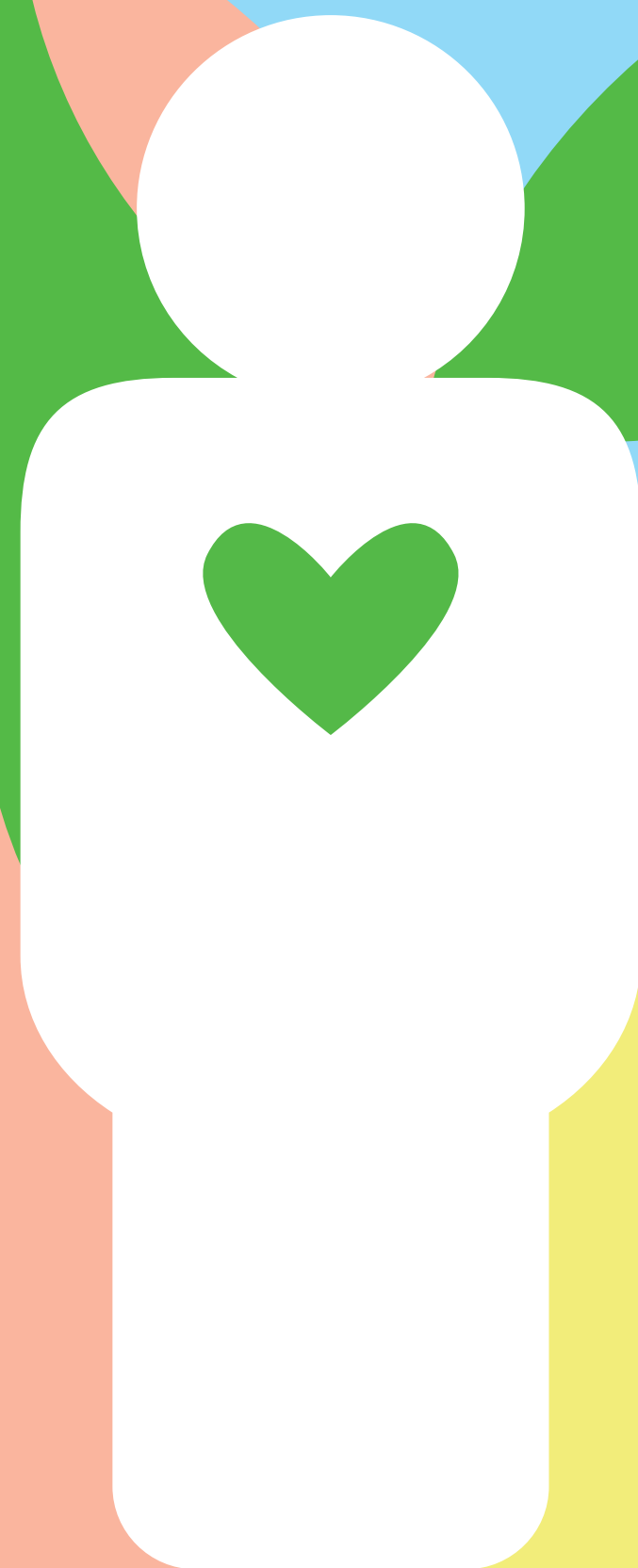


Ministério da Cultura e **ama**  
APRESENTAM



# GREEN NATION

EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

**17 — 23**  
**MARÇO 2018**  
**BRASÍLIA-DF**

<b>03</b>	<b>APRESENTAÇÃO</b>
<b>08</b>	<b>SOBRE A EDIÇÃO</b>
<b>18</b>	<b>PROGRAMAÇÃO</b>
<b>46</b>	<b>ENCERRAMENTO</b>
<b>48</b>	<b>MODO DE FAZER</b>
<b>51</b>	<b>RESULTADOS DA PESQUISA COM O PÚBLICO</b>
<b>60</b>	<b>ENGAJAMENTO ONLINE E NA MÍDIA</b>

<b>66</b>	<b>DEPOIMENTOS</b>
<b>69</b>	<b>PROJETO PEDAGÓGICO</b>
<b>72</b>	<b>PEGADA CRIATIVA</b>
<b>75</b>	<b>QUEM SOMOS</b>
<b>83</b>	<b>CONSELHO CONSULTIVO</b>
<b>86</b>	<b>PRÓXIMOS PASSOS</b>
<b>88</b>	<b>EQUIPE</b>

# ÍNDICE

# APRESENTAÇÃO

# COMO É A ÁGUA NO MUNDO QUE VOCÊ QUER?

04

O 8º Fórum Mundial da Água, e mais precisamente a Vila Cidadã, foi o palco da quarta edição do Green Nation, a primeira fora do Rio de Janeiro. Ao longo de sete dias, cerca de 70 mil pessoas pensaram, viveram e sentiram a sustentabilidade em experiências através dos sentidos. Nove instalações, festival multimídias, oficinas de cocriação, oficinas maker e contação de histórias apresentaram os vários olhares da água que é rio, mar, gelo, mata ciliar, alimento, transporte, reciclagem, inovação e tecnologia. Muito mais do que os índices surpreendentes de participação e a repercussão na mídia obtidos, o maior resultado veio da pesquisa realizada sobre o jeito Green Nation de promover engajamento e novos posicionamentos dos cidadãos. Para 80,6% do público, as experiências vão mudar suas atitudes; 79,4% afirmaram que as vivências trouxeram alguma informação que não sabiam. Já 86,9% disseram que as experiências fizeram pensar sobre a água de uma forma diferente. E 89,2% ficaram surpresos pelo jeito como a sustentabilidade foi mostrada.

As reações do público refletem os cuidados na preparação e na realização das atividades do Green Nation. Até a abertura do espaço, foram desenvolvidos 20 meses de pesquisas, diálogos com especialistas do Brasil e de todo o mundo e muita cocriação. Só para se ter uma ideia, o referencial teórico usado para a criação da edição contou com 86 autores. Mais de 200 escolas também tiveram acesso ao cardápio pedagógico, ferramenta que propõe metodologia e atividades paradigmáticas antes, durante e após as vivências dos estudantes.

Foram dias de voos de asa delta pelas águas do Brasil, mergulhos no fundo do mar ou visitas ali, na Antártica. Foram dezenas de horas de sabores e sentidos que transbordam caixinhas, de ideias que mudam o mundo e de idas ao açude para entender mais sobre a seca extrema. Foram milhares de viagens de nave especial e expedições por florestas de corais. Dez mil árvores de 15 espécies também foram adotadas e representam o legado do movimento para o cerrado.

Desenvolver quase 3 mil m<sup>2</sup> de vivências demandou o empenho de misturar interatividade com singularidade, sensorialidade com divergência positiva e emocionalidade com significados e ressignificados. Encerramos esta primeira participação no Distrito Federal felizes com os resultados alcançados. Todavia, continuamos com o mesmo questionamento que direcionou todas as nossas ações até aqui: como é a água no mundo que você quer?

# TUDO É ÁGUA

05

Quando se produz algo focado em educação e embasado nos conhecimentos acumulados na trajetória da humanidade, podemos fazer uma analogia à mira do laser: o ponto tem luminosidade intensa, mas sua precisão estará sempre dependendo das diversas condições. As certezas nunca estiveram tão em cheque quanto agora. Encontramo-nos em uma encruzilhada histórica em que o fator exponencial é aplicado a conhecimentos, às matérias e às tecnologias que estão mudando radicalmente nossa forma de viver.

Fato é que, definitivamente, há um processo de mutação que impacta pessoas, negócios e o planeta. E é precisamente esse processo que também demanda o repensar do nosso jeito de lidar com a água, esse bem fundamental escolhido como tema desta edição do Green Nation, coincidindo sua realização junto ao 8º Fórum Mundial da Água.

Fazer o exercício de imaginar a vida sem água não é mais suficiente. Fechar a torneira também não. É necessário criar um novo entendimento: tudo é água. Aquela que mata a sede, aquela que rega o alimento, a que produz o computador ou mesmo a que gera a energia e que permite que esse texto seja escrito. Podemos citar dezenas, centenas de exemplos e nada mudaria essa constatação de que há água, literalmente, por todos os lados.

Falamos muito da torneira pingando, do chuveiro excessivamente ligado, porém, dialogamos muito pouco sobre aquela que é invisível e que está no desperdício de alimentos, na ausência de mobilidade urbana, na baixa reciclagem, na pouca inovação nos processos produtivos e no consumo desmedido – só para citar alguns. Essa é a água que faz e fará toda a diferença. Afinal, caberá à água que a gente não vê, não valoriza e não poupa, o futuro de muitas espécies, a nossa inclusive, neste planeta.

Neste processo, produzir qualquer movimento que esteja vinculado às transições que acontecerão no mundo do conhecimento requer não só fazer algo que esteja focado na experiência que transforma atitudes, mas em entender que esta mensagem está conectada com seu tempo, correndo velozmente e paralelamente às mudanças exponenciais que estamos vivendo.

**Marcos Didonet**  
Diretor Geral



# SOMOS AS ESCOLHAS QUE FAZEMOS

06

Uma nova era está chegando de forma nada sorrateira e trazendo novos jeitos de viver e ver o mundo. É a Economia da Experiência. Aqui, muda-se o foco: saem produtos e serviços para o desejo por vivências que cheguem até a alma e que impactem o indivíduo como um todo. Na prática, isso muda muito a maneira como nos relacionamos com outros, com os negócios e com o planeta. Há uma busca incessante por autenticidade, originalidade e ineditismos. O concreto e o abstrato se misturam de tal jeito que quase se tornam um só. E a serendipidade faz seu trabalho ao mostrar que somos as escolhas que fazemos por nós e pelos outros.

O que tudo isso tem a ver com sustentabilidade? Para começar, mudanças acontecem muito rapidamente para todxs – e não só por causa da tecnologia. Colaborar, cocriar, compartilhar e coparticipar são palavras-chave. Empatia, diversidade, direitos e singularidades serpenteiam e ganham ainda mais força. Consumir se torna quase um ato político. Então, aquela conversa sobre não comprar o que não é necessário se torna realidade. Já as marcas se deparam com cidadãos em busca de engajamento em propósitos reais. O desafio nos negócios vai ser responder à altura em um cenário repleto de disrupção, novas estéticas e desejos intangíveis.

Como tudo isso se conecta com água? Para começar, há a divergência positiva dizendo que, para proteger e fazer uso consciente deste recurso fundamental, não é necessário pagar assinatura do clube. Basta dar uma bela olhada de esguelha nas ações cotidianas e mudar o que achar necessário. No meio, está o inconformismo transformador afirmando que não é mais possível cruzar os braços e não fazer nada. Há um futuro a ser escrito e as ações de hoje são o legado. E, acima de tudo, está a ascensão criativa colocando todo mundo para dançar e pensar diferente para construir um mundo melhor, de verdade, para todxs os que aqui vivem.

Se somos as escolhas que fazemos, está na hora de, como sociedade, assumirmos o compromisso de pensar em outras possibilidades. Afinal, não basta o desassossego de saber que é preciso mudar. Nem tampouco serve apenas ter ciência da emergência e das catástrofes iminentes em um planeta que já cansou de dizer que do jeito que está não dá mais. Precisamos resolver o dilema entre o que o mundo espera de cada um de nós e o que queremos para o mundo. Antecipar onde esse caminho vai dar e qual sociedade nova de verdade irá consolidar não é possível, mas saber por onde começa é fácil: inovação.

**Veronica Marques**  
Coordenadora de Design da Experiência e Conteúdos



# NÃO FECHÉ OS OLHOS!

07

Água!

Agora feche seus olhos e sinta! Água! Sinta um mergulho na soma de pontículos gelados. Você teve coragem de nadar e entrar numa cachoeira. Sentiu perfume, seus olhos de deliciaram com as flores em volta, com verde, e percebeu os presentes da água para seus sentidos!

Feche os olhos, de novo! Escute as ondas do mar! Olhe a espuma que chega. Descubra sua coragem e mergulhe, sentindo todo seu corpo encharcar!

Feche os olhos! Mergulhe no verde da piscina. Sinta a sensação de flutuar. Agora de olhos abertos, abra uma torneira. Sinta a água a chegar. Lave suas mãos. Seu rosto.

Feche os olhos, mais uma vez! Veja a louça suja acumulada na pia. Abra os olhos e a torneira e sinta o prazer da limpeza que ela vai te oferecer.

Agora feche os olhos! Vamos para outra viagem, que pode acontecer bem perto de onde você se encontra. Sinta seus pés no chão... seco. Rachado. Nenhum verde, nenhuma gota de água por perto. Feche os olhos! Fechou? Imagine-se abrindo uma torneira..., mas, a água não vem! A louça, a mão, tudo... ficou como estava, porque a água não chegou.

Feche os olhos! Pense que assim muitas pessoas vivem no mundo... A água, não vem. Andar pelo solo seco, quilômetros, em busca de uma nascente que ainda não tenha secado. Ou fazer um poço e rezar para encontrar água. Andar quilômetros para poder encontrá-la num carro-pipa.

Ou ter a água racionada, aliás como temos hoje em muitas cidades! A água não chove, não desemboca na torneira, não distribui mais o verde. Não tem como dar de beber aos animais, as aves já não circulam e cantam.

Sem água tudo simplesmente vai deixando de existir. Pense nisso e descubra que você precisa acordar para essa realidade! É desconfortável ser sustentável? Te obriga a pensar, a tomar decisões conscientes?

O mundo precisa de pessoas que pensem na sustentabilidade! O Green Nation nasceu para despertar você! Acordar você para como estamos destruindo nosso planeta.

Para isso precisamos experimentar outras realidades, e pensar! E feche sua torneira. Você precisa pensar em como tanto conforto chega até você. Quanta água para você comer um bife, tomar um refrigerante? A água está escondida em tudo. Muitas marcas que você consome, já acordaram e estão pensando, pesquisando como economizar água, como reutilizar esse bem tão líquido, tão concreto, tão sem cheiro e que tem uma importância tão concreta para nossas vidas. Como os confortos chegam até você?

Cuide da água. Sem ela tudo em volta se modifica e depende de cada um de nós mudarmos a forma como aprendemos a viver até aqui. Olhe para a cachoeira com amor. Lave a roupa e a louça com respeito. A água te chega tão fácil, mas ela pode faltar! Tenha consciência, pense e seja capaz de mudar seus velhos hábitos. Procure perceber a água nas árvores, nos pássaros, nas flores. Perceba seu fluir e pense que onde ela caminha, a vida também caminha. E agora não feche os olhos! Fique esperto!

**Nádia Rebouças**  
**Membro do Conselho Consultivo**



# **SOBRE A EDIÇÃO**



# MUNDO DAS ÁGUAS

ÁGUA. DIZEM QUE VIVEMOS NO PLANETA TERRA, MAS, DE FATO, VIVEMOS NESSE MUNDO REPLETO DE ÁGUA, DE ÁGUAS.

09

## EXPERIÊNCIAS DA EDIÇÃO

09

INSTALAÇÕES

16

OFICINAS DE  
COGRIAÇÃO

04

OFICINAS MAKER

28

SESSÕES DE  
CONTAÇÃO DE  
HISTÓRIAS



CAMP DE ECOINOVAÇÃO: DESAFIO ÁGUA • MESA “ÁGUA NA MÍDIA” • FESTIVAL MULTIMÍDIAS • MOSTRA DE CINEMA

MAIS DE

**57h** DE EXPERIÊNCIAS  
ATRAVÉS DOS SENTIDOS

**20mil** ESTUDANTES

**50mil** VISITANTES

PÚBLICO TOTAL

**70mil** PESSOAS

**1h10** DE VIVÊNCIAS INTERATIVAS,  
EMOCIONAIS E SENSORIAIS



**220** ESCOLAS

**44** VOLUNTÁRIXS

**5** PESQUISADORXS

**1141** ENTREVISTADXS NA PESQUISA



# MOVIMENTOS NO MOVIMENTO

12

**Ciência, arte, cultura, educação, tecnologia e inovação. Conheça algumas histórias dos bastidores desta edição do Green Nation.**

## 20 MESES

Foi o tempo de pesquisas, cocriação e desenvolvimento até a programação ser apresentada ao público.

## 86 AUTORES

Foram pesquisados para a composição dos referenciais teóricos que compuseram essa edição.

## POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Foi a base de toda a gestão de produção. As disposições são: não geração, redução, reutilização, reciclagem, tratamento dos resíduos sólidos e disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos.

## PROFISSIONAIS DE TODAS AS ÁREAS

Cientistas, pesquisadores, ativistas, educadores e vários profissionais criativos se reuniram para desenvolver cada detalhe da edição.

## VOLUNTÁRIOS

Dezenas de voluntários reforçaram o time Green Nation doando seu tempo e talentos para apoiar na realização da edição.

## ESCOLAS

Vinte mil alunos de escolas públicas e privadas passaram pelas atividades do movimento ao longo dos sete dias de programação.

## CARDÁPIO PEDAGÓGICO

220 escolas tiveram acesso à metodologia e às atividades pedagógicas especialmente desenvolvidas.

## ACESSIBILIDADE

Libras, audiodescrição e muito mais. Houve um grande esforço para que todas as atividades pudessem ser acessadas por todxs.

