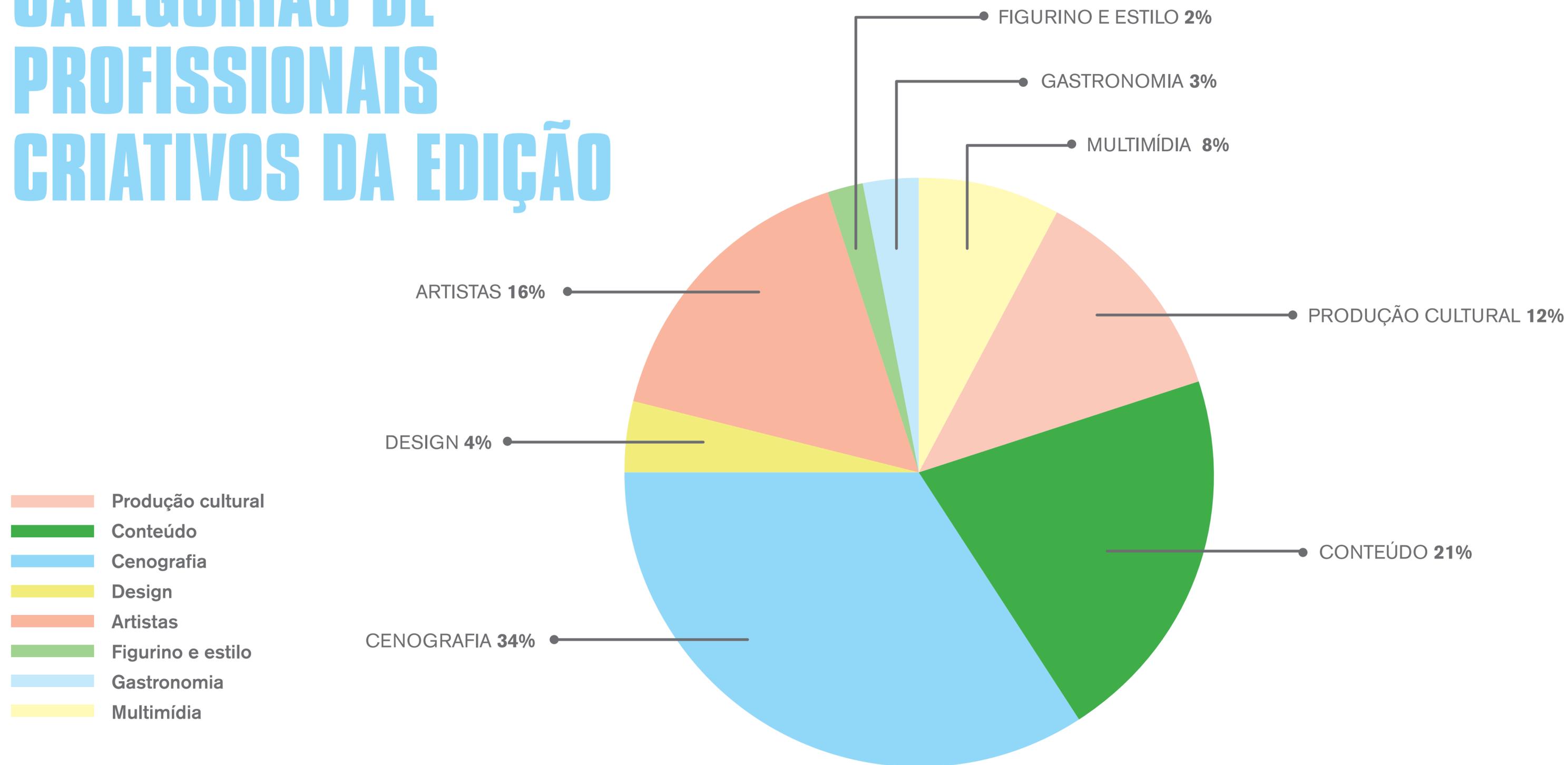
205

49,63%

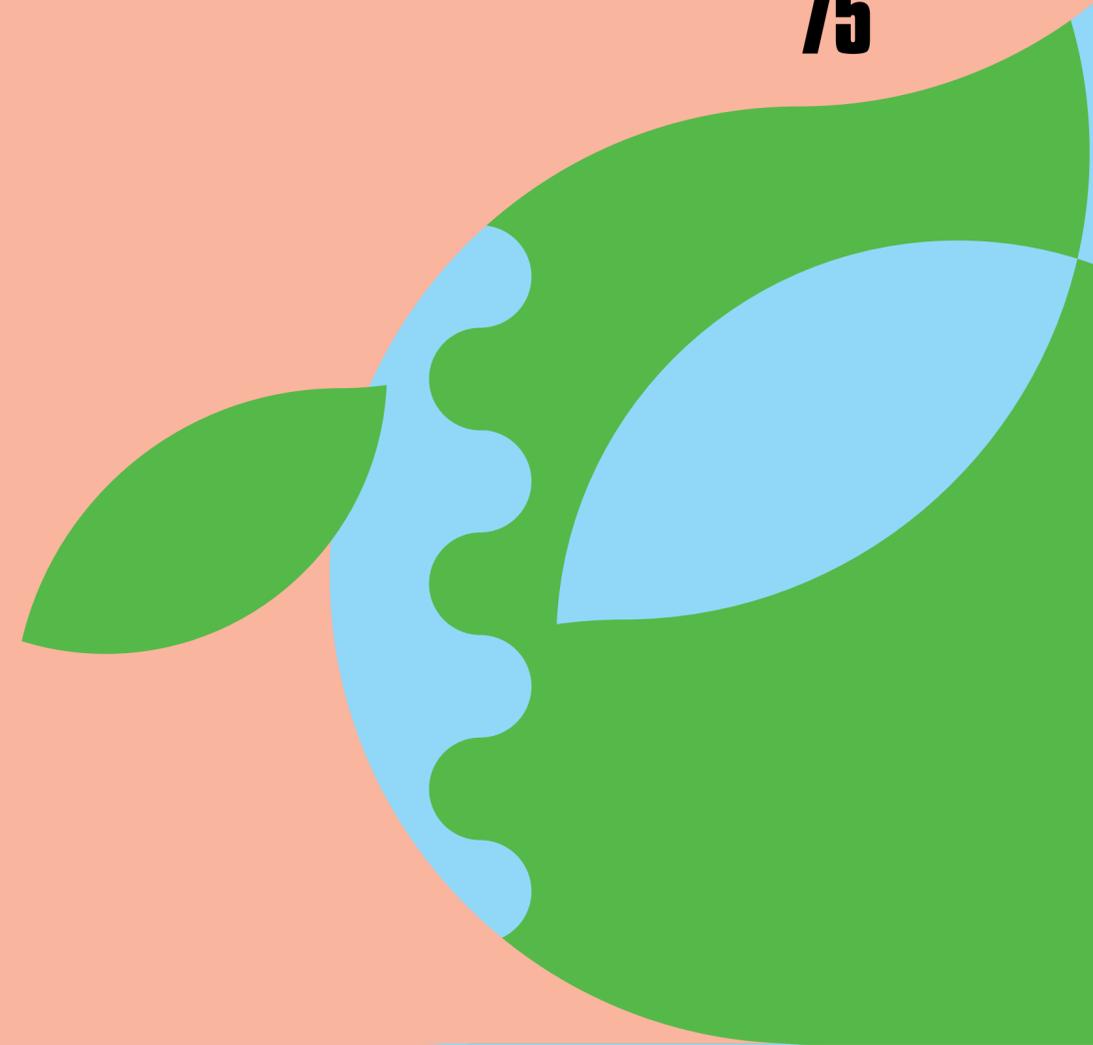