## EM INGLÊS

Pela primeira vez, sete instalações foram desenvolvidas em português e inglês para que o público internacional pudesse participar.

## ANTÁRTICA DE VERDADE

Grande parte da cenografia é realmente usada no gelo e foi emprestada pela Marinha do Brasil e pelo Programa Antártico Brasileiro. Todos os espécimes apresentados na instalação vieram do continente gelado e foram cessionados da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e da UnB (Universidade de Brasília).

## LEGADO PARA O CERRADO

Dez mil mudas de 15 espécies da instalação “Plante água” irão reflorestar quatro quilômetros no povoado de Olhos d’água, em Alexânia, no Estado de Goiás, próximo do Distrito Federal.

AMEO  
PRÓXIMO.  
MESMO QUE  
ELE ESTEJA  
LONGE.

AMA é uma água que  
destina 100% do lucro  
para projetos de acesso  
à água potável no Nordeste.

ÁGUA É  
O QUE  
NOS UNE.



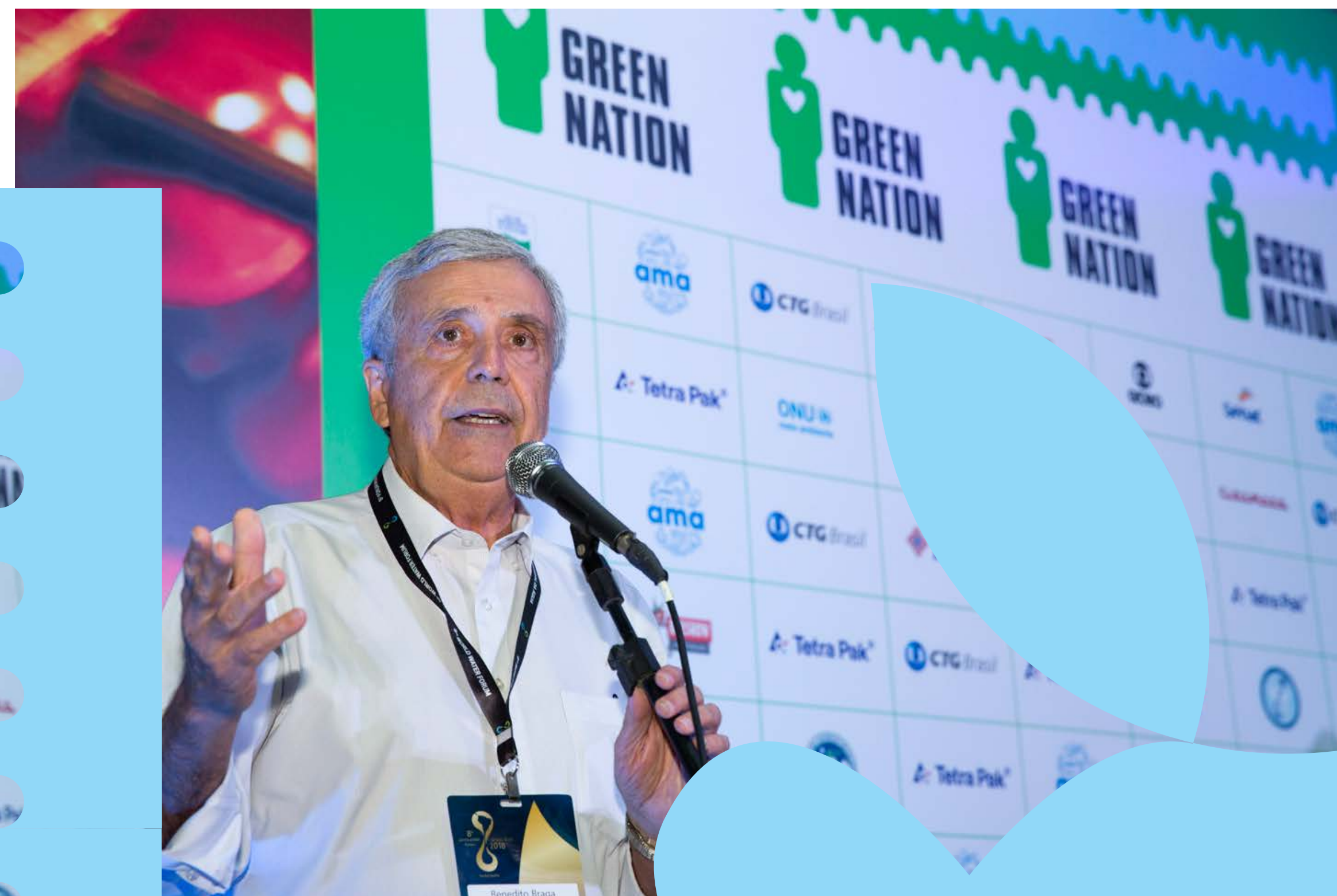
**14**

**ABERTURA  
17 DE MARÇO**

**RODRIGO ROLLEMBERG**  
Governador do Distrito Federal



**BENEDITO BRAGA**  
Presidente do Conselho Mundial da Água





**LUPÉRCIO ZIROLDO**  
 Presidente do Comitê Fórum Cidadão,  
 Governador do Conselho Mundial da  
 Água e Presidente da REBOB -  
 Rede Brasil de Organismos de  
 Bacias Hidrográficas



**RANDY FLEITMAN**  
 Conselheiro do Meio Ambiente,  
 Ciência, Tecnologia e Saúde da  
 Embaixada dos Estados Unidos  
 no Brasil



**FILIFE BAROLO**  
 Gerente de  
 Sustentabilidade da Ambev





**JULIANA LU**  
Especialista de  
Sustentabilidade da CTG Brasil



**MARIANA XIMENES**  
Embaixadora do  
Green Nation 2018

**MARCOS DIDONET**  
Diretor geral do  
Green Nation



**VALÉRIA MICHEL**  
Diretora de Meio Ambiente da Tetra Pak Brasil

# PROGRAMAÇÃO

# MAPA DO EVENTO

19





# ASA DELTA

VOE PELAS ÁGUAS DO BRASIL!

Viajar de asa delta foi um sonho. Voar sobre águas do mar, dos rios, das lagoas e das cachoeiras. O Brasil que canta e encanta. A proposta foi tirar os pés do chão e fazer uma viagem de asa delta por algumas das mais bonitas paisagens em que a água é protagonista no alimento, no transporte e na energia.

Essa atividade foi apresentada pela **CTG Brasil**.

## CURIOSIDADE

Ao longo dos sete dias, foram realizados mais de 4400 voos. Levando em consideração o percurso da viagem, o público deu cerca de seis voltas completas pelo globo terrestre.



# ESTAÇÃO ANTÁRTICA

UM PEDAÇO DO BRASIL NO FRIO EXTREMO

Viver no frio extremo. Sentir a neve. Compreender a importância da Antártica para o planeta. Entender os impactos do aquecimento global na vida marinha. Conhecer a realidade dos pesquisadores brasileiros, na Estação Comandante Ferraz e muitas informações sobre a vida na Antártica.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

## CURIOSIDADE

A esperada neve que caía no público ao fim da visita era, na verdade, espuma de sabão de bebê. Já a neve cenográfica era feita de celulose.



# FALTA ÁGUA!

PARA A VIDA CADA GOTA VALE MUITO

A seca extrema já é realidade em várias partes do Brasil e do mundo. Quase nunca pensamos na água que sai da torneira. Imaginar sua vida sem água é uma boa experiência para se dar conta da sua importância em nossas vidas. Pensar e ter coragem de mudar velhos hábitos para escovar os dentes, tomar banho... É um desafio!

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

## CURIOSIDADE

O balde usado pelos participantes representava os mesmos 20 litros que uma família tem em uma região de seca extrema.



# FLORESTAS DO MAR

## AQUI NASCE A VIDA MARINHA

O mar guarda segredos. Mergulhando, descobrimos a floresta de corais, os berçários dos oceanos. Podemos ver muita vida, cores, peixes e belezas que estão escondidas. No entanto, no mergulho, nem só a beleza aparece, vemos também como a atitude de cada um pode destruir esses berçários da vida marinha.

### CURIOSIDADE

Uma das experiências preferidas dos pequenos estudantes, recebeu várias turminhas de bebês – o mais novinho com um ano e seis meses.





# NAVE

## A ÁGUA NAS CIDADES! COMO A ÁGUA CHEGA NO SEU CHUVEIRO?

Perceba como a água chega ao chuveiro viajando numa nave especial. A população cresce e o abastecimento da água para toda a cidade é um desafio. Veja como é necessário respeitarmos cada gota que chega até nossas casas.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

### CURIOSIDADE

A viagem levou o público para a maior estação de tratamento de água potável do mundo, que fica no Rio de Janeiro.



# PET VIRA PET

## TRANSFORMA UMA GARRAFINHA USADA EM NOVA

Comprar uma garrafinha é prático! Mas qual é o caminho que ela faz depois que hidrata nosso corpo? Se não cuidarmos do descarte, pode ir para bueiros, rios e mar, poluir tudo e não desaparecer por anos na natureza! Conheça os caminhos da reciclagem e as oportunidades para o reaproveitamento do plástico. A máquina de reciclagem transforma PET usado em PET novo!

Essa atividade foi apresentada pela AMA.

### CURIOSIDADE

Todos os totens com as explicações das etapas contavam com sensores que desligavam os letreiros e eram acionados pela presença do público.



# PLANTE ÁGUA

ÁGUA SE PLANTA? DESCUBRA AQUI!

O desmatamento afeta o planeta muito mais do que imaginamos. Plantar é uma das soluções para equilibrar os ecossistemas naturais. É também uma atitude de legado para as novas gerações e o meio ambiente.

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.

## CURIOSIDADE

Foram adotadas dez mil árvores de 15 espécies. O público poderá acompanhar o crescimento via Facebook.



Usina hidrelétrica de Garibaldi – Rio Canoas

# NOSSA MISSÃO É PROVER ENERGIA LIMPA PARA AS PESSOAS EM HARMONIA COM O PLANETA

Somos a China Three Gorges Corporation, uma das **líderes mundiais em energia limpa**. Nosso foco está no desenvolvimento e operação de hidrelétricas e outras fontes de energia renovável, como eólica e solar.

No Brasil, nosso time soma o conhecimento de diferentes culturas e experiências para gerar soluções que contribuam para um **futuro sustentável**.

Respeito ao ser humano e a natureza: o **segredo da nossa energia**.

ENERGIA  
QUE  
GERA  
**ENERGIA**

# SABORES E SENTIDOS

**FECHE OS OLHOS, DESCUBRA OS SABORES E ENTENDA COMO UMA EMBALAGEM PODE AJUDAR NO FUTURO DO PLANETA**

Hora de aguçar os sentidos! Feche os olhos, descubra os sabores e entenda como uma embalagem pode ajudar no futuro do planeta! Além de degustar diferentes sucos, você descobre o segredo da embalagem que vai muito além da proteção do alimento.

Essa atividade foi apresentada pela **Tetra Pak**.

## **CURIOSIDADE**

Foram usados 786 litros de sucos ao longo de toda a edição. A escolha por copos de vidro também buscou evitar o impacto ambiental do plástico.



# SUBMARINO

## VIAGEM AO FUNDO DO MAR

Embarque no submarino e mergulhe fundo para conhecer os mistérios dos oceanos. Baleias, tartarugas e muitos peixes lhe farão companhia. Porém, fique atento! A época é de pesca predatória, existem redes de arrasto e poluição no fundo do mar.

Essa atividade foi apresentada pela AMA.

### CURIOSIDADE

Os visitantes vivenciaram as mesmas sensações dos espécimes que ficam presos em uma rede de arrasto.





**OUTRAS ATIVIDADES**



# FESTIVAL MULTIMÍDIAS

Até o dia 15 de março, o Green Nation recebeu através do seu site oficial ([www.greennation.com.br](http://www.greennation.com.br)) fotografias, filmes/vídeos de micro metragem em ficção, documentário e animação, com as temáticas ambiental, de sustentabilidade, inovação social ou inovação ambiental.

Além de ficarem dispostas no site, todas as obras foram exibidas em monitores durante os dias de programação em Brasília, de 17 a 23 de março.

No último dia do evento foram conhecidos os vencedores destas categorias, que concorrem ao “Troféu Green Nation”.

## VENCEDORES DAS CATEGORIAS

**Melhor obra de Ficção - Júri Oficial e Juri Popular:** “Sem Sinal”, de Pedro Souza e William Costa

**Melhor Documentário - Júri Oficial:** “Centenário Manuel de Barros”, de Iris Zanetti e Anderson Marta Valfré

**Melhor Documentário - Júri Popular:** “Oceans and Flow - Dancing with your Dreams”, de Gustavo Neves e Violeta Lapa

**Melhor Fotografia - Júri Oficial:** “Meninas”, de Gabriel Uchida

**Melhor Fotografia - Júri Popular:** “Congresso Seco”, de Tiago Caramuru

**Melhor Animação - Júri Oficial:** “Bomtempo”, de Alexandre Dubiela

**Melhor Animação - Júri Popular:** “O Diário da Terra”, de Diogo Pereira Viegas

## JÚRI OFICIAL

Eriberto Leão, Maria Paula Fernandes e Tizuka Yamasaki



# ARDUINO FLAMINGO DA SECA

Nesta oficina Maker, foi criado o Flamingo da Seca, sensor de umidade a partir do uso de Arduino. Cada participante saiu com seu sensor para vasos ou pequenos jardins, que indicará quando as plantas precisam de ser regadas, otimizando o consumo.

**Dia:** 18 de março, das 10h às 13h e das 14h às 17h



**PROJETO FLAMINGO**  
**INGREDIENTES:**



1. CASCA

2. COMPONENTES ELETRÔNICOS

3. CÓDIGO

```
1010110101001
1010101010110101010101
1010101101010101010101
1101010101010000101010
1010010100001010101010
0001101010100101001101
0011010101101010100100
1010101011010110101001
1010101010110101010101
```

# DESIGN THINKING PARA CRIANÇAS

Nesta oficina Maker, foi vivenciado um processo de reflexões sobre o consumo de água em nosso environment mais próximo (casa, escola, etc), além da prototipagem e da criação de soluções para reuso, reciclagem ou redução (3Rs) do consumo de água nesses ambientes.

**Dia:** 22 de março, das 10h às 13h e das 14h às 17h



# COCRIANDO O FUTURO

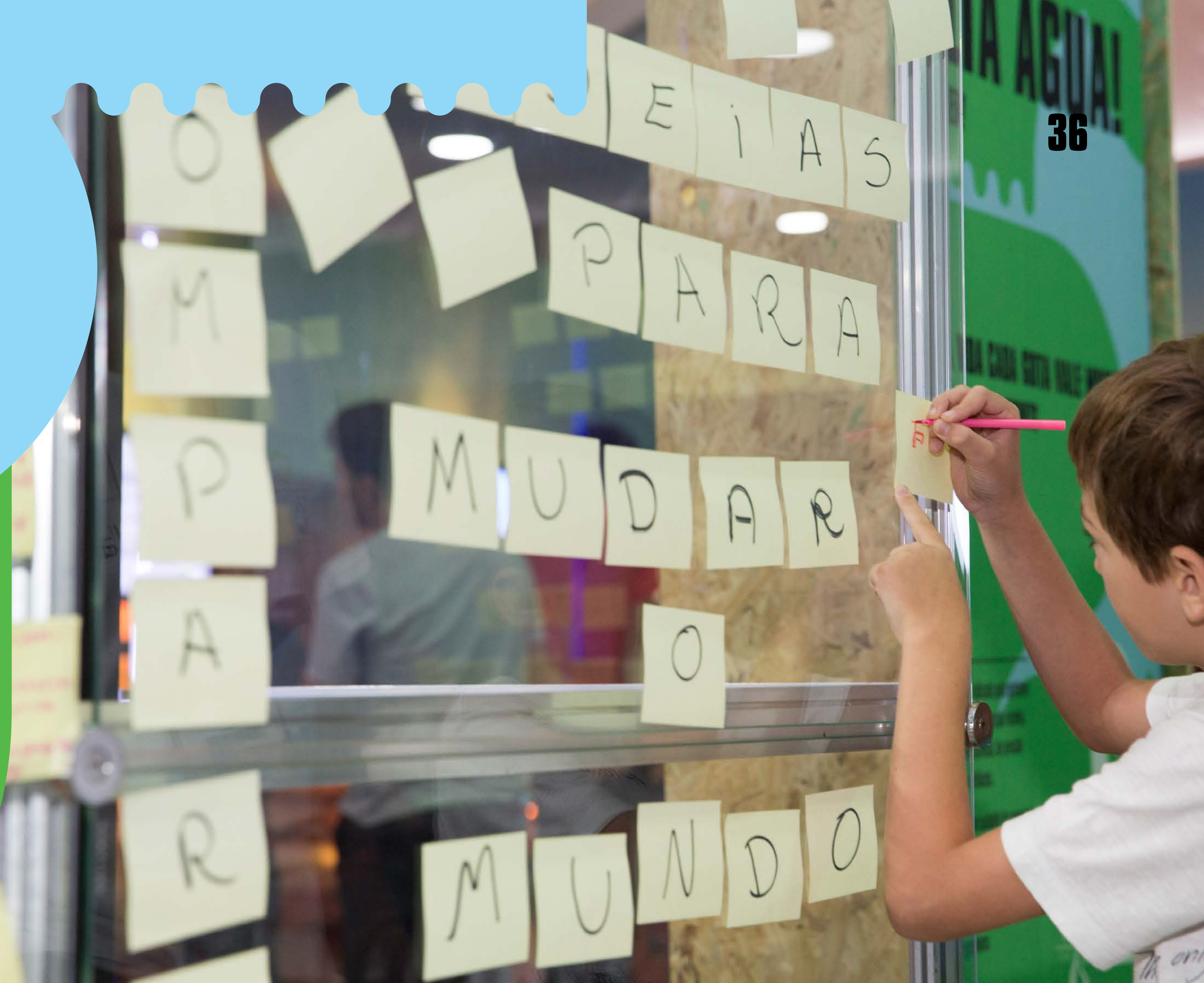
VENHA DESENHAR UM MUNDO MELHOR!