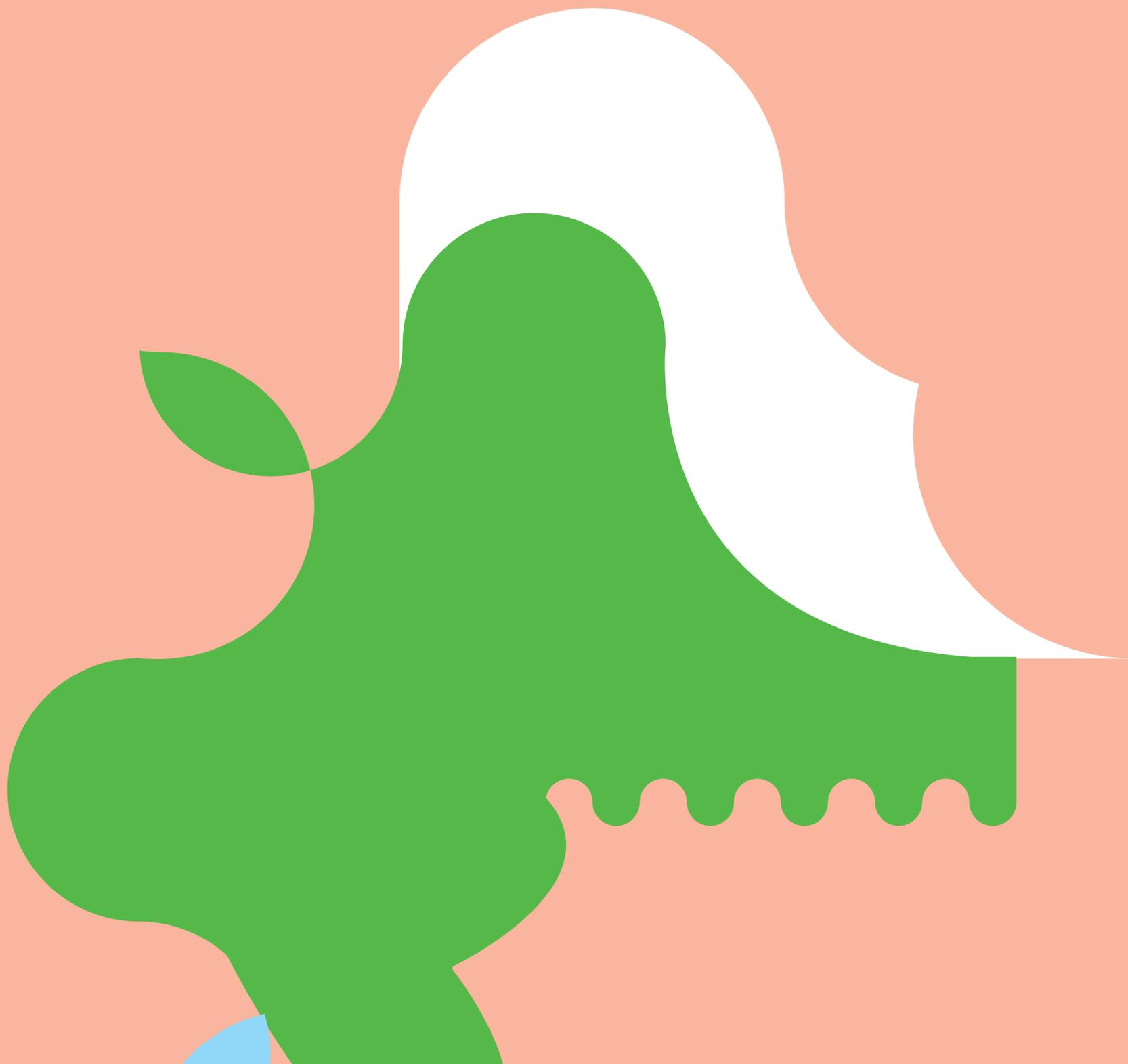
DOS PROFISSIONAIS
ENVOLVIDOS ERAM DA
INDÚSTRIA CRIATIVA