Que tal desenhar o mundo que se quer? Nas oficinas, foram desenvolvidos novos olhares sobre as atitudes que precisam mudar para construir uma sociedade sustentável. Uma sociedade nova de verdade. Cada um trouxe suas ideias e trabalharam juntos o desafio de como colocá-las em prática.

Dias: 17, 18, 22 e 23 de março

Sessões: 9h30, 10h30, 14h30 e 15h30

Essa atividade foi apresentada pela **AMA**.



# OFICINA DE COCRIAÇÃO ESPECIAL

COM O CHEF SEBASTIÁN PARASOLE

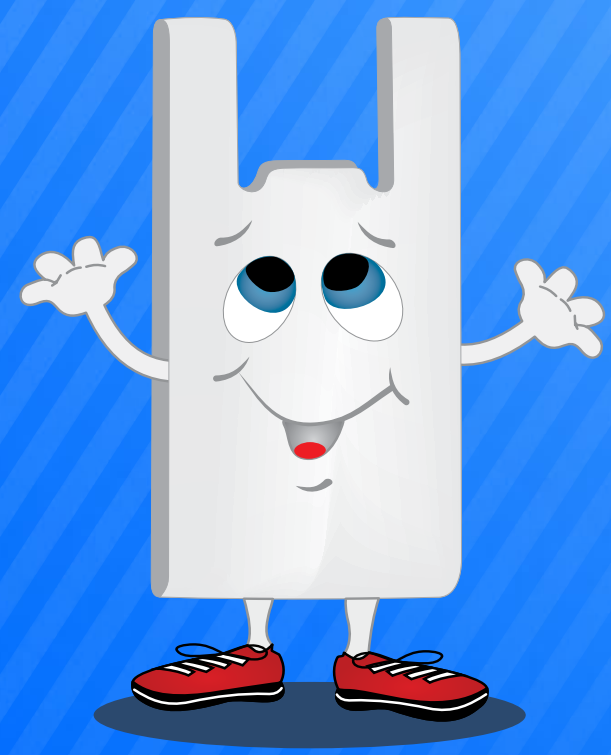
Atividade no formato de aula demonstrativa sobre ingredientes que podem ser aproveitados antes de ir para o lixo, com Sebastián Parasole, chef com mais de 20 anos de carreira profissional em educação Gastronômica e atual coordenador do Curso de Gastronomia no centro universitário IESB.

Dia: 23 de março, às 15h30.





**CUIDANDO DO  
NOSSO MEIO  
AMBIENTE!**



**ARCO FLEX**®  
*Sua marca com uma boa impressão.*  
[www.arcoflex.com.br](http://www.arcoflex.com.br)



## Sustainability in every way

Oka uses renewable raw material based on cassava starch and different natural fibers in order to produce a range of biopackagings, from edible ones to plantable vases and personalized technical cribs or cases.

With a clean closed cycle production, we seek to positively impact people and the environment, so we can reduce the generation of fast cycle packaging waste, preserving our soil, rivers and ocean.

We believe in local production and distributed processes as a solution to spread this biotechnology.

In order to achieve this goal, we a) license our technology for entrepreneurs; b) take the production in loco in the industries and c) implement social franchise, destined to rural, urban, cooperative or ecovillage communities, stimulating the generation of income and valorization of local products.

## Sustentabilidade em todos os sentidos

A Oka usa matéria prima renovável à base de fécula de mandioca, adicionada de diferentes fibras naturais que geram produtos diversos, como embalagens comestíveis, vasos plantáveis e estojos ou berços técnicos personalizados.

Com produção limpa de ciclo fechado, buscamos impactar positivamente as pessoas e o meio ambiente, estimulando a redução de resíduos de embalagens de ciclo rápido, preservando nosso solo, rios e o oceano.

Acreditamos em produção local e processos distribuídos como uma solução para distribuir esta biotecnologia ao maior número possível de pessoas e empresas.

Para promover esta realidade, licenciamos a tecnologia para empresas, levamos a produção in loco nas indústrias e estamos implementando uma franquia social, destinada à comunidades rurais, urbanas, cooperativas ou ecovilas, que podem ser impactadas não somente por uma solução ecológica de produção de bioembalagens, mas pela geração de renda e valorização dos produtos locais, sejam eles artesanatos, insumos ou alimentos.

 [okabioembalagens](https://www.instagram.com/okabioembalagens)

 [@okabioembalagens](https://www.facebook.com/okabioembalagens)

[www.okabioembalagens.com.br](http://www.okabioembalagens.com.br)



# AMIGA LATA, AMIGO RIO

## PROJETO DOURADINHO

O Projeto Douradinho convidou crianças a sentirem, pensarem e agirem em defesa dos rios e das matas ciliares a partir do livro “Amiga Lata, Amigo Rio”.

**Dias:** 17, 18, 19, 21, 22 e 23 de março - às 10h e 15h

**Dia:** 20 de março - às 12h e 17h

\* As sessões entre os dias 17 e 22 de março contaram com a presença e participação do autor Thiago Cascabulho, idealizador do Projeto Douradinho.



# A CURA DA TERRA

ELIANE POTIGUARA

A escritora de origem étnica potiguara, Eliane Potiguara, também integrou essa área da programação com o livro “A Cura da Terra”, história que fala sobre a natureza, os homens, a origem das coisas e a sabedoria dos ancestrais.

**Dias:** 17, 18, 19, 21, 22 e 23 de março - às 12h e 17h

**Dia:** 20 de março - às 10h e 15h

\* As sessões do dia 20 de março contaram com a presença e participação da autora Eliane Potiguara.

40





# COMO TUDO COMEÇOU

## TURMA DO PLANETA

O projeto Turma do Planeta lançou no Green Nation a sua primeira aventura, contando a história de “Como Tudo Começou”. Neste livro, a turma descobre o mundo mágico da Floresta do Beija-Flor Azul e aprende a viajar no tempo através da música.

De 17 a 23 de março - às 11h e 16h

\* As sessões do dia 18 de março contaram com a presença e participação da escritora Silvana Gontijo, idealizadora do projeto Turma do Planeta.

41



# MANUAL DE SOBREVIVÊNCIA PARA O SÉCULO 21:

EP. ÁGUA QUE VEM DO CÉU

A quarta edição da mostra de cinema do Green Nation ofereceu ao público olhares transversais sobre as várias questões da água. Foi realizada a exibição première da série “Manual de Sobrevivência para o Século 21”, episódio “Água que vem do céu”, com a presença do diretor João Amorim e do ator e apresentador Marcos Palmeira.

A Mostra de Cinema foi apresentada pela AMA.

**Dia:** 21 de março, às 18h30,  
no Cinema da Vila Cidadã



# ENCANTADOS

TIZUKA YAMASAKI

Quando a adolescente Zeneida (Carol Oliveira) é obrigada a viver na misteriosa Ilha do Marajó, ela perde o controle de sua mente e emoções. Zeneida só quer sobreviver, agora que encontrou seu primeiro grande amor: Antonio (Thiago Martins), o Encantado Sucuri. Assim, sentindo-se sufocada por sua família e pela realidade, a menina corajosa e atrevida não tem escolha senão fugir com Antonio para a floresta profunda e ali consumir a sua paixão. Mas, Zeneida é surpreendida pelos seus antepassados, seres místicos que esperavam por ela para impor seu destino como pajé. Uma história de amor, misticismo e tradições que só podem ser vividos em “Encantados”.

A Mostra de Cinema foi apresentada pela **AMA**.

**Dia:** 23 de março, às 14h30, no Cinema da Vila Cidadã

**Após a sessão, foi realizado debate com a diretora do filme.**

**78 minutos**

**Faixa etária:** 10 anos

## **Elenco**

Carol Oliveira, Dira Paes, Thiago Martins

Letícia Sabatella

Jose Mayer

Angelo Antonio

Anderson Muller

## **Participação Especial**

Laura Cardoso

Cassia Kiss Magro



# MESA DE DEBATES ÁGUA NA MÍDIA

Em parceria com a TV Globo, autores de novelas e minisséries, mediados pela jornalista Sônia Bridi, mostraram como a questão da água pode e deve ser tratada na dramaturgia e outros produtos audiovisuais.

**Dia:** 22 de março às 16h, na Arena da Vila Cidadã

**Mediação:** Sônia Bridi

**Palestrantes:** Ana Toni, João Paulo Capobianco, Rodrigo Medeiros e Renato Cunha



#sharingwater

44





## LUZ E MAQUINÁRIA

Locação de equipamentos para Cinematografia, TV, Publicidade e Eventos



Há 25 anos, mais que equipamentos, soluções e parceria

[www.naymar.com.br](http://www.naymar.com.br)

# BEAUTY Amazora



### PROTETOR SOLAR 110g

O Protetor Solar Beauty Amazon foi desenvolvido especialmente para proteger a pele dos raios UVA, que provocam manchas e o envelhecimento precoce da pele com efeitos danosos, e ao mesmo tempo dos raios UVB, evitando queimaduras solares e o câncer de pele. Dermatologicamente testado.

**ENCERRAMENTO**  
**23 DE MARÇO**



**VERONICA MARQUES,** coordenadora de Design da Experiência e Conteúdos, apresentou os resultados da pesquisa que foi realizada durante o evento.

**FRANCISCO FERRAZ,** coordenador de audiovisual e do Festival Multimídias, apresentou o vencedor da categoria Melhor Fotografia - Júri Oficial, na premiação.

**MARCOS DIDONET,** diretor geral, apresentou a cerimônia de encerramento.



# MODO DE FAZER



# EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

Tudo tem início com um dado científico, um indício de mudança ou uma conversa. É assim que surgem os eixos temáticos que são levados ao público pelo Green Nation. Na sequência, uma grande pesquisa é realizada para buscar referenciais técnicos e teóricos que mostrem olhares transversais sobre a questão. Essa etapa tem continuidade com um amplo diálogo com especialistas, educadores e pesquisadores que se seguirá a etapa de cocriação do design das experiências por vários profissionais criativos, como designers, cenógrafos, roteiristas, figurinistas, atores, diretores de arte, videomakers, fotógrafos e muitos outros.

A criação de uma atividade, como uma instalação, pode levar até 20 meses – entre o momento em que o primeiro dado surge e sua apresentação ao público. Nesta caminhada, vai trazer em seu DNA ideias de diferentes pessoas no Brasil e no mundo com múltiplas trajetórias. É que o Green Nation acredita que movimentos de sustentabilidade devem ser canais de convergência que aglutinam e promovem o compartilhamento de ideias e reflexões que têm possibilidades reais de impactar positivamente e transformar a realidade.

Uma das características do movimento é que, diferentemente de uma abordagem formal, suas atividades usam a sensorialidade, a emocionalidade e a interatividade. Em um evento repleto de ciência e criatividade por todos os lados, era natural que esse jeito diferente de fazer pensar, viver e sentir a sustentabilidade fosse também estudado cientificamente, o que permitiu comprovar as respostas do método que usamos.

Os resultados demonstram que a adoção da causa da sustentabilidade só acontece quando há uma conexão pessoal - um clique que fará toda a diferença - e que juntará aquele indivíduo com os macrotemas das pesquisas científicas, das tendências naturais para empreender e viver e dos milhares de microcosmos que compõem a sustentabilidade aplicada a todos os seres.

# CIÊNCIA, MUITA CIÊNCIA

As atividades do Green Nation são criadas a partir de dados científicos e pesquisas que apontam entraves ou inovações sobre sustentabilidade.

Até chegar aqui foram mais de 20 meses de pesquisas, diálogos com especialistas e cocriações. Mas, não para aí!

O método de desenvolver experiências do Green Nation também se transformou em estudo científico\*.

## NO QUE ACREDITAMOS

A SUSTENTABILIDADE É UMA ATITUDE.  
PARA ENTENDÊ-LA É PRECISO EXPERIMENTAR.

## COMO FAZEMOS

### TRADUZIR INFORMAÇÕES PARA PENSAR

Traduzimos temas densos e informações técnicas de pesquisas científicas em experiências interativas, sensoriais e emocionais para promover novas reflexões.

### CRIAR EXPERIÊNCIAS PARA VIVER

Criamos experiências inesperadas e surpreendentes a partir das informações traduzidas para promover novas e intensas vivências com os temas da sustentabilidade.

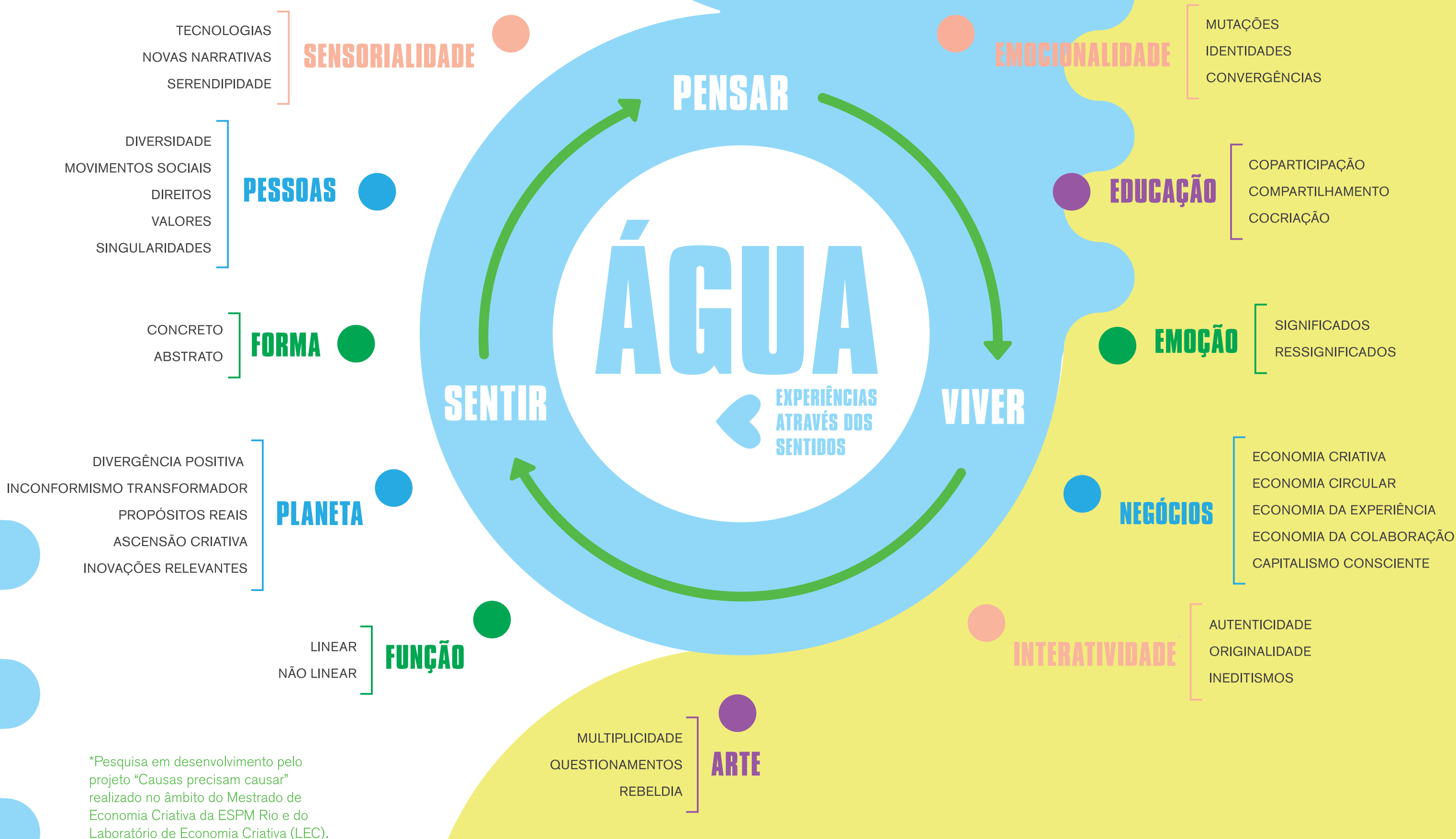
### PROVOCAR EMOÇÕES PARA SENTIR

Propiciamos sensações e sentimentos inesperados potencializando mudanças e novas atitudes dos indivíduos impactados.

## IMPACTO QUE QUEREMOS PROVOCAR

QUEM SENTE NÃO ESQUECE E MUDA SEUS HÁBITOS PORQUE ENTENDE QUE A SUA VIDA E DE OUTROS DEPENDE DISSO.