CATEGORIAS DE PROFISSIONAIS CRIATIVOS DA EDIÇÃO

74



QUEM SOMOS



O Green Nation é um movimento brasileiro que acredita que, para garantir o futuro do planeta agora, é preciso engajar pessoas através da emoção e de novos formatos de capitais econômico, social e natural.

MISSÃO

Mudar atitudes em relação a sustentabilidade, bem-estar, negócios e cidadania usando a arte, a educação, a cultura, a inovação e a experimentação.

VISÃO

Acreditamos em novas formas de viver para promover transformações e fazer a diferença.

PROPÓSITO

Reunir pessoas para a cocriação de um mundo novo de verdade.

VALORES

ENGAJAMENTO

de pessoas em um movimento de transformação.

DIVERSIDADE

de olhares, conteúdos e propostas.

MULTIPLICIDADE

nos jeitos de fazer e nos formatos.

SINERGIA

em ações, parcerias e atitudes.

UM POUCO DE HISTÓRIA

A história do Green Nation começa em 2011 na levada de iniciativas que prepararam o Rio de Janeiro para a realização da conferência Rio+20, que aconteceu um ano depois. O movimento nasce dentro do CIMA (Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente), uma organização que já tinha uma longa trajetória na área de educação ambiental, e tem como principal diferença a mistura entre ativistas, especialistas em sustentabilidade e profissionais criativos.

Ao longo dos anos seguintes, o movimento iria impactar quase 220 mil pessoas diretamente com seus festivais e 500 mil em suas ações de articulação online, além de 40 mil estudantes. Indiretamente, o Green Nation já chegou a mais de 1,5 milhão de pessoas sempre unindo sustentabilidade com sensorialidade, interatividade e emocionalidade em experiências inéditas e surpreendentes que propõem pensar, viver e sentir.

2012



QUINTA DA BOA VISTA – RJ

40 mil pessoas • 6 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários

2014



MUSEU DA REPÚBLICA – RJ

57 mil pessoas • 8 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários

2016

GREEN NATION
24 A 27/NOV

Pense, viva e sinta a sustentabilidade.

LOCALIZE-SE

- 1 - ENTRADA PIER
- 2 - TEATRO GREEN
- 3 - COZINHA BRASIL SUSTENTÁVEL
- 4 - LOJA GREEN
- 5 - CENTRAL DE INFORMAÇÕES
- 6 - ATELIÊ MODA SUSTENTÁVEL
- 7 - GOLS DE BICICLETA
- 8 - COZINHA GREEN
- 9 - MUNDO DAS ÁGUAS
- 10 - SOBREVÔO O RIO GUANDU
- 11 - MERGULHE FUNDO NO MAR
- 12 - ESTAÇÃO BRASIL NA ANTÁRTICA
- 13 - FOME DE QUÊ?
- 14 - CONSUMO CONSCIENTE
- 15 - HORA DO ALIMENTO
- 16 - DESLIZAMENTO
- 17 - UMA EXPERIÊNCIA NA SECA
- 18 - CAMINHOS DA RECICLAGEM
- 19 - PLANTE ÁGUA
- 20 - CONTAINER COM LETRAS
- 21 - DOAÇÃO DE MUDAS
- 22 - FEIRA ORGÂNICA
- 23 - SAÍDA PIER
- 24 - MOSTRA DE CINEMA
- 25 - FESTIVAL DE MULTIMÍDIAS
- 26 - PAINÉIS DE MASHUP
- 27 - OFICINAS DE COCRIAÇÃO
- 28 - MAKERSPACE

PÍER MAUÁ EXPERIMENTAÇÃO, CULTURA, EDUCAÇÃO, INTERATIVIDADE, E NOVAS ATITUDES

MUSEU DO AMANHÃ CINEMA, CONHECIMENTO, INTERCÂMBIO, NEGÓCIOS E INFORMAÇÃO

MUSEU DO AMANHÃ – PRAÇA MAUÁ - RJ

50 mil pessoas • 13 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários • Oficinas de cocriação • Oficinas Maker

2018



8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA - BRASÍLIA - DF

70 mil pessoas • 9 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias
 • Oficinas de cocriação • Oficinas maker • Contações de história • Camp de
 Ecoinovação • Mesa de debates