# NOSSAS REFERÊNCIAS TEÓRICAS



# RESULTADOS DA PESQUISA COM O PÚBLICO\*

**07**

**DIAS DE PESQUISA**

**05**

**PESQUISADORXS**

**1141**

**ENTREVISTADXS**

**DUAS GRANDES PERGUNTAS:**

**QUAIS AS ATITUDES SOBRE ÁGUA?**

**COMO ENGAJAR PARA NOVAS ATITUDES?**

\*Pesquisa em desenvolvimento pelo projeto “Causas precisam causar” realizado no âmbito do Mestrado de Gestão da Economia Criativa da ESPM Rio e do Laboratório de Economia Criativa (LEC).

**49,6%**

CONSIDERAM QUE, ÀS  
VEZES, SUAS ATITUDES  
SÃO SUSTENTÁVEIS

QUAIS AS  
ATITUDES  
SOBRE ÁGUA?

**63,7%**

CONSIDERAM QUE  
SUAS ATITUDES EM  
RELAÇÃO À ÁGUA  
SÃO SUSTENTÁVEIS

**91,5%**

SE PREOCUPAM EM  
FECHAR A TORNEIRA  
PARA ECONOMIZAR ÁGUA

# QUAIS AS ATITUDES SOBRE ÁGUA?

**60,1%**

NÃO TÊM NOÇÃO DE  
QUANTOS LITROS  
DE ÁGUA USAM  
DIARIAMENTE

**60,8%**

CONHECEM MAIS  
OU MENOS OU  
NÃO CONHECEM  
OS TIPOS DE LIXO  
RECICLÁVEIS

**49,5%**

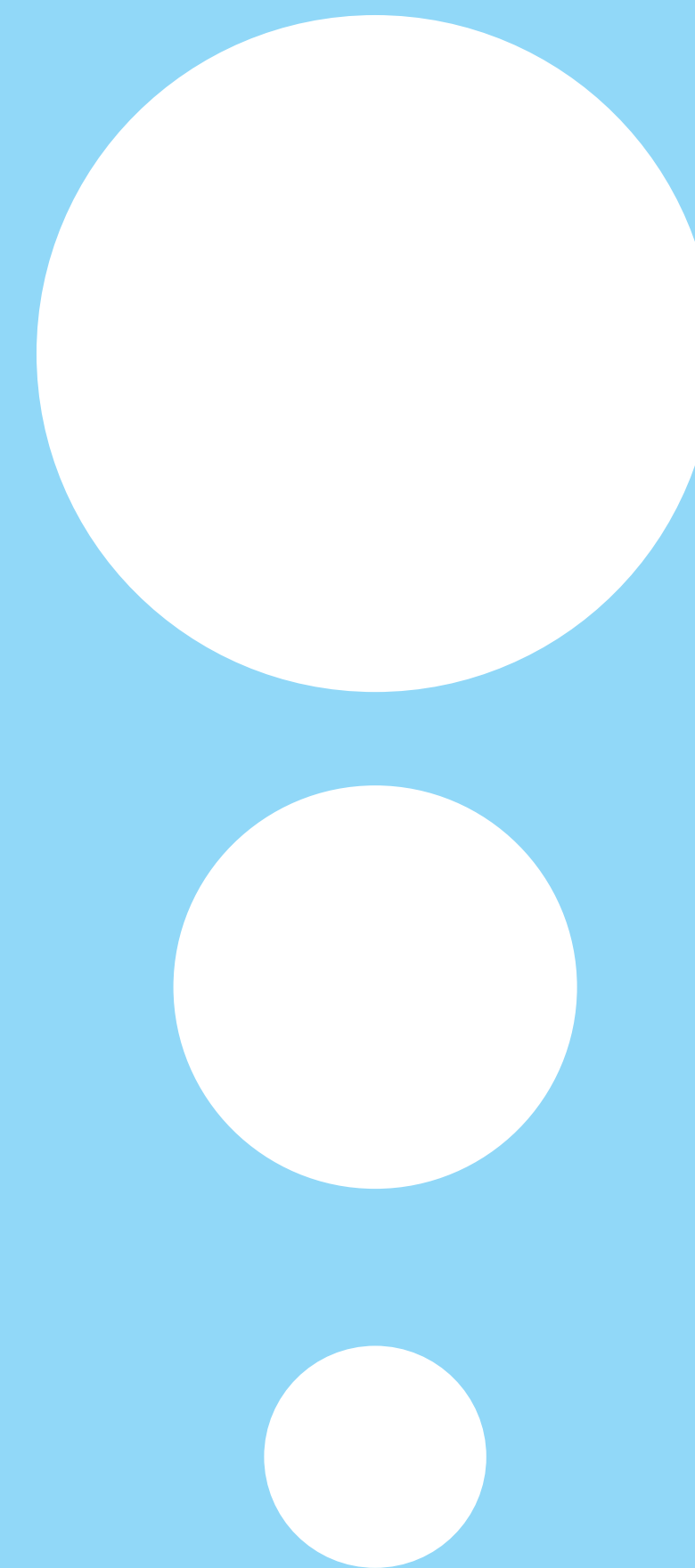
SEPARAM MAIS  
OU MENOS OU NÃO  
SEPARAM O LIXO  
EM SUAS CASAS

**COMO  
ENGAJAR  
PARA NOVAS  
ATITUDES?**

**76,5%**  
ANTES DAS  
EXPERIÊNCIAS  
AVALIARAM A  
SUSTENTABILIDADE  
COMO IMPORTANTE

**90,6%**  
DEPOIS DAS  
EXPERIÊNCIAS  
AVALIARAM A  
SUSTENTABILIDADE  
COMO IMPORTANTE

**14,1%** DE CRESCIMENTO  
APÓS EXPERIÊNCIAS



**COMO  
ENGAJAR  
PARA  
NOVAS  
ATITUDES?**

**51,7%**

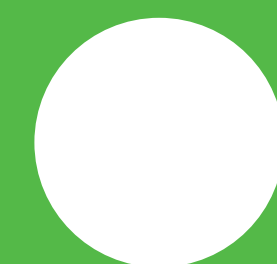
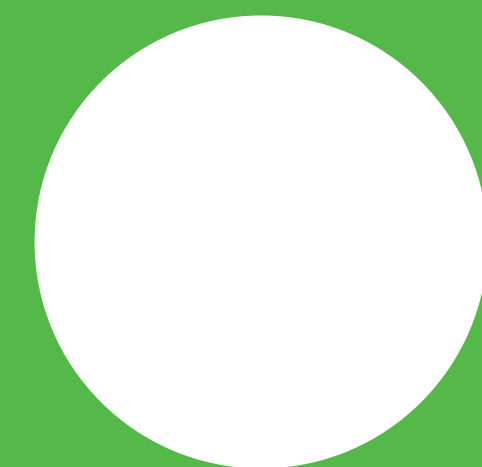
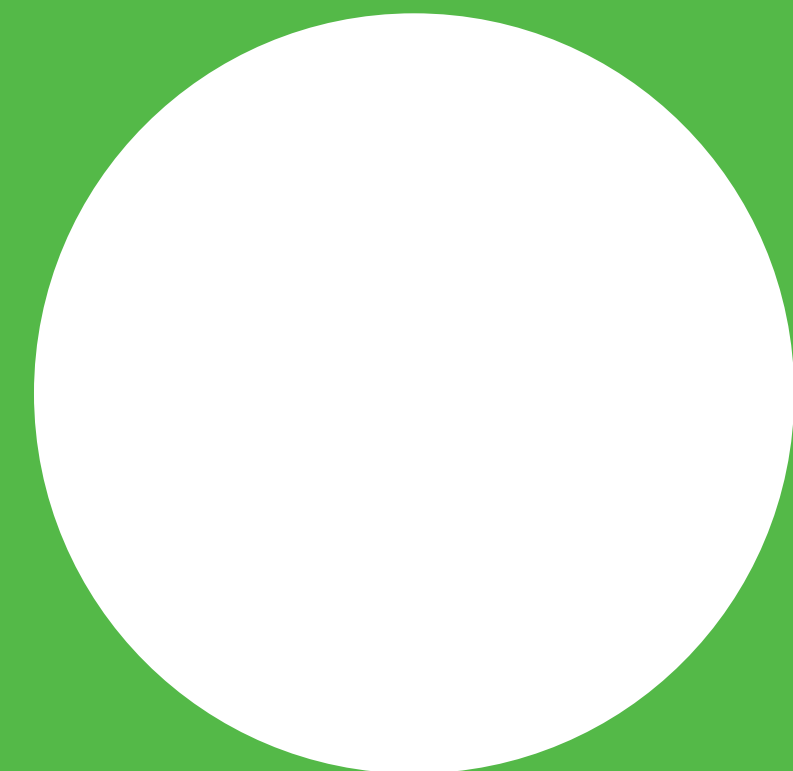
**ANTES DAS  
EXPERIÊNCIAS  
AVALIARAM O TEMA  
DA INSTALAÇÃO  
COMO IMPORTANTE**

**79,9%**

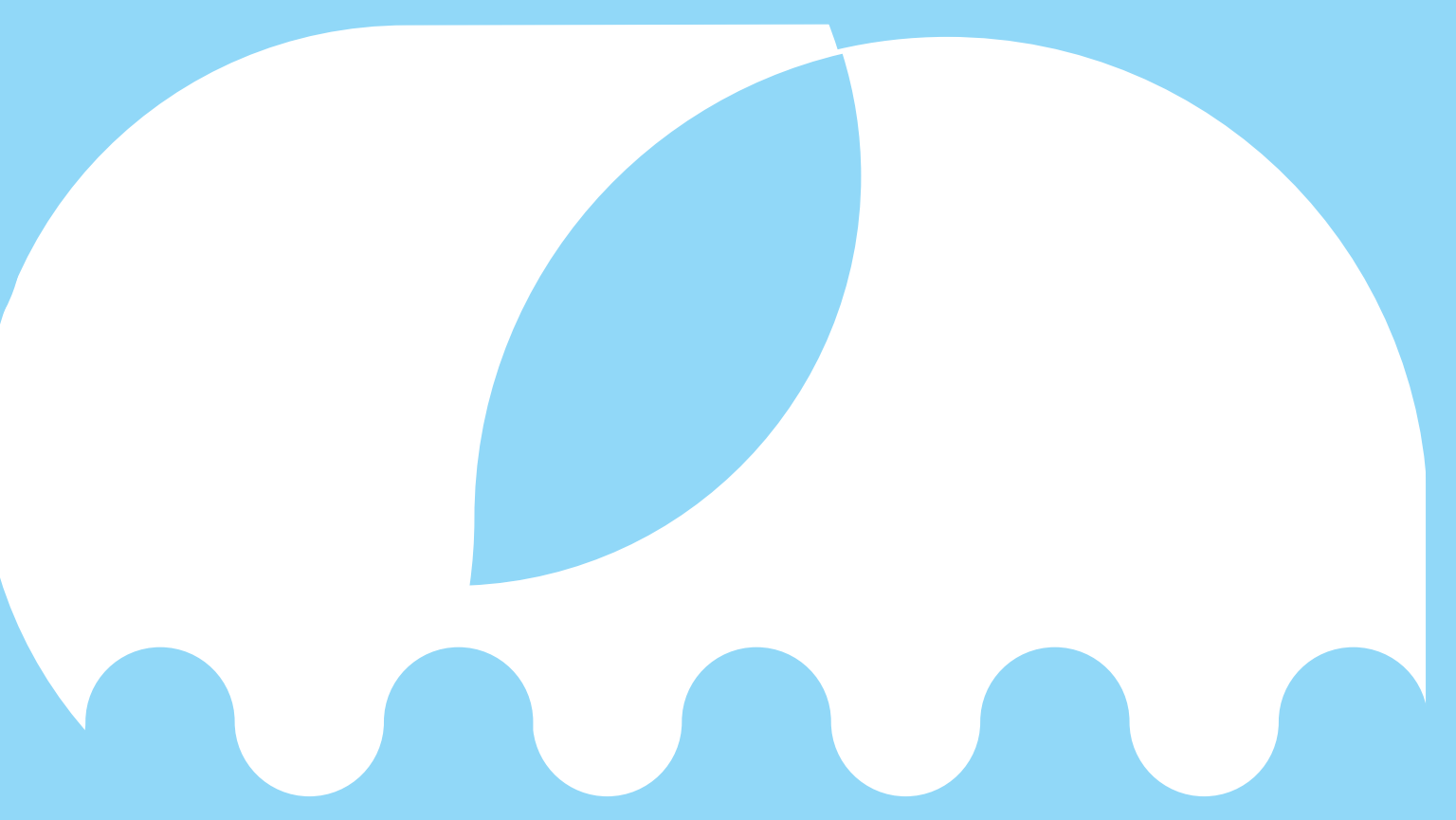
**DEPOIS DAS  
EXPERIÊNCIAS  
AVALIARAM O TEMA  
DA INSTALAÇÃO  
COMO IMPORTANTE**

**28,2%**

**DE CRESCIMENTO  
APÓS EXPERIÊNCIAS**








## COMO ENGAJAR PARA NOVAS ATITUDES?

**86,9%**  
A EXPERIÊNCIA FEZ  
PENSAREM SOBRE  
ÁGUA DE UMA  
FORMA DIFERENTE

**79,4%**  
A EXPERIÊNCIA  
TROUXE ALGUMA  
INFORMAÇÃO QUE  
NÃO SABIAM



**89,2%**

**FIGURAM  
SURPRESOS PELO  
JEITO COMO A  
SUSTENTABILIDADE  
FOI MOSTRADA**

**COMO ENGAJAR  
PARA NOVAS  
ATITUDES?**

**86%**

**A EXPERIÊNCIA  
PROVOCOU ALGUMA  
EMOÇÃO**

**EMOÇÃO MAIS CITADA: SOLIDARIEDADE**

# RESULTADO FINAL

**80,6%**

**ACHAM QUE AS  
EXPERIÊNCIAS  
IRÃO MUDAR SUAS  
ATITUDES**

# ENGAJAMENTO ONLINE E NA MÍDIA

# ENGAJAMENTO ONLINE

## NÚMEROS

Mais de **23 mil** novas curtidas na página do Green Nation no Facebook.

Mais de **1.300** novos seguidores no perfil do Green Nation no Instagram.

Os posts e impulsionamentos alcançaram mais de **1 milhão** de pessoas, durante o período de divulgação da edição de Brasília.



greennationbrasil Seguimos no nosso primeiro dia de programação na Vila Cidadã do @worldwaterforum8 ! Confira mais informações no nosso site e venha conferir as atividades!  
> Link na bio  
Fotos: Karina Zambrana  
#greennation2018  
2w

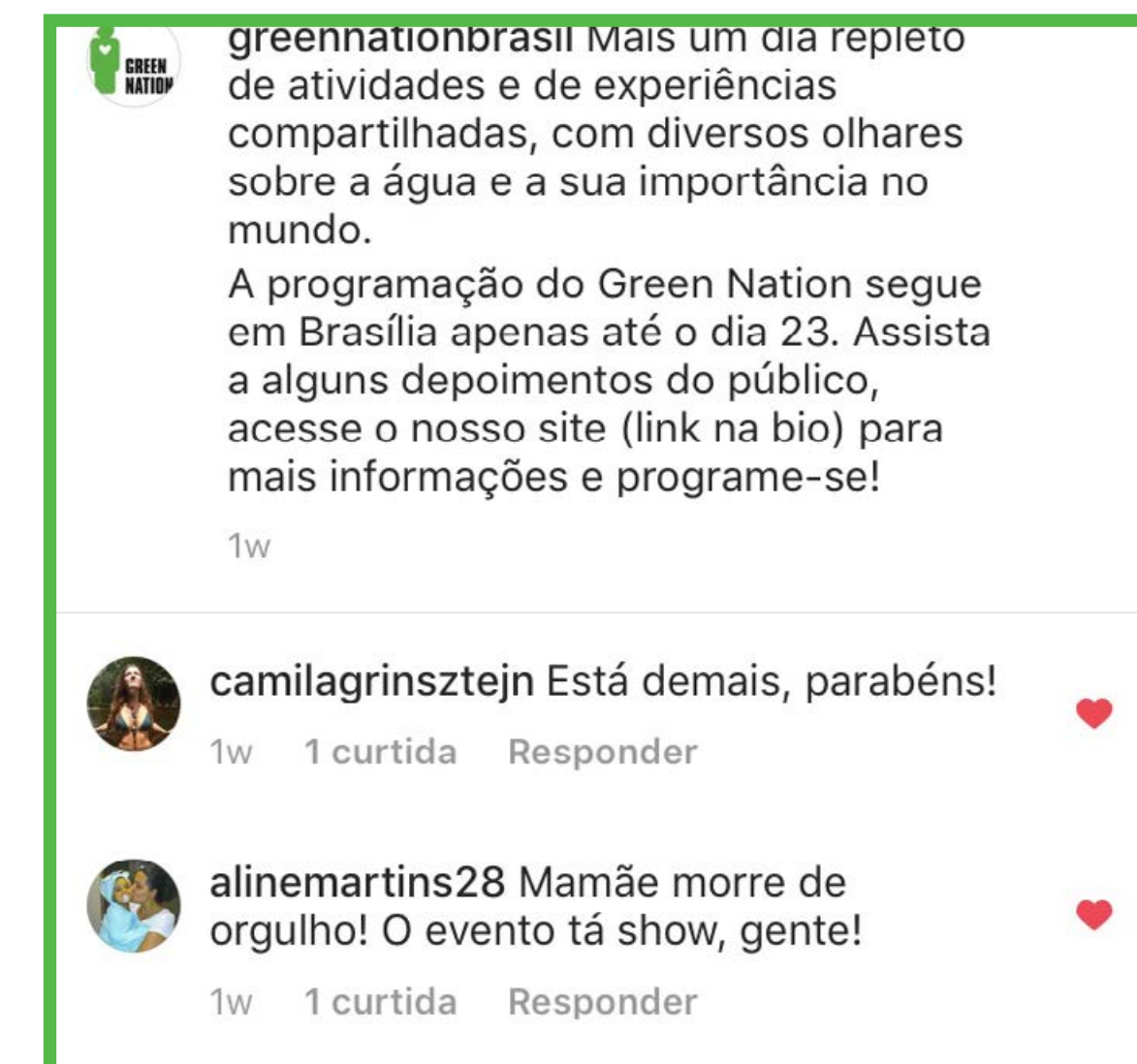
milainara Olhaaaa a gente @maripfranceschi @celestebarber  
2w Responder

flavilka Muito legal a vila cidadã !!! Gostei muito. As crianças adoraram e com certeza aprenderam muito sobre a importância de cuidarmos das águas e do nosso Planeta! ❤️  
2w 1 curtida Responder



greennationbrasil Na instalação "Plante Água" você pode adotar uma muda, para depois acompanhar o seu crescimento. Seguimos na Vila Cidadã do @worldwaterforum8 até o dia 23 de março. Confira toda a programação no nosso site!  
> Link na bio  
Foto: Karina Zambrana  
#greennation2018  
2w

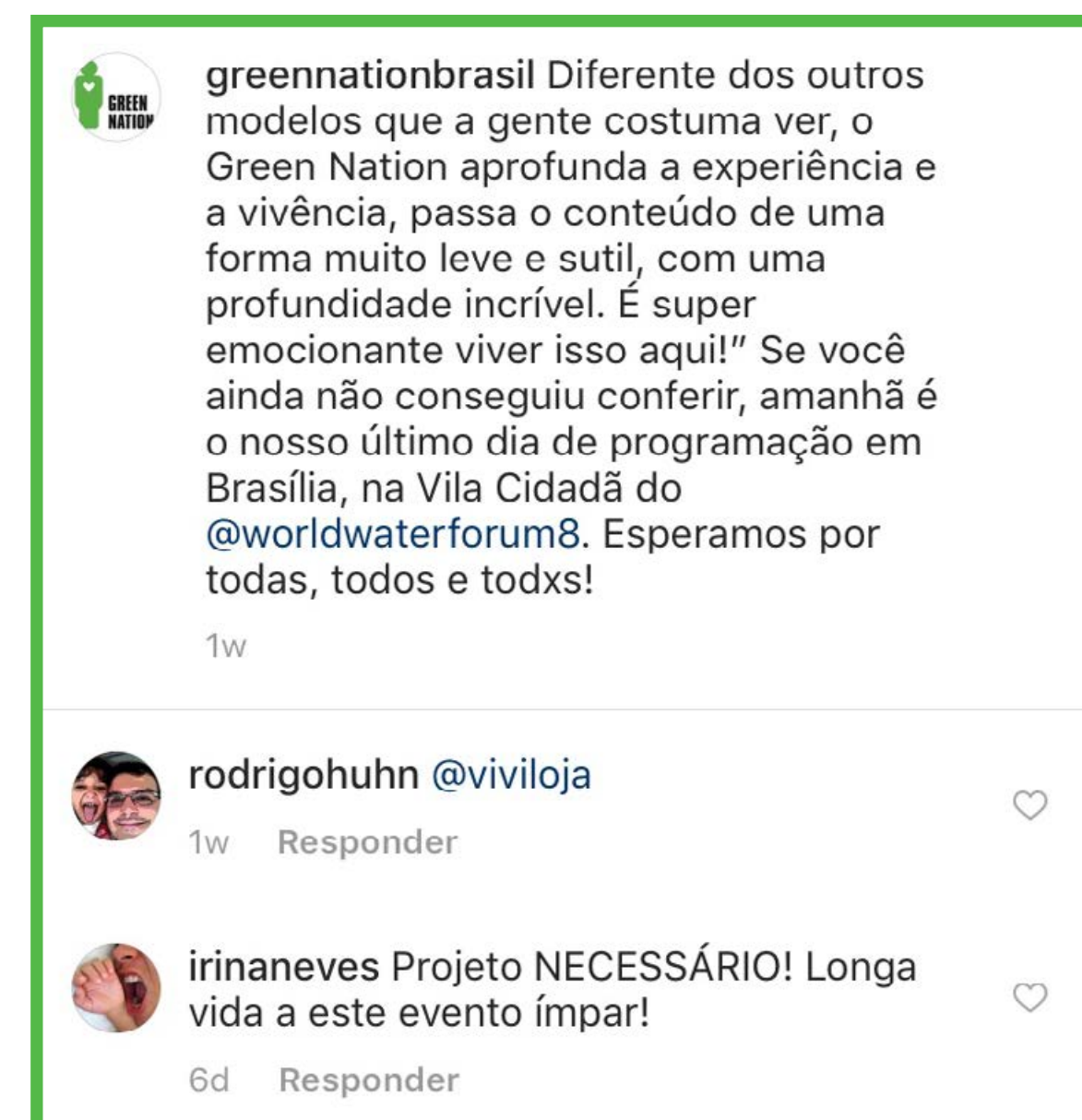
stefano.camila Eu me cadastrei!!! Agora adorei um Ipê Branco ❤️  
1w 1 curtida Responder



greennationbrasil Mais um dia repleto de atividades e de experiências compartilhadas, com diversos olhares sobre a água e a sua importância no mundo. A programação do Green Nation segue em Brasília apenas até o dia 23. Assista a alguns depoimentos do público, acesse o nosso site (link na bio) para mais informações e programe-se!  
1w

camilagrinstejn Está demais, parabéns! ❤️  
1w 1 curtida Responder

alinemartins28 Mamãe morre de orgulho! O evento tá show, gente! ❤️  
1w 1 curtida Responder



greennationbrasil Diferente dos outros modelos que a gente costuma ver, o Green Nation aprofunda a experiência e a vivência, passa o conteúdo de uma forma muito leve e sutil, com uma profundidade incrível. É super emocionante viver isso aqui!" Se você ainda não conseguiu conferir, amanhã é o nosso último dia de programação em Brasília, na Vila Cidadã do @worldwaterforum8. Esperamos por todas, todos e todxs!  
1w

rodrigohuhn @viviloja  
1w Responder

irinaneves Projeto NECESSÁRIO! Longa vida a este evento ímpar! ❤️  
6d Responder



Green Nation adicionou 8 novas fotos.  
21 de março às 13:18

Mais registros da nossa programação, que segue acontecendo em Brasília até o dia 23 de março, na Vila Cidadã do 8º Fórum Mundial da Água. Horário de funcionamento: 9h às 17h  
www.greennation.com.br  
Fotos: Karina Zambrana  
#GreenNation2018



Curtir

Comentar

Eliane Potiguara, Thaianne Costa, Jadson Souza e outras 263 pessoas curtiram isso.

8 compartilhamentos



Green Nation  
17 de março às 05:00

Convidamos você para uma experiência através dos sentidos: instalações interativas, oficinas de cocriação, festival multimídias, mostra de cinema, oficinas maker, mesa de debates e uma área de contação de histórias. Esperamos que todos, todas e todxs possam refletir sobre o seu papel como agente de mudança nas relações com a água!

Ministério da Cultura e **ama**  
APRESENTAM

**GREEN NATION**  
EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS

**17 — 23**  
**MARÇO**  
**BRASÍLIA-DF**

ENTRADA GRATUITA  
MAIS INFORMAÇÕES:  
**WWW.GREENNATION.COM.BR**

APRESENTAÇÃO PATROCÍNIO APOIO

PARCERIA INSTITUCIONAL

Curtir

Comentar

Lidia Vitoria, Jardielson Firmino, Gustavo Ret Shomon e outras 881 pessoas curtiram isso.

1 compartilhamento



Green Nation  
20 de março às 12:54

Mais um dia repleto de atividades e de experiências compartilhadas, com diversos olhares sobre a água e a sua importância no mundo.

A programação do Green Nation segue em Brasília apenas até o dia 23. Assista a alguns depoimentos do público, acesse o nosso site para mais informações e programe-se!

www.greennation.com.br



Curtir

Comentar

Compartilhar

Thaianne Costa, Maria Docarmo Costa, Carolina Queiroz Alves e outras 17 pessoas curtiram isso.

Comentários mais relevantes


3 compartilhamentos

**Carolina Queiroz Alves Lindão**  
1 sem

**Sonia Moreira Mercer Show**  
1 sem

Ver mais 1 comentário

# PERFIS DO GREEN NATION NO FACEBOOK E NO INSTAGRAM



Ministério do Cultura e CPFD  
SUSTENTABILIDADE

**GREEN NATION**  
17—23 MARÇO  
BRASÍLIA - DF

SOBRE GREEN NATION

A sustentabilidade é uma atitude. Para entendê-la ...


Quem sente não esquece e muda seus hábitos porque entende que a sua vida e de outros depende disso. ...

Ver mais

68% de taxa de resposta, tempo de resposta de 6 horas  
Responda mais rápido para ativar o atalho

473 mil curtidas +455 esta semana  
Claudia Marques e outros 27 amigos

477 mil seguidores



**GREEN NATION**

145 publicações 2.679 seguidores 2.766 seguindo

Promover Editar perfil


Green Nation  
Promotor de eventos  
Pense, viva e sinta a sustentabilidade.  
#GreenNation2018  
www.greennation.com.br/  
Rua Francisco Eugênio, 194, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro

Seguido por rodrigo cperez e anastudart

VER TRADUÇÃO

Novo GreenNatio...

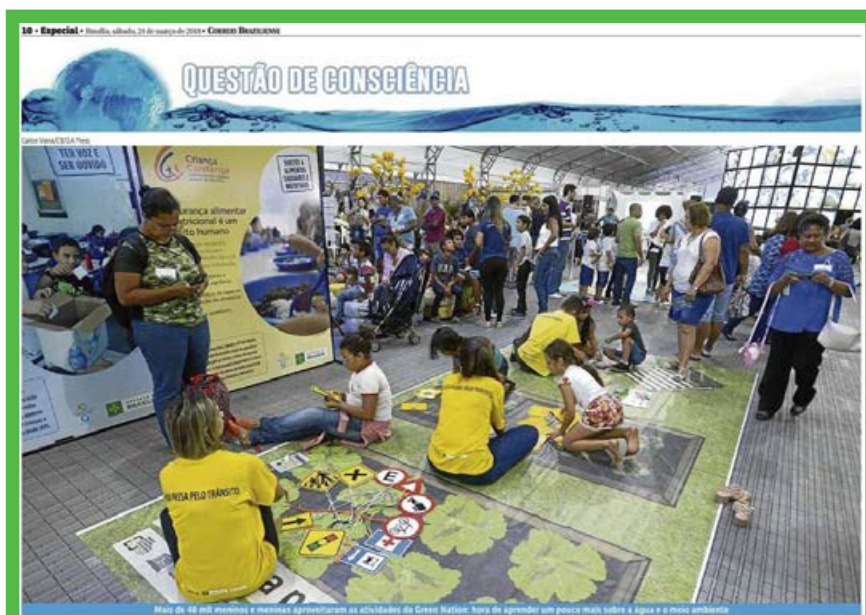
Enviar email Como chegar



Home Search Add Like Green Nation

# ENGAJAMENTO NA MÍDIA

Os principais jornais, revistas, programas de rádio e TV realizaram a cobertura do evento, além de entrevistas sobre os temas abordados. Foram publicados também diversos artigos e entrevistas sobre os conteúdos que compuseram a edição de 2018. A divulgação na mídia incluiu matérias nos principais veículos da cidade de Brasília, como o jornal Correio Braziliense, e também inserções em grandes canais nacionais, como a TV Globo (divulgação em diferentes programas, como o Jornal Nacional) e a Globo News (divulgação em programas como o Cidades e Soluções).



Fórum Mundial, que terminou ontem, reservou espaços para a garotada. Locais mais procurados foram a Estação Antártica e a Asa Delta

## CRIANÇADA DO DF TAMBÉM TEVE EDUCAÇÃO E DIVERSÃO

A milhares de crianças e adolescentes a Vila Olímpica, localizada na Vila Cívica, foi palco de uma programação especial para o Fórum Mundial da Água. O espaço montado para a ocasião ofereceu atividades educativas e recreativas para as crianças e adolescentes da cidade. O espaço foi montado na Vila Olímpica, localizada na Vila Cívica, e ofereceu atividades educativas e recreativas para as crianças e adolescentes da cidade.

**PREMIAÇÃO DA GREEN NATION**  
O movimento Green Nation, que promove a conscientização ambiental, realizou a premiação dos vencedores do concurso de fotos e vídeos. O evento aconteceu no dia 21 de março, no Espaço Delta, e contou com a presença de autoridades locais e nacionais. Os vencedores foram premiados com troféus e certificados de honra.

28 - Cidades - Brasília, quarta-feira, 14 de março de 2018 - CORREIO BRAZILIENSE

DE PEDRO GRIGORI  
ESPECIAL PARA O CORREIO

## Educação e consciência

A partir deste sábado, o brasileiro terá a possibilidade de experimentar uma realidade completamente diferente da vivenciada na capital federal. O clima do Planalto Central será substituído pelas temperaturas negativas da Antártica, e mesmo a quase mil quilômetros do mar, também será possível visitar florestas subaquáticas. Essas sensações estão disponíveis no Green Nation, um espaço gratuito montado na Vila Olímpica, durante todo o Fórum Mundial da Água, que será realizado em Brasília de 18 a 23 de março.

Green Nation é um evento dentro do Fórum Mundial da Água que usa ações digitais em defesa do meio ambiente

O local abre um dia antes do início oficial do evento, que deve reunir mais de 45 mil pessoas de 150 países.

Na instalação Asa Delta, por exemplo, o usuário monta em uma estrutura de cinco metros, coloca um celular de realidade aumentada e é guiado em cima de um ventilador, que traz a sensação de voar. A partir daí, ele é transportado virtualmente para a Pedra da Gávea, no Rio de Janeiro, e salta, seguindo voos por diversos locais brasileiros onde a água é protagonista dos ambientes, como Foz do Iguaçu, no Paraná; Bonito, em Mato Grosso do Sul, e a Usina Hidrelétrica de Itaipu.

Um dos espaços que mais deve receber visitantes é o Faltta Água, que leva os convidados a imaginar uma vida sem água. Por meio de um jogo, serão propostos desafios que reforçam a importância da mudança de hábitos em relação aos recursos hídricos que saem das nascentes e vão até chegar às torneiras das residências.

Um dos espaços que mais deve receber visitantes é o Faltta Água, que leva os convidados a imaginar uma vida sem água. Por meio de um jogo, serão propostos desafios que reforçam a importância da mudança de hábitos em relação aos recursos hídricos que saem das nascentes e vão até chegar às torneiras das residências.

Mudança

A crise hídrica vivenciada no Distrito Federal há mais de um ano é vista pela organização do Green Nation como mais um motivo que desafia o público ao espaço.

Cerca de 150 mil pessoas passaram pelos três primeiros dias do festival. Como o presente para Brasília, cada visitante do espaço se tornará padrinho ou madrinha de uma muda, que será plantada pelo Green Nation na região de Olhos D'Água, em Goiás, um dos berços de água do cerrado.

**GREEN NATION**  
- Onde: Vila Olímpica, no estacionamento do Estádio Mané Garrincha  
- Quando: 17 a 23 de março, das 9h às 17h. Entrada gratuita mediante credenciamento prévio  
- Inscrições: [www.worldwaterforum.org/pt-br](http://www.worldwaterforum.org/pt-br)

### ESPAÇOS TEMÁTICOS

**ESTAÇÃO ANTÁRTICA**  
**FALTA ÁGUA!**



www.alo.com.br

**ALÔ**

www.alo.com.br

2 - CORREIO BRAZILIENSE - Brasília, terça-feira, 13 de março de 2018 - Diversão&Arte

## 360 Graus

por Jane Godoy Graus

[jane.godoy.df@dabr.com.br](mailto:jane.godoy.df@dabr.com.br)

### LEGADO VERDE / Quem for visitar as instalações do Green Nation, na Vila Olímpica, durante o 8º Fórum Mundial da Água terá um motivo especial para adotar uma árvore do cerrado.