**ISIS VALVERDERE E
ERIBERTO LEÃO**
Embaixadores da
edição 2016



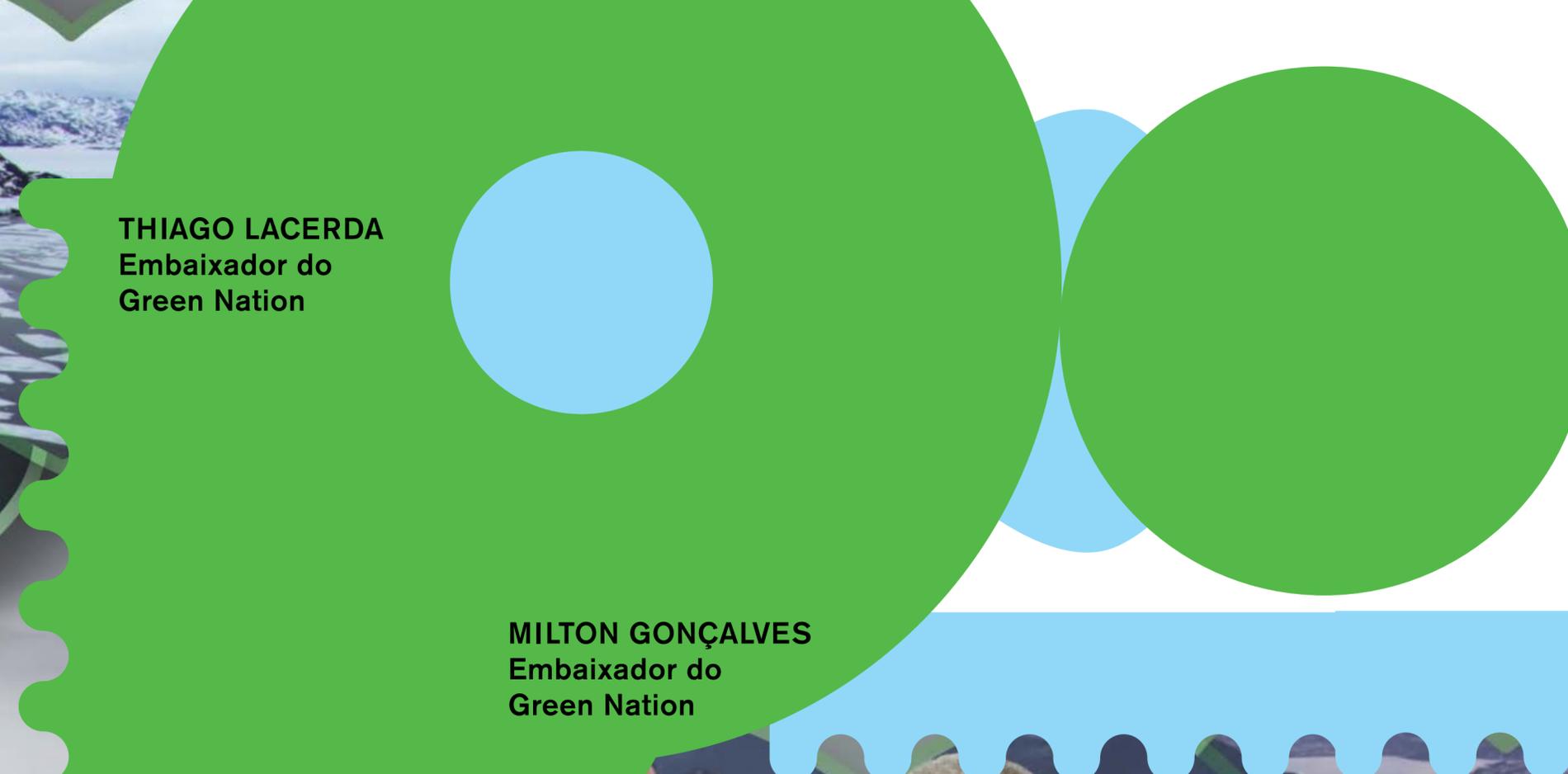
GISELE BÜNDCHEN
Embaixadora da
edição 2012

JULIANA PAES
Embaixadora da
edição 2014





THIAGO LACERDA
Embaixador do
Green Nation



MILTON GONÇALVES
Embaixador do
Green Nation





MARIANA XIMENES
Embaixadora da
edição 2018



MARCOS PALMEIRA
Embaixador do
Green Nation

CONSELHO CONSULTIVO



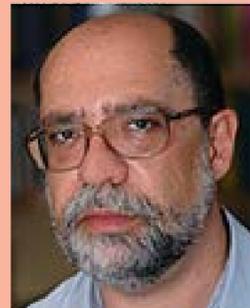
ANA MARIA DE OLIVEIRA

É educadora e antropóloga. Foi Ministra da Cultura de Angola entre 1993 e 1999 e coordenadora da Subcomissão de Cultura da Comissão Nacional da UNESCO. Tem vários estudos antropológicos e etno-históricos publicados, principalmente, sobre comunidades socioculturais angolanas. Tem duas obras publicadas, além da coleção de livros Infantis “Kauyka”.



JAIME LERNER

É arquiteto e urbanista e ex-governador do Paraná. Fundador do Instituto Jaime Lerner e da Jaime Lerner Arquitetos Associados (JLAA), foi presidente da União Internacional dos Arquitetos – UIA no período 2002/2005. Liderou a revolução urbana que fez da cidade de Curitiba (PR) referência nacional e internacional em planejamento urbano, principalmente em transporte, meio ambiente, programas sociais e projetos urbanísticos.