Em sua quarta edição, a primeira fora de sua cidade de origem, o Rio de Janeiro, o Green Nation promete deixar o cerrado ainda mais verde com o plantio de cerca de 10 mil árvores típicas da nossa região. Ipês-rosas, baru, mogno brasileiro, jacarandá de Minas, boca-de-sapo, ingá cilíndrica, amendoim e tantas outras, num total de 15 espécies, vão encantar os visitantes, pois todas elas estarão expostas e poderão ser observadas em detalhes. E poderão, ainda, adotar uma delas. "O desmatamento afeta a água muito mais do que se possa imaginar. Nesse sentido, pensamos em deixar este legado verde, após a nossa passagem por Brasília", afirma Marcos Didonet (foto), idealizador do Green Nation. As mudas serão plantadas na região de Olhos D'Água, cidade do Goiás a cerca de 108km de Brasília, e receberão o acompanhamento necessário para que cresçam até a idade adulta. O Movimento Green Nation e suas instalações interativas e sensoriais estará aberto ao público e com entrada franca, de 17 a 23 de março. "O visitante que apadrinhar, espontaneamente e sem custos, uma árvore do cerrado poderá acompanhar o crescimento de sua 'afilhada' por meio de um aplicativo ou pelo site espelho do Green Nation".

24 - Cidades - Brasília, segunda-feira, 19 de março de 2018 - CORREIO BRAZILIENSE

## QUESTÃO DE CONSCIÊNCIA

Espaço mais procurado do Fórum Mundial da Água no fim de semana, o Green Nation convidou o visitante a uma viagem de sensações que ensina a importância de preservar o recurso hídrico

**NO AR**  
O passeio começa pelo Asa Delta. O visitante é guiado a menos de um metro de altura por uma estrutura de cinco metros de comprimento. Após colocar os cinto, de segurança, as instruções ligam um ventilador embaixo do usuário e dão início à aventura.

A partir daí, ele é transportado virtualmente para a Pedra da Gávea, no Rio de Janeiro, e salta, seguindo voos por diversas locais do país onde a água é protagonista, como Foz do Iguaçu, no Paraná; Bonito e Usina

**FRIO**  
Um dos espaços mais procurados é a Estação Antártica. Logo no centro, os visitantes passam por um corredor com estrutura que imita gelo. Por baixo, uma luz negra faz com que as estruturas se tornem brancas. Sobre as paredes, um monitor ocupa toda a parede e leva a uma viagem sobre o Rio Guandu, no Rio de Janeiro, e mostra o quanto o crescimento da população urbana compromete a vida do curso d'água.

## TDOS OS SENTIDOS

As instalações do Green Nation, na Vila Olímpica, oferecem experiências para todos os sentidos. O espaço foi montado para proporcionar uma viagem de sensações que ensina a importância de preservar o recurso hídrico.

**SECA**  
A instalação Faltta Água convida o visitante a imaginar uma vida sem água. Por meio de um jogo, os visitantes são convidados a pensar em desafios de uma vida sem água, como o objetivo de viver hábitos em relação à água que chega às torneiras.

**PLANTE ÁGUA**  
O visitante poderá adotar uma muda de uma árvore típica da nossa região. A muda será plantada na região de Olhos D'Água, em Goiás, um dos berços de água do cerrado.

### AGUAS SALGADAS

Um dos espaços mais procurados é a Estação Antártica. Logo no centro, os visitantes passam por um corredor com estrutura que imita gelo. Por baixo, uma luz negra faz com que as estruturas se tornem brancas. Sobre as paredes, um monitor ocupa toda a parede e leva a uma viagem sobre o Rio Guandu, no Rio de Janeiro, e mostra o quanto o crescimento da população urbana compromete a vida do curso d'água.

**Particpe**  
Green Nation  
Onde: Vila Olímpica, estacionamento do Mané Garrincha. Quando: 17 a 23 de março, das 9h às 17h. Entrada gratuita. O acesso ao espaço é livre e aberto ao público. Inscrições: [www.worldwaterforum.org](http://www.worldwaterforum.org)





**DEPOIMENTOS**  
**8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA**

**“É AQUI QUE NÓS TEMOS A SENSIBILIDADE AGUÇADA PARA PERCEBER O QUANTO SOMOS LIGADOS À ÁGUA!”**

**LUPÉRCIO ZIROLDO**

Presidente do Comitê Fórum Cidadão, Governador do Conselho Mundial da Água e Presidente da REBOB - Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas.



**67**

**“TEMOS AQUI HOJE O GREEN NATION JUNTO CONOSCO TRABALHANDO PARA A SUSTENTABILIDADE DO NOSSO PAÍS E DO MUNDO TODO, SEM DÚVIDA NENHUMA. PORTANTO, É COM UMA SATISFAÇÃO MUITO GRANDE, EM NOME DO CONSELHO MUNDIAL DA ÁGUA, QUE NÓS CONGRATULAMOS ESSA INICIATIVA.”**

**BENEDITO BRAGA**

Presidente do Conselho Mundial da Água.

**“A EXPERIÊNCIA DE SENTIR A ÁGUA, DE SENTIR O QUE ELA SIGNIFICA PARA NÓS, É O PONTO DE PARTIDA PARA AS MUDANÇAS QUE SÃO NECESSÁRIAS, PARA AS MUDANÇAS DE ATITUDE DOS INDIVÍDUOS. A GENTE PRECISA CRIAR UMA NOVA CULTURA DA ÁGUA. E ESSA NOVA CULTURA COMEÇA COM A SENSIBILIZAÇÃO QUE O GREEN NATION PROPORCIONOU PRA GENTE.”**

**TACIANA NETO LEME**

Coordenadora de Capacitação do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos na ANA.



**“POR ISSO É QUE EU ACHO QUE O GREEN NATION É UMA GRANDE CONTRIBUIÇÃO: APRENDER BRINCANDO, CURTINDO E PRINCIPALMENTE EXPERIMENTANDO, SENTINDO, VINDO DE DENTRO A IDENTIFICAÇÃO COM AS COISAS QUE ESTÃO SENDO PASSADAS.”**

**PAULO SALLES**

Presidente da ADASA e Co-presidente do Comitê Organizador do 8º Fórum Mundial da Água.

# PROJETO PEDAGÓGICO

# PARA IMPACTAR ESTUDANTES

O processo de construção colaborativa das atividades do Green Nation conta sempre com educadores de diversas áreas. Esse diálogo é importante para cocriar estratégias e experiências que ajudem a potencializar oportunidades de arte, cultura e educação para estudantes dos diversos segmentos. Tem ainda o intuito de integrar as vivências ao planejamento das atividades em sala em aula, permitindo o reforço dos conhecimentos.

Através do Cardápio Pedagógico, os profissionais de educação tiveram acesso aos conhecimentos que basearam a criação da programação, a explicação resumida das vivências e dados técnicos como, faixa etária, tempo médio e tipo de experiência – se em grupo ou individual, o que permitiu a melhor organização do tempo no festival. Esse material também trouxe sugestões de atividades paradidáticas para serem realizadas em sala de aula antes e depois do festival, o que ajudou a fortalecer as temáticas da sustentabilidade.

Após a participação, os educadores também foram convidados a participar de uma pesquisa de opinião online. O objetivo foi entender, a partir das vivências no Green Nation, quais os impactos sentidos no processo de aprendizagem, além de ouvir sugestões de alterações e incrementos que podem ser inseridos nas próximas edições.

70

## PROCESSO PEDAGÓGICO

### ANTES DO FESTIVAL

Atividades paradidáticas baseadas nas vivências da programação são desenvolvidas em sala de aula para preparar os estudantes para a visita.

### DURANTE O FESTIVAL

#### PENSAR

Informações técnicas e científicas são traduzidas em experiências interativas, sensoriais e emocionais

#### VIVER

Experiências promovem novas e intensas vivências com os temas da sustentabilidade.


#### SENTIR

Sensações e sentimentos inesperados potencializam mudanças e novas atitudes dos estudantes.

### APÓS O FESTIVAL

Atividades complementares baseadas na vivência do festival são desenvolvidas em sala para reforçar o conhecimento adquirido.

# ESTUDANTES NA EDIÇÃO



Ao longo dos dias de programação, 20 mil estudantes de mais de 220 escolas passaram pela área do Green Nation e tiveram acesso às experiências através dos sentidos propostas. Um destaque da edição foi o grande índice de estudantes da rede pública que visitaram o espaço. Também chamou atenção a grande presença de diretores e coordenadores para além dos professores. Outro dado importante foi a maciça presença de estudantes do Ensino Fundamental.

**66%**

DOS ESTUDANTES  
ERAM DE ESCOLAS  
PÚBLICAS

**36%**

DOS ESTUDANTES  
ERAM DO ENSINO  
FUNDAMENTAL 1 E  
TINHAM ENTRE 6  
E 10 ANOS

**32%**

DOS ESTUDANTES  
ERAM DO ENSINO  
FUNDAMENTAL 2  
E TINHAM ENTRE  
12 E 14 ANOS

**31%**

DOS RESPONSÁVEIS  
PELOS GRUPOS ERAM  
COORDENADORES OU  
DIRETORES DAS ESCOLAS

**62%**

DAS ESCOLAS  
VIERAM DE REGIÕES  
ADMINISTRATIVAS DO  
DISTRITO FEDERAL

**32%**

DAS ESCOLAS  
VIERAM DE  
BRASÍLIA



# PEGADA CRIATIVA



# NÚMEROS DE PROFISSIONAIS NA EDIÇÃO

NÚMERO DE  
PROFISSIONAIS  
ENVOLVIDOS:

**470**

NÚMERO DE  
PROFISSIONAIS  
REMUNERADOS  
ENVOLVIDOS:

**413**

NÚMERO DE  
PROFISSIONAIS  
CRIATIVOS  
ENVOLVIDOS:

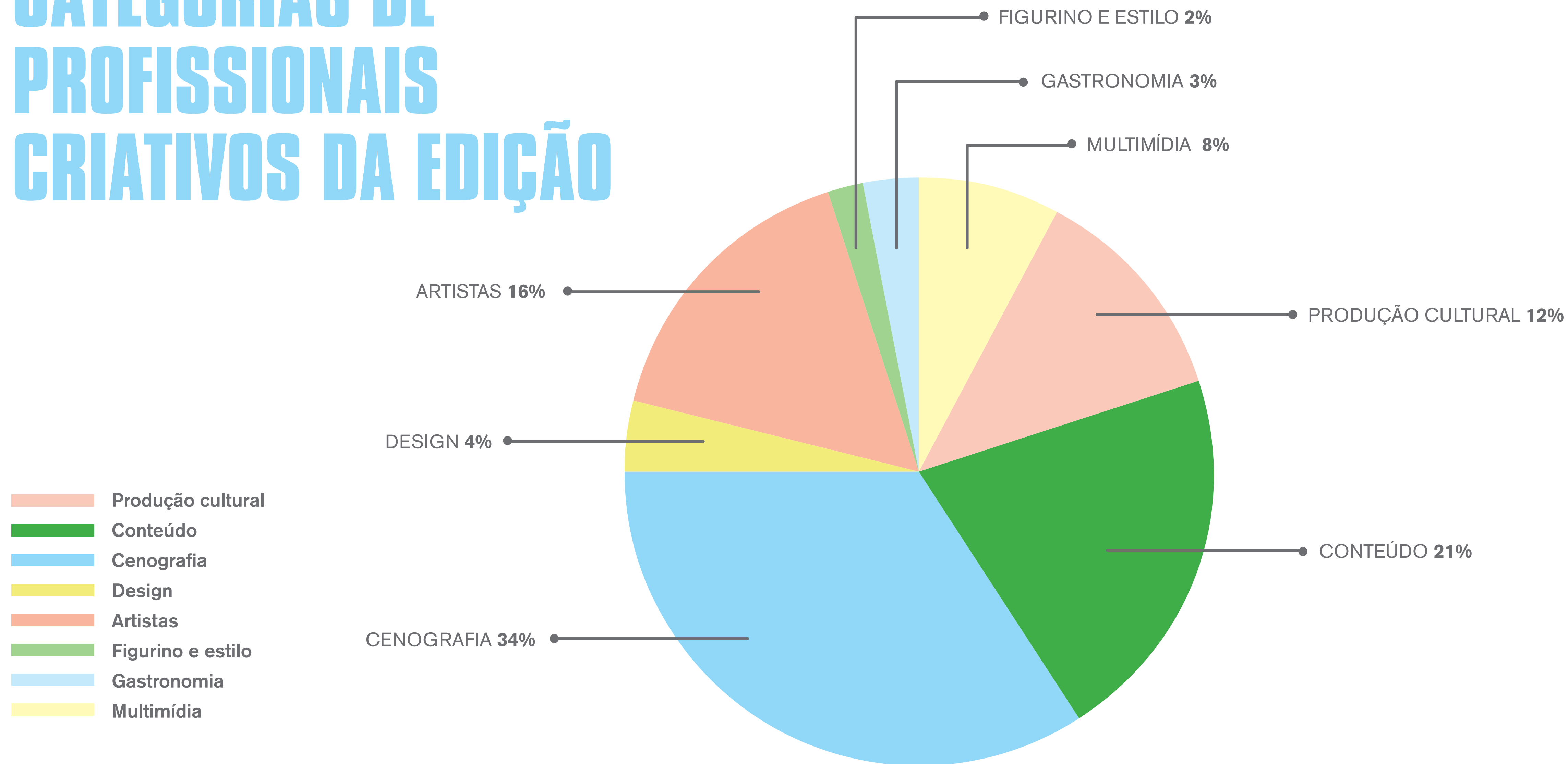
**205**

**49,63%**

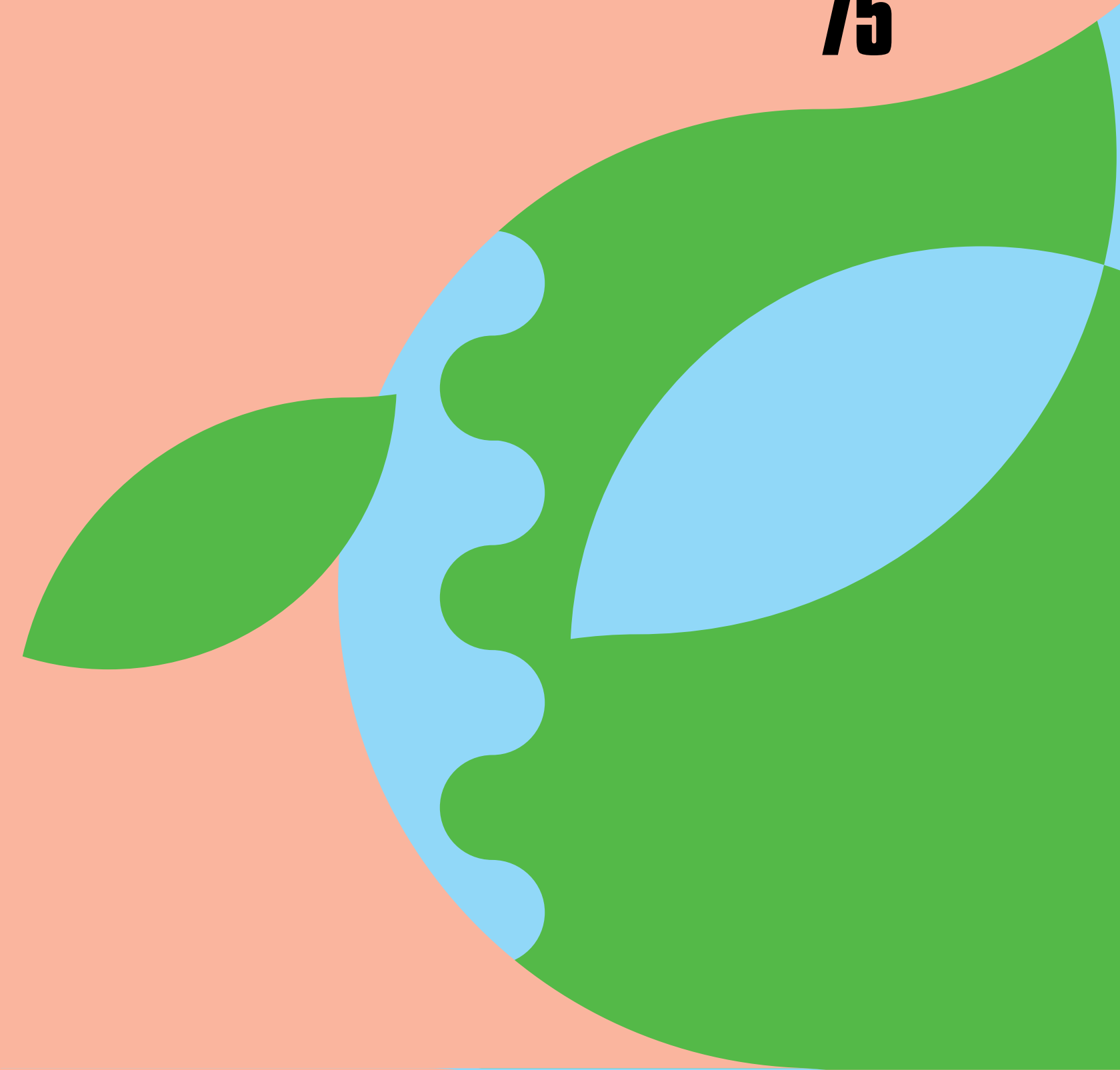
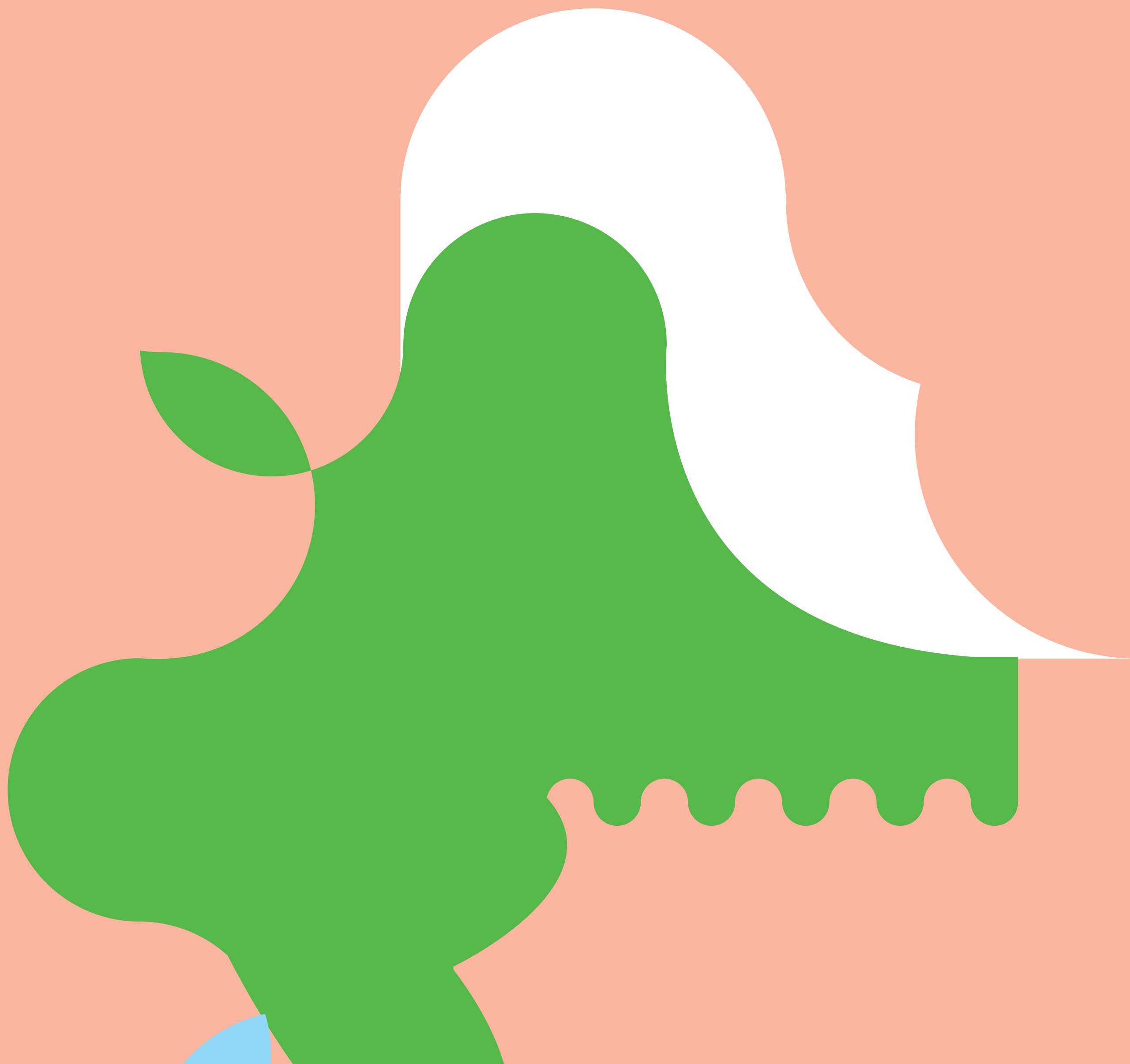
DOS PROFISSIONAIS  
ENVOLVIDOS ERAM DA  
INDÚSTRIA CRIATIVA

# CATEGORIAS DE PROFISSIONAIS CRIATIVOS DA EDIÇÃO

74



# QUEM SOMOS



O Green Nation é um movimento brasileiro que acredita que, para garantir o futuro do planeta agora, é preciso engajar pessoas através da emoção e de novos formatos de capitais econômico, social e natural.

### **MISSÃO**

Mudar atitudes em relação a sustentabilidade, bem-estar, negócios e cidadania usando a arte, a educação, a cultura, a inovação e a experimentação.

### **VISÃO**

Acreditamos em novas formas de viver para promover transformações e fazer a diferença.

### **PROPÓSITO**

Reunir pessoas para a cocriação de um mundo novo de verdade.

### **VALORES**

#### ENGAJAMENTO

de pessoas em um movimento de transformação.

#### DIVERSIDADE

de olhares, conteúdos e propostas.

#### MULTIPLICIDADE

nos jeitos de fazer e nos formatos.

#### SINERGIA

em ações, parcerias e atitudes.

# UM POUCO DE HISTÓRIA

A história do Green Nation começa em 2011 na levada de iniciativas que prepararam o Rio de Janeiro para a realização da conferência Rio+20, que aconteceu um ano depois. O movimento nasce dentro do CIMA (Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente), uma organização que já tinha uma longa trajetória na área de educação ambiental, e tem como principal diferença a mistura entre ativistas, especialistas em sustentabilidade e profissionais criativos.

Ao longo dos anos seguintes, o movimento iria impactar quase 220 mil pessoas diretamente com seus festivais e 500 mil em suas ações de articulação online, além de 40 mil estudantes. Indiretamente, o Green Nation já chegou a mais de 1,5 milhão de pessoas sempre unindo sustentabilidade com sensorialidade, interatividade e emocionalidade em experiências inéditas e surpreendentes que propõem pensar, viver e sentir.

2012



## QUINTA DA BOA VISTA – RJ

40 mil pessoas • 6 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários

2014



## MUSEU DA REPÚBLICA – RJ

57 mil pessoas • 8 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários

2016

**GREEN NATION**  
24 A 27/NOV

*Pense, viva e sinta a sustentabilidade.*

**LOCALIZE-SE**

- 1 - ENTRADA PIER
- 2 - TEATRO GREEN
- 3 - COZINHA BRASIL SUSTENTÁVEL
- 4 - LOJA GREEN
- 5 - CENTRAL DE INFORMAÇÕES
- 6 - ATELIÊ MODA SUSTENTÁVEL
- 7 - GOLS DE BICICLETA
- 8 - COZINHA GREEN
- 9 - MUNDO DAS ÁGUAS
- 10 - SOBREVIVE O RIO GUANDU
- 11 - MERGULHE FUNDO NO MAR
- 12 - ESTAÇÃO BRASIL NA ANTÁRTICA
- 13 - FOME DE QUÊ?
- 14 - CONSUMO CONSCIENTE
- 15 - HORA DO ALIMENTO
- 16 - DESLIZAMENTO
- 17 - UMA EXPERIÊNCIA NA SECA
- 18 - CAMINHOS DA RECICLAGEM
- 19 - PLANTE ÁGUA
- 20 - CONTAINER COM LETRAS
- 21 - DOAÇÃO DE MUDAS
- 22 - FEIRA ORGÂNICA
- 23 - SAÍDA PIER
- 24 - MOSTRA DE CINEMA
- 25 - FESTIVAL DE MULTIMÍDIAS
- 26 - PAINÉIS DE MASHUP
- 27 - OFICINAS DE COCRIAÇÃO
- 28 - MAKERSPACE

PIER MAUÁ: EXPERIMENTAÇÃO, CULTURA, EDUCAÇÃO, INTERATIVIDADE, E NOVAS ATITUDES

MUSEU DO AMANHÃ: CINEMA, CONHECIMENTO, INTERCÂMBIO, NEGÓCIOS E INFORMAÇÃO

## MUSEU DO AMANHÃ – PRAÇA MAUÁ - RJ

50 mil pessoas • 13 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias • Seminários • Oficinas de cocriação • Oficinas Maker

2018



## 8º FÓRUM MUNDIAL DA ÁGUA - BRASÍLIA - DF

70 mil pessoas • 9 instalações • Mostra de cinema • Festival de multimídias  
 • Oficinas de cocriação • Oficinas maker • Contações de história • Camp de  
 Ecoinovação • Mesa de debates



**ISIS VALVERDERE E  
ERIBERTO LEÃO**  
Embaixadores da  
edição 2016



**GISELE BÜNDCHEN**  
Embaixadora da  
edição 2012

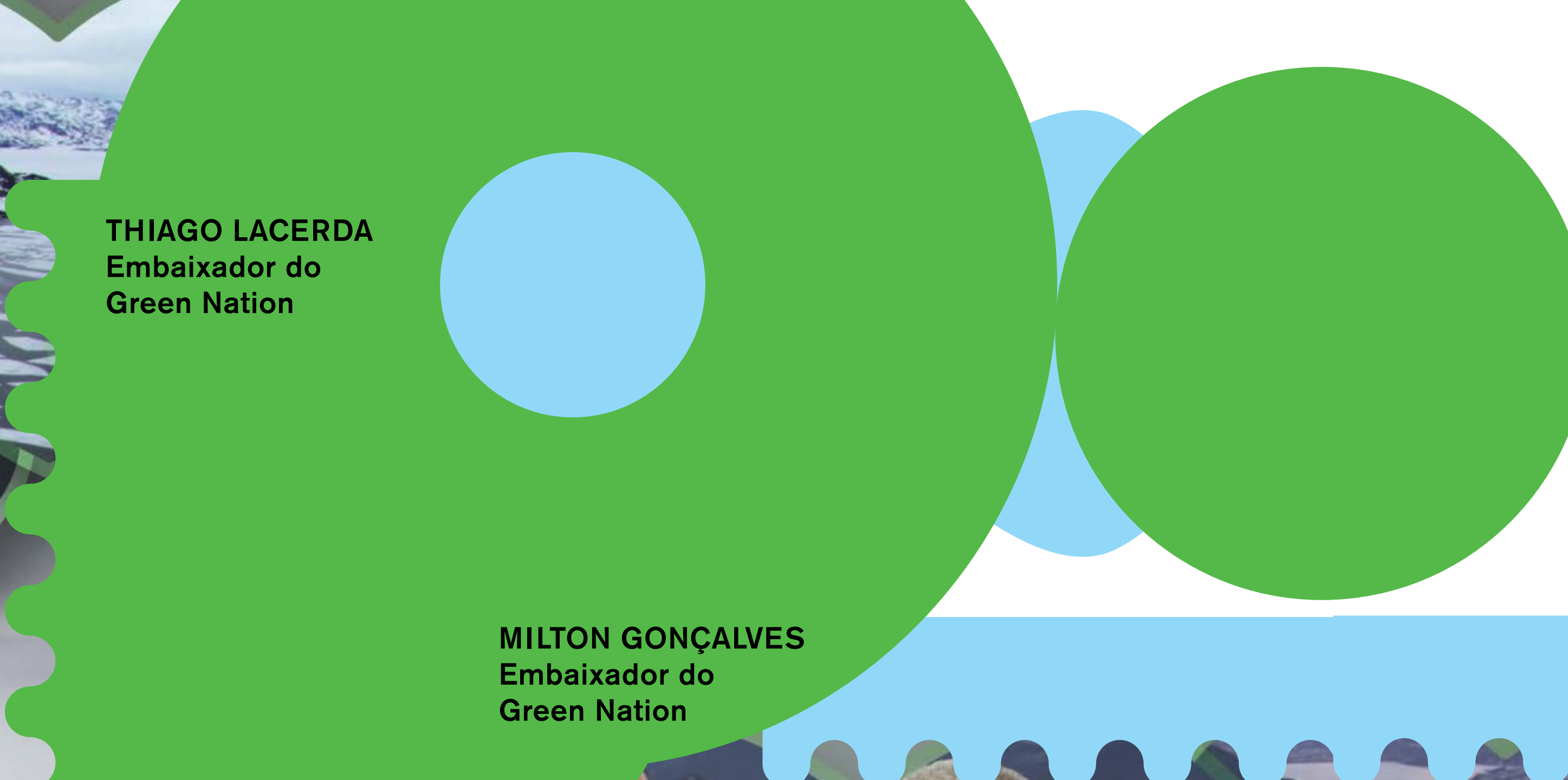
**JULIANA PAES**  
Embaixadora da  
edição 2014







**THIAGO LACERDA**  
Embaixador do  
Green Nation



**MILTON GONÇALVES**  
Embaixador do  
Green Nation





**MARIANA XIMENES**  
Embaixadora da  
edição 2018



**MARCOS PALMEIRA**  
Embaixador do  
Green Nation

# CONSELHO CONSULTIVO



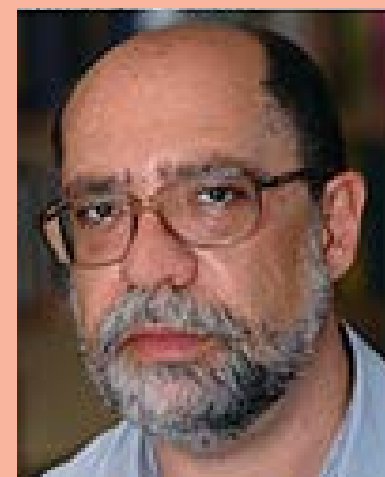
### **ANA MARIA DE OLIVEIRA**

É educadora e antropóloga. Foi Ministra da Cultura de Angola entre 1993 e 1999 e coordenadora da Subcomissão de Cultura da Comissão Nacional da UNESCO. Tem vários estudos antropológicos e etno-históricos publicados, principalmente, sobre comunidades socioculturais angolanas. Tem duas obras publicadas, além da coleção de livros Infantis “Kauyka”.



### **JAIME LERNER**

É arquiteto e urbanista e ex-governador do Paraná. Fundador do Instituto Jaime Lerner e da Jaime Lerner Arquitetos Associados (JLAA), foi presidente da União Internacional dos Arquitetos – UIA no período 2002/2005. Liderou a revolução urbana que fez da cidade de Curitiba (PR) referência nacional e internacional em planejamento urbano, principalmente em transporte, meio ambiente, programas sociais e projetos urbanísticos.



### **SÉRGIO BESSERMAN**

Presidente do Instituto de pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro e Professor do Departamento de Economia da PUC-RJ. É membro do Conselho Diretor ou Consultivo de diversas organizações não governamentais, como Fundação Roberto Marinho, Conselho de líderes do CEBDS, Museu do Amanhã, WWF, CI, ICLEI e outras. Articulista do Jornal O Globo. Foi presidente do IBGE 1999/2003 e do Instituto Pereira Passos 2005/2008. Em 2010, presidiu o Grupo de Trabalho da cidade para a Rio+20. Até maio de 2016, foi Presidente da Câmara Técnica de Desenvolvimento Sustentável e do Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.



### **NÁDIA REBOUÇAS**

É especialista em comunicação. Vem desenvolvendo planejamentos, workshops e palestras sempre utilizando a comunicação para transformação. Trabalha para transformar organizações e a sociedade, disseminando conceitos de comunicação de qualidade e responsabilidade social e ambiental. Tem foco final em planejamento estratégico e realiza pesquisas e facilitação de workshops.



### **TIZUKA YAMASAKI**

Produtora da Scena Film e Filmes D’America, é cineasta desde 1977, formada pela UFF. A premiada carreira conta com importantes produções no cinema e na televisão. O longa mais recente é “Encantados” com direção e produção da cineasta, e que foi eleito o melhor filme nacional pelo Júri Popular do Festival da Juventude da 38ª Mostra de Cinema Internacional de São Paulo. Encantados aborda a preservação ambiental, baseando-se na obra da pajé Zeneida Lima. Tizuka também produziu para o cinema as obras Gaijin – Caminhos da Liberdade e Parahyba Mulher Macho, entre outras. Na TV, destacou-se como diretora de novelas e minisséries, como Kananga do Japão, O Pagador de Promessas e As Brasileiras.

A Cervejaria Ambev lançou em 2017, em parceria com a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, a Fundación Avina e a Carbon Trust, o SAVEh (Sistema de Autoavaliação da Eficiência Hídrica), plataforma online inédita que oferece gratuitamente um sistema de gestão para empresas que usam água no seu processo produtivo conseguirem economizar esse recurso.

Com base na realização de um auto-diagnóstico, as empresas cadastradas podem identificar suas lacunas e selecionar ações para evolução das suas práticas, construindo um plano de ação personalizado que pode ser acompanhado mensalmente.

A ferramenta possibilita, ainda, a criação de relatórios customizados pelas empresas para acompanhamento dos indicadores e divulgação dos resultados para o público interno, clientes, fornecedores, entre outros.

Desenvolvido com base na ampla experiência e conhecimento acumulados pela Ambev nas últimas décadas, o SAVEh alia a reconhecida gestão da companhia a boas práticas operacionais amplamente testadas e implementadas nas suas cervejarias no Brasil e no mundo. Para se ter uma ideia, o sistema de gestão utilizado internamente pela Ambev contribuiu, nos últimos 13 anos, para uma redução de mais de 40% no consumo de água da cervejaria.

Ao estimular outras empresas a aumentarem sua eficiência hídrica, o SAVEh complementa os esforços da Ambev relacionados ao CEO Water Mandate, iniciativa estabelecida pelo Pacto Global da ONU que reúne empresas comprometidas com o problema da escassez de água e da falta de saneamento em todo o mundo. A Ambev e o Pacto Global da ONU também promoverão workshops para treinamento das empresas sobre a utilização da plataforma.