SÉRGIO BESSERMAN

Presidente do Instituto de pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro e Professor do Departamento de Economia da PUC-RJ. É membro do Conselho Diretor ou Consultivo de diversas organizações não governamentais, como Fundação Roberto Marinho, Conselho de líderes do CEBDS, Museu do Amanhã, WWF, CI, ICLEI e outras. Articulista do Jornal O Globo. Foi presidente do IBGE 1999/2003 e do Instituto Pereira Passos 2005/2008. Em 2010, presidiu o Grupo de Trabalho da cidade para a Rio+20. Até maio de 2016, foi Presidente da Câmara Técnica de Desenvolvimento Sustentável e do Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.



NÁDIA REBOUÇAS

É especialista em comunicação. Vem desenvolvendo planejamentos, workshops e palestras sempre utilizando a comunicação para transformação. Trabalha para transformar organizações e a sociedade, disseminando conceitos de comunicação de qualidade e responsabilidade social e ambiental. Tem foco final em planejamento estratégico e realiza pesquisas e facilitação de workshops.



TIZUKA YAMASAKI

Produtora da Scena Film e Filmes D'America, é cineasta desde 1977, formada pela UFF. A premiada carreira conta com importantes produções no cinema e na televisão. O longa mais recente é “Encantados” com direção e produção da cineasta, e que foi eleito o melhor filme nacional pelo Júri Popular do Festival da Juventude da 38ª Mostra de Cinema Internacional de São Paulo. Encantados aborda a preservação ambiental, baseando-se na obra da pajé Zeneida Lima. Tizuka também produziu para o cinema as obras Gaijin – Caminhos da Liberdade e Parahyba Mulher Macho, entre outras. Na TV, destacou-se como diretora de novelas e minisséries, como Kananga do Japão, O Pagador de Promessas e As Brasileiras.

A Cervejaria Ambev lançou em 2017, em parceria com a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, a Fundación Avina e a Carbon Trust, o SAVEh (Sistema de Autoavaliação da Eficiência Hídrica), plataforma online inédita que oferece gratuitamente um sistema de gestão para empresas que usam água no seu processo produtivo conseguirem economizar esse recurso.

Com base na realização de um auto-diagnóstico, as empresas cadastradas podem identificar suas lacunas e selecionar ações para evolução das suas práticas, construindo um plano de ação personalizado que pode ser acompanhado mensalmente.

A ferramenta possibilita, ainda, a criação de relatórios customizados pelas empresas para acompanhamento dos indicadores e divulgação dos resultados para o público interno, clientes, fornecedores, entre outros.

Desenvolvido com base na ampla experiência e conhecimento acumulados pela Ambev nas últimas décadas, o SAVEh alia a reconhecida gestão da companhia a boas práticas operacionais amplamente testadas e implementadas nas suas cervejarias no Brasil e no mundo. Para se ter uma ideia, o sistema de gestão utilizado internamente pela Ambev contribuiu, nos últimos 13 anos, para uma redução de mais de 40% no consumo de água da cervejaria.

Ao estimular outras empresas a aumentarem sua eficiência hídrica, o SAVEh complementa os esforços da Ambev relacionados ao CEO Water Mandate, iniciativa estabelecida pelo Pacto Global da ONU que reúne empresas comprometidas com o problema da escassez de água e da falta de saneamento em todo o mundo. A Ambev e o Pacto Global da ONU também promoverão workshops para treinamento das empresas sobre a utilização da plataforma.



Sistema de
Autoavaliação da
Eficiência Hídrica

PRÓXIMOS PASSOS

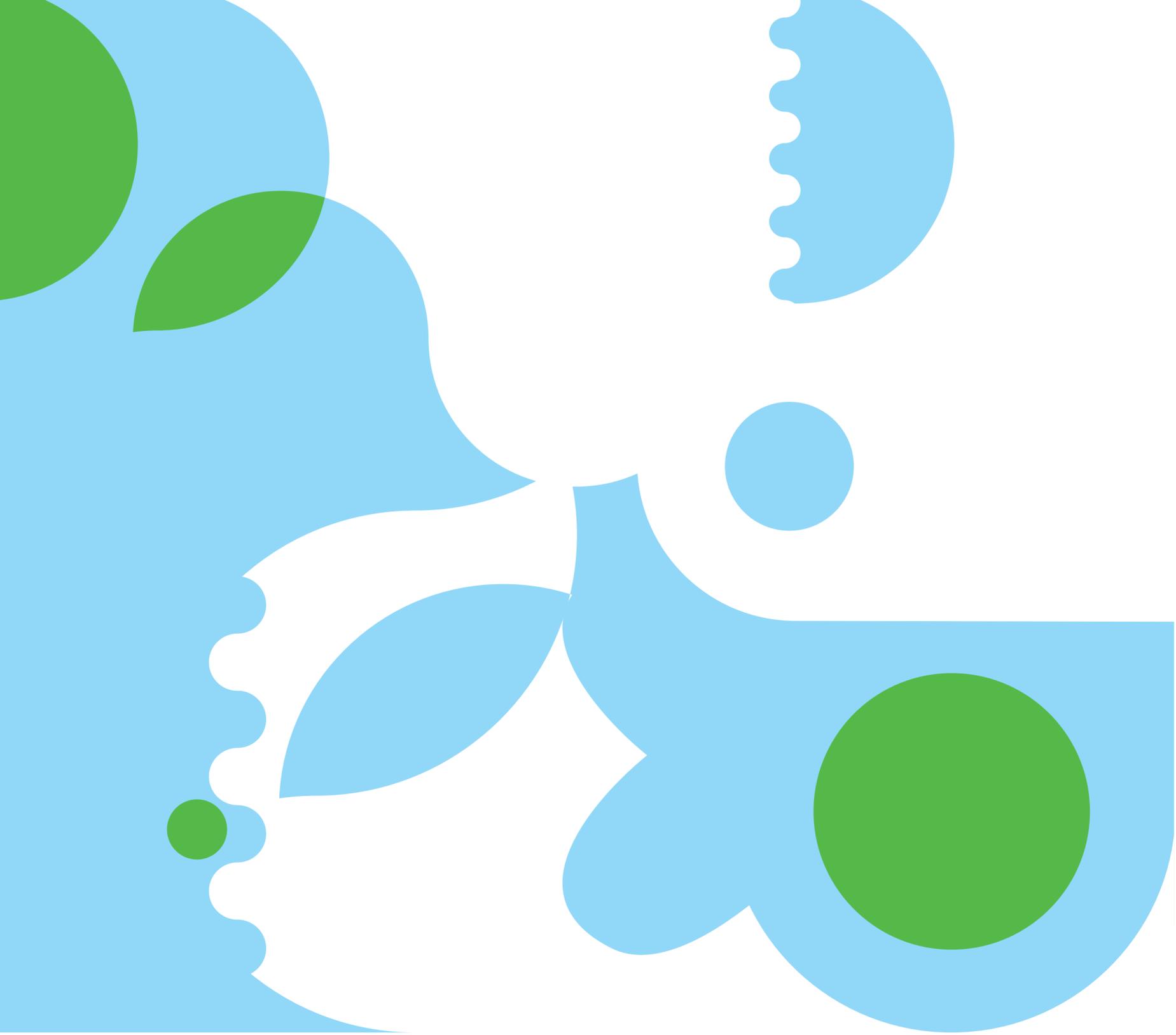
A participação no 8º Fórum Mundial da Água trouxe muito aprendizado e, principalmente, respostas para vários questionamentos. Quais os próximos passos? Como movimento, qual é o novo caminho a seguir? Para quais lugares devemos navegar nesta nossa missão de experiências através dos sentidos? Ainda que existam mais perguntas do que respostas, após esta edição, apuramos nosso olhar para um prisma ainda mais inovador e perspicaz.

Se antes falávamos da divergência positiva, em que era desnecessária a carteirinha de entrada no clube da sustentabilidade – apenas novas atitudes bastavam, agora o momento é de criar coalizões incomuns, inéditas e autênticas. É tempo de valorizar ainda mais o conjunto. É hora de reforçar a mescla na diversidade das narrativas, de valorar as singularidades e, principalmente, de unir os inconformistas.

Entendemos que há um novo cenário na sustentabilidade: o inconformismo transformador, que convida todos, todas e todxs para mudar o mundo. Nesta nova levada, o risco está em não nadar contra a corrente. O desafio está em não cruzar os braços e se contentar com o panorama atual de pouco cuidado com os ecossistemas do planeta onde todos vivemos. A ousadia está em ser um movimento no movimento que transforma por onde passa.

Sejamos todxs inconformistas transformadores!