Sistema de  
Autoavaliação da  
Eficiência Hídrica

# PRÓXIMOS PASSOS

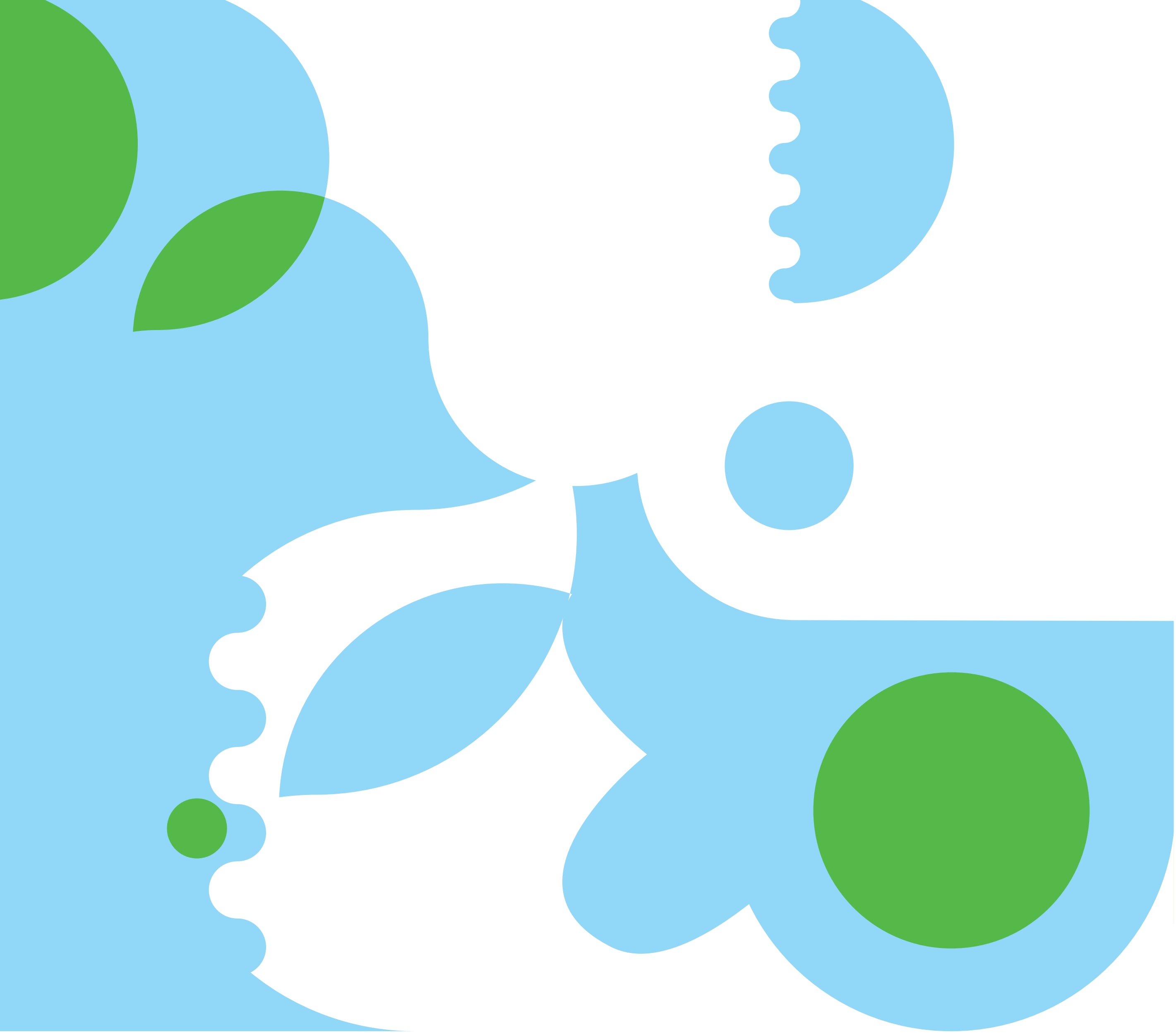
A participação no 8º Fórum Mundial da Água trouxe muito aprendizado e, principalmente, respostas para vários questionamentos. Quais os próximos passos? Como movimento, qual é o novo caminho a seguir? Para quais lugares devemos navegar nesta nossa missão de experiências através dos sentidos? Ainda que existam mais perguntas do que respostas, após esta edição, apuramos nosso olhar para um prisma ainda mais inovador e perspicaz.

Se antes falávamos da divergência positiva, em que era desnecessária a carteirinha de entrada no clube da sustentabilidade – apenas novas atitudes bastavam, agora o momento é de criar coalizões incomuns, inéditas e autênticas. É tempo de valorizar ainda mais o conjunto. É hora de reforçar a mescla na diversidade das narrativas, de valorar as singularidades e, principalmente, de unir os inconformistas.

Entendemos que há um novo cenário na sustentabilidade: o inconformismo transformador, que convida todos, todas e todxs para mudar o mundo. Nesta nova levada, o risco está em não nadar contra a corrente. O desafio está em não cruzar os braços e se contentar com o panorama atual de pouco cuidado com os ecossistemas do planeta onde todos vivemos. A ousadia está em ser um movimento no movimento que transforma por onde passa.

Sejamos todxs inconformistas transformadores!





# EQUIPE



**IDEALIZAÇÃO**

MARCOS DIDONET

**DIREÇÃO**

MARCOS DIDONET  
VILMA LUSTOSA  
WALKIRIA BARBOSA

**CONSELHO CONSULTIVO**

ANA MARIA DE OLIVEIRA  
JAIME LERNER  
NÁDIA REBOUÇAS  
SÉRGIO BESSERMAN  
TIZUKA YAMASAKI

**EMBAIXADORA DA EDIÇÃO DF - 2018**

MARIANA XIMENES

**COORDENAÇÃO DE DESIGN DA  
EXPERIÊNCIA E CONTEÚDOS**

VERONICA MARQUES

**PRODUÇÃO RIO DE JANEIRO****DIREÇÃO DE PRODUÇÃO**

VICTOR HAIM

**PRODUÇÃO EXECUTIVA**

ANA STUDART

**COMUNICAÇÃO****COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO**

MARCELO MUCIDA

**COORDENAÇÃO AUDIOVISUAL E  
FESTIVAL MULTIMÍDIAS**

FRANCISCO FERRAZ

**ASSESSORIA DE IMPRENSA**

SYLVIO NOVELLI ASSESSORIA  
EM COMUNICAÇÃO  
SYLVIO NOVELLI  
FAUSTO CABRAL  
RODRIGO MACHADO

**GESTÃO DE REDES SOCIAIS**

MOVIN – CONTEÚDO DIGITAL

**FOTOGRAFIA**

KARINA ZAMBRANA  
DANIEL ANZOLA - imagens  
edição de 2016

**MAKING OF**

ESTÚDIO CARBONO  
THIAGO SABINO

**CAPTAÇÃO E EDIÇÃO****CHAMADAS**

BERNARDO JARDIM

**TRADUÇÃO – INGLÊS**

JOÃO CASAES

**PROJETO GRÁFICO  
CRIAÇÃO DA MARCA GREEN  
NATION**

JAIR DE SOUZA

**COMPOSIÇÃO GRÁFICA**

LEANDRO DAS NEVES

**DESIGNER CATÁLOGO**

ISADORA GONZAGA

**PRODUÇÃO DE ARTE****DIREÇÃO**

WALKIRIA BARBOSA

**ASSISTENTE**

BIANCA BARBATO

**PRÉ-PRODUÇÃO****PRODUÇÃO**

IRINA NEVES

**ARTE**

ALEXANDRE MEYER

**ASSISTENTE PRODUÇÃO**

GABRIELA ZUMPICHIATTI

**FINANCEIRO****COORDENAÇÃO**

HÉLIO RODRIGUES

**ASSISTENTE**

DIEGO SIPAUBA

**LOGÍSTICA**

CONSUELO BARROS  
EGNALDO NUNES  
MANOEL COLOMBO NETO  
ROBSON PIERRE  
SIVALDO DOS SANTOS

**PRODUÇÃO LOCAL BRASÍLIA****COORDENADORA DE  
PRODUÇÃO**

MICHELE MILANI

**PRODUÇÃO LOCAL**

ANA CELINA  
ENOQUE ABIKIAN  
PEDRO MARTINS  
RENATA RIBEIRO

**DIREÇÃO DE ARTE**

DANIEL BANDA

**PRODUTORA DE ARTE**

KÁTIA ORTIZ

**COORDENADOR DE  
MONTAGEM**

DREZIN FONSECA

**ASSISTENTE DE MONTAGEM**

BRUNO COIMBRA

**COORDENAÇÃO DE ATORES**

ABDER PAZ  
CHICO SIMÕES

**COORDENAÇÃO DE  
RELACIONAMENTO COM  
ESCOLAS**

CLAUDIA JEANE  
LUANA FONTELES

**COORDENAÇÃO DE  
RELACIONAMENTO COM  
VOLUNTÁRIOS**

MAYA TERRA

**CERIMONIALISTA ABERTURA**

ROUSTANG CARRILHO

**INTÉRPRETE DE LIBRAS**

FERNANDO GUIRELES

**INSTALAÇÕES**

**ASA DELTA**

**CAPTAÇÃO DE IMAGENS 360°**

MISTIKA IMAGENS - MARCELO  
SIQUEIRA (SICA)

**REALIDADE VIRTUAL**

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

**PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS**

NÓS TODOS FILMES

**TRILHA SONORA**

ZÉ BRUNO

**CENOTECNIA**

ANDRÉ FUENTES

CLÁUDIA FUENTES

NAYMAR

RODRIGO SOARES LOPES

**ATORES**

EDGAR TEIXEIRA

TASSIANA RODRIGUES

**ESTAÇÃO ANTÁRTICA  
CENOTÉCNICO**

FRANCELINO JUNIOR

**ATORES**

ELISÂNGELA FERREIRA

LETÍCIA MARTINS

**APOIO**

**SECIRM**

COMANDANTE CAMILO

SUBOFICIAL MANOEL

RODRIGUES

**PROGRAMA PROANTAR**

JOSÉ RICARDO ALVES DE MELO

EDUARDO JUNIOR

BRUNO LEONARDO

HAYNEE SOUZA

**ALPINISTA PROANTAR**

FRANCISCO PETRONE

**UNB**

PAULO CÂMARA

JÚLIA VIEGAS MUNDIM

BARBARA GUEDES COSTA SILVA

**UFRJ**

YOCIE YONESHIGUE

ADRIANA DALTO

**FALTA ÁGUA**

**CRIAÇÃO JOGO**

WABA WABA

SÉRGIO RODRIGUES FERREIRINHO

**ATORES**

DIELLE MENDES

GUILHERME ALMEIDA

**FLORESTAS DO MAR**

**CENOTECNIA**

ANDRÉ FUENTES

CLÁUDIA FUENTES

**ATORES**

LUCIANA MEIRELES

WILLIAN COSTA

**NAVE**

**FILMAGEM**

ARTELUX PRODUÇÕES

LAURINHA DALCANALE

PRISCILA DALCANALE

LUIZ MIGUEL GRECCA

**REALIDADE VIRTUAL**

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

**PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS**

NÓS TODOS FILMES

**LOCUÇÃO**

AREIAS HERBERT

BRAULIO GIORDANO

KEYLA MILANEZ

DANIELA SCHMITZ

**EDIÇÃO LOCUÇÃO**

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

**ATORES**

DEBORA MONTEIRO

PEDRO SOUZA

**PET VIRA PET**

**CENÓGRAFO**

BETO HERRIOT

**CENOTECNIA**

CLÉCIO REGIS PINTURA DE ARTE

E DECORAÇÕES

CARLOS VINICIUS RIBEIRO DA

SILVA

CLAITON REGIS DE ASSIS

CLÉCIO RÉGIS

**EFEITOS SONOROS**

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

**ATORES**

EDIMILSON MESSIAS

VALÉRIA SCHMIDT

**PLANTE ÁGUA**

**CONSULTOR**

HERMETO DIDONET

**MUDAS**

PAISAGEM NATIVA

**ENGENHEIRO FLORESTAL**

RODRIGO GUIMARÃES

**TÉCNICO AGRÍCOLA**

ROSIVAL MALAQUIAS

**MAPA CARTOGRÁFICO**

RAPHAEL NUNES

**PREFEITURA DE ALEXÂNIA**

ALLISON DA SILVA LIMA

ALEXANDRE ALVES DE MORAES

MARCELO CAMPOS

BENEDITO FERRAZ NETO

DELANO CUNHA

MATEUS HENRIQUE CARDOSO

ARACY SAMPAIO LEITE

ESCOLA AGRÍCOLA DA PREFEITURA

DE ALEXÂNIA LOTHAR SCHILLER

**APOIADOR**

GUILHERMO SANTIAGO

**ATORES**

EDVALDO ALVES

RAIMUNDA ROCHA

**SABORES E SENTIDOS****CONCEPÇÃO**

NOADIA CARVALHO

**CHEFS**

KROLL CESAR

LUCI IKEDA

LUDMILA ARAUJO

LUIZ VIANNA

SARAH FREITAS DE SOUZA

**ATORES**

FERNANDO FRANCA

KENYA MONIQUE

**APOIO**

IESB

**SUBMARINO****ANIMAÇÃO**

ARTELUX PRODUÇÕES

LAURINHA DALCANALE

PRISCILA DALCANALE

LUIZ MIGUEL GRECCA

**REALIDADE VIRTUAL**

VR MKT

ALEX SARTORIO

REGINALDO BARBOZA

**PRODUÇÃO VÍDEO LIBRAS**

NÓS TODOS FILMES

**LOCUÇÃO**

LEONARDO IGLESIAS

**EDIÇÃO LOCUÇÃO**

ESTÚDIO SOUND INFO

LUÍS RODRIGUES

**ATORES**

ANA LUIZA

GABRIEL RIBEIRO

**CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS****PROJETO DOURADINHO**

THIAGO CASCABULHO

**TURMA DO PLANETA**

SILVANA GONTIJO

**A CURA DA TERRA**

ELIANE POTIGUARA

**ATOR**

FAUSTO JOSÉ

**LOJA GREEN NATION****COORDENAÇÃO**

ELAINE SILVA

**GERENTE**

KARINA SAMPAIO

**DESIGNER CAMISETAS**

FLORA DIDONET

**ASSISTENTE COORDENAÇÃO**

PABLO RICHARD

**GREEN NATION COLLECTION -****Negócio Social do Green Nation**

GENI RODIO

SAMUEL NOGUEIRA

HELDER

**PESQUISADORES**

ANA PAULA DA SILVA

ATAUAN FIGUEIREDO

GABRIELA DO ROSÁRIO

JEFFERSON PEROTTO

RAFAEL WATANABE

**VOLUNTÁRIOS**

ANA LUIZA LOPES ALCÂNTARA  
ANITA PEREIRA DA SILVA  
BARBARA GUEDES  
BIANCA CRISTIANE DA SILVA  
PEREIRA  
CAMILA MARQUES COSTA  
CAMILA MONGIN DOS SANTOS  
DALMO RIBEIRO PRADO JUNIOR  
DANIELE BRAGA DE MATOS  
FERREIRA  
DANIELLY DOMINGUES DOS PASSOS  
DAYANA HERRANA GOMES DA SILVA  
EDSON ROCHA GOMES JUNIOR  
ELIEL AMARAL  
FÁTIMA SILVA DOS SANTOS  
FLAVIA KATARINE DA SILVA  
GEANE LOPES FONSECA  
GEÓRGIA SILVA FRANCO  
GIOVANNA NASCENTE  
IRLANDIA DE ARAÚJO  
ISABELA COSTA OLIVEIRA DOS  
ANJOS  
ISABELLA DOMINGUES DOS PASSOS  
JOÃO VICTOR GUEDES VIEIRA  
JULIA MACIEL  
JULIA MUNDIM  
JULIA TORRES FURTADO LIMA  
KELLEN BRENDA  
LAILA DE QUEIROZ  
LÍLIAN DE QUEIROZ BARBOSA

LUIZA FIALHO RIBEIRO  
MARCOS VINICIUS M COSTA  
MARIA EDUARDA DOS SANTOS ALVES  
NATALIA BIJOS  
NELMA S. DOS ANJOS  
PEDRO CHAVES ARAÚJO  
POLYANA APARECIDA BEZERRA PEREIRA  
DE MATOS  
RODRIGO VIEIRA PERICIN  
ROMEU FELIX MENIN JUNIOR  
TEOTÔNIO MENEZES  
THAIANE COSTA DE SOUSA  
THAIS FERREIRA DA SILVA  
THAYNNÁ LIMA SILVA  
VANISA MACHADO  
VICTORIA FERNANDES SILVEIRA  
YASMIN PAIM DE MELO COSTA DA SILVA  
YURI TERRA-TURGEON



## APRESENTAÇÃO

## PATROCÍNIO

## APOIO



## PARCERIA INSTITUCIONAL



## PARCERIA



## REALIZAÇÃO





# **GREEN NATION**

**EXPERIÊNCIAS ATRAVÉS DOS SENTIDOS**