EQUIPE

IDEALIZAÇÃO

MARCOS DIDONET

DIREÇÃO

MARCOS DIDONET
VILMA LUSTOSA
WALKIRIA BARBOSA

CONSELHO CONSULTIVO

ANA MARIA DE OLIVEIRA
JAIME LERNER
NÁDIA REBOUÇAS
SÉRGIO BESSERMAN
TIZUKA YAMASAKI

EMBAIXADORA DA EDIÇÃO DF - 2018

MARIANA XIMENES

**COORDENAÇÃO DE DESIGN DA
EXPERIÊNCIA E CONTEÚDOS**

VERONICA MARQUES

PRODUÇÃO RIO DE JANEIRO**DIREÇÃO DE PRODUÇÃO**

VICTOR HAIM

PRODUÇÃO EXECUTIVA

ANA STUDART

COMUNICAÇÃO**COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO**

MARCELO MUCIDA

**COORDENAÇÃO AUDIOVISUAL E
FESTIVAL MULTIMÍDIAS**

FRANCISCO FERRAZ

ASSESSORIA DE IMPRENSA

SYLVIO NOVELLI ASSESSORIA
EM COMUNICAÇÃO
SYLVIO NOVELLI
FAUSTO CABRAL
RODRIGO MACHADO

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

MOVIN – CONTEÚDO DIGITAL

FOTOGRAFIA

KARINA ZAMBRANA
DANIEL ANZOLA - imagens
edição de 2016

MAKING OF

ESTÚDIO CARBONO
THIAGO SABINO

CAPTAÇÃO E EDIÇÃO**CHAMADAS**

BERNARDO JARDIM

TRADUÇÃO – INGLÊS

JOÃO CASAES

**PROJETO GRÁFICO
CRIAÇÃO DA MARCA GREEN
NATION**

JAIR DE SOUZA

COMPOSIÇÃO GRÁFICA

LEANDRO DAS NEVES

DESIGNER CATÁLOGO

ISADORA GONZAGA

PRODUÇÃO DE ARTE**DIREÇÃO**

WALKIRIA BARBOSA

ASSISTENTE

BIANCA BARBATO

PRÉ-PRODUÇÃO**PRODUÇÃO**

IRINA NEVES

ARTE

ALEXANDRE MEYER

ASSISTENTE PRODUÇÃO

GABRIELA ZUMPICHIATTI

FINANCEIRO**COORDENAÇÃO**

HÉLIO RODRIGUES

ASSISTENTE

DIEGO SIPAUBA

LOGÍSTICA

CONSUELO BARROS
EGNALDO NUNES
MANOEL COLOMBO NETO
ROBSON PIERRE
SIVALDO DOS SANTOS

PRODUÇÃO LOCAL BRASÍLIA**COORDENADORA DE
PRODUÇÃO**

MICHELE MILANI

PRODUÇÃO LOCAL

ANA CELINA
ENOQUE ABIKIAN
PEDRO MARTINS
RENATA RIBEIRO

DIREÇÃO DE ARTE

DANIEL BANDA

PRODUTORA DE ARTE

KÁTIA ORTIZ

**COORDENADOR DE
MONTAGEM**

DREZIN FONSECA

ASSISTENTE DE MONTAGEM

BRUNO COIMBRA

COORDENAÇÃO DE ATORES

ABDER PAZ
CHICO SIMÕES

**COORDENAÇÃO DE
RELACIONAMENTO COM
ESCOLAS**

CLAUDIA JEANE
LUANA FONTELES

**COORDENAÇÃO DE
RELACIONAMENTO COM
VOLUNTÁRIOS**

MAYA TERRA

CERIMONIALISTA ABERTURA

ROUSTANG CARRILHO

INTÉRPRETE DE LIBRAS

FERNANDO GUIRELES

INSTALAÇÕES

ASA DELTA

CAPTAÇÃO DE IMAGENS 360°

MISTIKA IMAGENS - MARCELO
SIQUEIRA (SICA)

REALIDADE VIRTUAL

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS

NÓS TODOS FILMES

TRILHA SONORA

ZÉ BRUNO

CENOTECNIA

ANDRÉ FUENTES

CLÁUDIA FUENTES

NAYMAR

RODRIGO SOARES LOPES

ATORES

EDGAR TEIXEIRA

TASSIANA RODRIGUES

**ESTAÇÃO ANTÁRTICA
CENOTÉCNICO**

FRANCELINO JUNIOR

ATORES

ELISÂNGELA FERREIRA

LETÍCIA MARTINS

APOIO

SECIRM

COMANDANTE CAMILO

SUBOFICIAL MANOEL

RODRIGUES

PROGRAMA PROANTAR

JOSÉ RICARDO ALVES DE MELO

EDUARDO JUNIOR

BRUNO LEONARDO

HAYNEE SOUZA

ALPINISTA PROANTAR

FRANCISCO PETRONE

UNB

PAULO CÂMARA

JÚLIA VIEGAS MUNDIM

BARBARA GUEDES COSTA SILVA

UFRJ

YOCIE YONESHIGUE

ADRIANA DALTO

FALTA ÁGUA

CRIAÇÃO JOGO

WABA WABA

SÉRGIO RODRIGUES FERREIRINHO

ATORES

DIELLE MENDES

GUILHERME ALMEIDA

FLORESTAS DO MAR

CENOTECNIA

ANDRÉ FUENTES

CLÁUDIA FUENTES

ATORES

LUCIANA MEIRELES

WILLIAN COSTA

NAVE

FILMAGEM

ARTELUX PRODUÇÕES

LAURINHA DALCANALE

PRISCILA DALCANALE

LUIZ MIGUEL GRECCA

REALIDADE VIRTUAL

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS

NÓS TODOS FILMES

LOCUÇÃO

AREIAS HERBERT

BRAULIO GIORDANO

KEYLA MILANEZ

DANIELA SCHMITZ

EDIÇÃO LOCUÇÃO

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

ATORES

DEBORA MONTEIRO

PEDRO SOUZA

PET VIRA PET

CENÓGRAFO

BETO HERRIOT

CENOTECNIA

CLÉCIO REGIS PINTURA DE ARTE

E DECORAÇÕES

CARLOS VINICIUS RIBEIRO DA

SILVA

CLAITON REGIS DE ASSIS

CLÉCIO RÉGIS

EFEITOS SONOROS

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

ATORES

EDIMILSON MESSIAS

VALÉRIA SCHMIDT

PLANTE ÁGUA

CONSULTOR

HERMETO DIDONET

MUDAS

PAISAGEM NATIVA

ENGENHEIRO FLORESTAL

RODRIGO GUIMARÃES

TÉCNICO AGRÍCOLA

ROSIVAL MALAQUIAS

MAPA CARTOGRÁFICO

RAPHAEL NUNES

PREFEITURA DE ALEXÂNIA

ALLISON DA SILVA LIMA

ALEXANDRE ALVES DE MORAES

MARCELO CAMPOS

BENEDITO FERRAZ NETO

DELANO CUNHA

MATEUS HENRIQUE CARDOSO

ARACY SAMPAIO LEITE

ESCOLA AGRÍCOLA DA PREFEITURA

DE ALEXÂNIA LOTHAR SCHILLER

APOIADOR

GUILHERMO SANTIAGO

ATORES

EDVALDO ALVES

RAIMUNDA ROCHA

SABORES E SENTIDOS**CONCEPÇÃO**

NOADIA CARVALHO

CHEFS

KROLL CESAR

LUCI IKEDA

LUDMILA ARAUJO

LUIZ VIANNA

SARAH FREITAS DE SOUZA

ATORES

FERNANDO FRANCA

KENYA MONIQUE

APOIO

IESB

SUBMARINO**ANIMAÇÃO**

ARTELUX PRODUÇÕES

LAURINHA DALCANALE

PRISCILA DALCANALE

LUIZ MIGUEL GRECCA

REALIDADE VIRTUAL

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS

NÓS TODOS FILMES

LOCUÇÃO

LEONARDO IGLESIAS

EDIÇÃO LOCUÇÃO

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

ATORES

ANA LUIZA

GABRIEL RIBEIRO

CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS**PROJETO DOURADINHO**

THIAGO CASCABULHO

TURMA DO PLANETA

SILVANA GONTIJO

A CURA DA TERRA

ELIANE POTIGUARA

ATOR

FAUSTO JOSÉ

LOJA GREEN NATION**COORDENAÇÃO**

ELAINE SILVA

GERENTE

KARINA SAMPAIO

DESIGNER CAMISETAS

FLORA DIDONET

ASSISTENTE COORDENAÇÃO

PABLO RICHARD

GREEN NATION COLLECTION -**Negócio Social do Green Nation**

GENI RODIO

SAMUEL NOGUEIRA

HELDER

PESQUISADORES

ANA PAULA DA SILVA

ATAUAN FIGUEIREDO

GABRIELA DO ROSÁRIO

JEFFERSON PEROTTO

RAFAEL WATANABE

VOLUNTÁRIOS

ANA LUIZA LOPES ALCÂNTARA
ANITA PEREIRA DA SILVA
BARBARA GUEDES
BIANCA CRISTIANE DA SILVA
PEREIRA
CAMILA MARQUES COSTA
CAMILA MONGIN DOS SANTOS
DALMO RIBEIRO PRADO JUNIOR
DANIELE BRAGA DE MATOS
FERREIRA
DANIELLY DOMINGUES DOS PASSOS
DAYANA HERRANA GOMES DA SILVA
EDSON ROCHA GOMES JUNIOR
ELIEL AMARAL
FÁTIMA SILVA DOS SANTOS
FLAVIA KATARINE DA SILVA
GEANE LOPES FONSECA
GEÓRGIA SILVA FRANCO
GIOVANNA NASCENTE
IRLANDIA DE ARAÚJO
ISABELA COSTA OLIVEIRA DOS
ANJOS
ISABELLA DOMINGUES DOS PASSOS
JOÃO VICTOR GUEDES VIEIRA
JULIA MACIEL
JULIA MUNDIM
JULIA TORRES FURTADO LIMA
KELLEN BRENDA
LAILA DE QUEIROZ
LÍLIAN DE QUEIROZ BARBOSA

LUIZA FIALHO RIBEIRO
MARCOS VINICIUS M COSTA
MARIA EDUARDA DOS SANTOS ALVES
NATALIA BIJOS
NELMA S. DOS ANJOS
PEDRO CHAVES ARAÚJO
POLYANA APARECIDA BEZERRA PEREIRA
DE MATOS
RODRIGO VIEIRA PERICIN
ROMEU FELIX MENIN JUNIOR
TEOTÔNIO MENEZES
THAIANE COSTA DE SOUSA
THAIS FERREIRA DA SILVA
THAYNNÁ LIMA SILVA
VANISA MACHADO
VICTORIA FERNANDES SILVEIRA
YASMIN PAIM DE MELO COSTA DA SILVA
YURI TERRA-TURGEON



APRESENTAÇÃO

PATROCÍNIO

APOIO



PARCERIA INSTITUCIONAL

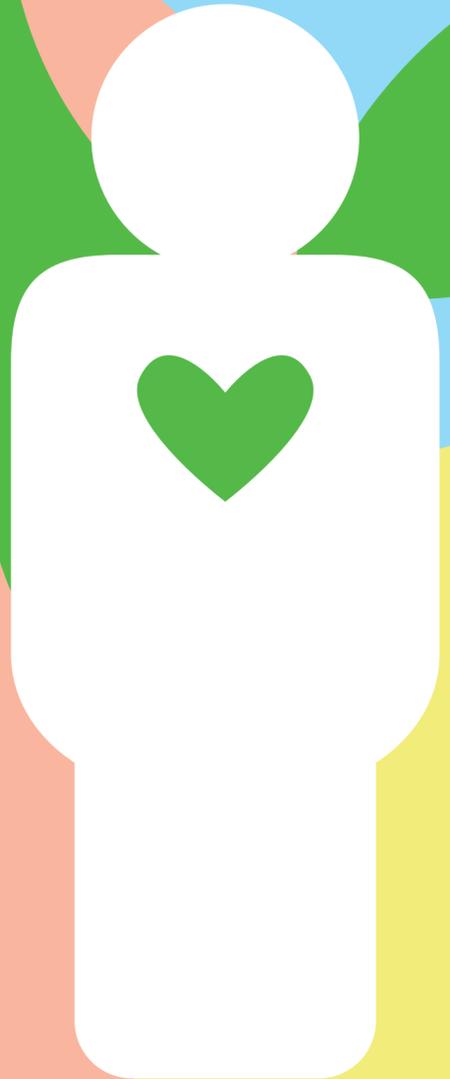


PARCERIA



REALIZAÇÃO





GREEN NATION

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS